

A INFLUÊNCIA DO SETOR RODOVIÁRIO NO COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO

Amanda Rafaela Schroeder Rossa¹

Bruno Meurer de Souza²

Resumo

O comércio internacional é feito através das operações de exportação e importação de bens e serviços. No caso dos bens, apenas é possível aliando-se a prática do transporte internacional, responsável por levar as mercadorias de um país ao outro. Como modal de transporte mais utilizado internacionalmente se tem o marítimo, porém devido às suas limitações, esse modal não é capaz de realizar um processo porta a porta, havendo a necessidade de um complemento, em geral, rodoviário. No Brasil o transporte rodoviário é aquele mais utilizado na movimentação interna e como complemento dos meios internacionais marítimo e aéreo. Com sua alta utilização no mercado interno de forma a apoiar o comércio internacional, mostra-se importante o estudo acerca desse tema. Nesse sentido, o presente Trabalho de Iniciação Científica buscou apresentar a atual situação do transporte rodoviário no Brasil, mostrando a participação do modal rodoviário nos processos de importação e exportação do Brasil no período entre 2010 e 2015. Para que isso ocorra, foram estabelecidos objetivos específicos que apresentam os tipos de veículos utilizados no transporte rodoviário no Brasil, a situação da infraestrutura das rodovias brasileiras e a utilização do setor rodoviário no transporte de cargas importadas e exportadas pelo Brasil em comparação aos demais modais, entre os anos de 2010 e 2015. A pesquisa teve características qualitativas, utilizou-se de meios bibliográficos e teve fins descritivos. Como resultados, apresentou-se o histórico das rodovias do país, e toda sua evolução ao longo dos anos, mas nota-se que no cenário atual seria importante um maior investimento governamental na melhoria de infraestrutura das estradas. Além disso, ficou evidente a importância do setor rodoviário tanto para o transporte em território nacional, quanto para as operações de comércio exterior, ou seja, importação e exportação.

Palavras-chave: *Comércio internacional. Transporte rodoviário. Brasil.*

1 Graduanda no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professor Especialista do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.