



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Tijucas

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: UM ESTUDO NO KOMPRÃO KOCH ATACADISTA

Eliana Martins Felisberto¹

Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino²

RESUMO

Compreender o comportamento do consumidor é importante para a definição de estratégias voltadas para o atendimento das necessidades e desejos dos consumidores de forma a identificar como compram, selecionam, avaliam e utilizam os produtos oferecidos pelas empresas. A presente pesquisa tem como objetivo principal identificar os fatores que influenciam o comportamento de compra dos consumidores de Atacarejo da empresa Komprão Koch Atacadista, onde metodologicamente, realizou-se uma pesquisa aplicada, de caráter descritiva com o aporte da pesquisa bibliográfica e documental. Este trabalho possui abordagem quantitativa e qualitativa, baseado em uma estrutura teórica e conceitual pertinente ao tema pesquisado. Para a coleta de dados, aplicou-se um questionário contendo 19 questões para os clientes da empresa, e uma entrevista semi estruturada com o gerente geral e o gerente regional da empresa estudada. Com base nos resultados obtidos na pesquisa, delineou-se o perfil predominante do cliente da empresa, assim como o fator mais influente responsável pela decisão de compra, onde prevaleceu o preço entre os consumidores respondentes.

Palavras-chave: Marketing. Comportamento do consumidor. Atacarejo.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. nanytj@yahoo.com.br

² Prof^a. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. mileide.sabino@univali.br