

**BALANÇO SOCIAL DA UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAI:
UM ESTUDO SOBRE AS DIMENSÕES SOCIAIS E AMBIENTAIS**

Aline Mendes¹

Larissa Furtado²

Letícia Ribas Pinto Bonkoski³

Tiarlen Mateus Zuconelli⁴

Suzete Antonieta Lizote⁵

Mirian Terres dos Santos⁶

RESUMO

As organizações buscam posicionamento estratégico direcionando o comportamento socioeconômico, na busca de alinhamento com os stakeholders, visto os elevados graus de competitividade do mercado. As exigências empresariais nas demandas, principalmente no que tange ao desenvolvimento social e sustentável, formam um cenário no qual práticas sustentáveis passaram a ser implementadas nos projetos de um número cada vez maior de empresas, assim como evidenciadas no Balanço Social. Este estudo teve como objetivo identificar as ações sociais das dimensões sociais e ambientais existentes no Balanço Social da Universidade do Vale do Itajaí que obtiveram o maior número de selos sociais no ano de 2017. O referencial teórico, com base em: Tinoco (2001); Dias (2011); Macaya (2017); Selosocial (2018) e ONU (2015, 2018) versou sobre sustentabilidade e responsabilidade social, balanço social e os dezessete objetivos de desenvolvimento sustentável. Metodologicamente, considera-se um estudo de caso com abordagem qualitativa, do tipo descritiva e documental. Os dados foram levantados no Balanço Social de 2017 da referida Instituição. Os resultados mostraram que na dimensão social a Instituição estudada realizou 91 projetos beneficiando mais de 173 mil pessoas e conquistando mais de 250 selos sociais, com ênfase para os projetos: integração; serviço de atendimento à pessoa surda; sala verde e incubadora tecnológica de cooperativas populares. Na dimensão ambiental foram desenvolvidos 10 projetos, obtendo 55 selos sociais, dos quais destacaram-se: jardinagem sustentável na perspectiva da agricultura orgânica; jardim de texturas sensitivos e o projeto jardins comestíveis, orgânicos e permanentes. Conclui-se, portanto, que o Balanço Social se torna importante por ser uma ferramenta de divulgação das ações sociais praticadas pela instituição, gerando credibilidade diante da sociedade.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Responsabilidade e Balanço Social



¹ Acadêmico (a) do Curso de Ciências Contábeis UNIVALI – Campus Itajaí /SC.
alinemendes.contabeis@gmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí /SC.
larissa_borba.12@hotmail.com



³ Acadêmico (a) do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí /SC.
leticaribas95@gmail.com

⁴ Acadêmico (a) do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí /SC.
tiarlen.zuconelli@hotmail.com



⁵ Prof(ª). Dra. Orientador(a), UNIVALI – Campus Itajaí /SC. lizote@univali.br

⁶ Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Itajaí/SC. mirianlog@univali.br

