

## **IMPACTO DE UM SISTEMA INOVADOR DE RECOMPENSA E DO ACESSO ÀS INFORMAÇÕES RELATIVAS AO DESEMPENHO INDIVIDUAL NO *EMPOWERMENT* PSICOLÓGICO: UM ESTUDO EM EMPRESA MULTINACIONAL**

ADRIANO, Bruna Manuela; GODOI, Christiane Kleinübing  
Administração/CECIESA - GESTÃO  
Área/Subárea: Administração de Empresas

O empowernent psicológico tem sido apontado como uma alternativa para proporcionar vantagem competitiva às organizações. Pesquisas com este enfoque têm como alicerce estudos comportamentais, pautados na teoria psicológica motivacional. Este projeto objetivou verificar o impacto das variáveis do sistema de recompensa e do acesso às informações referentes ao desempenho individual no empowernent psicológico, segundo o modelo de Spreitzer (2007), em uma empresa multinacional. As etapas específicas para a realização desse objetivo foram: a) caracterização do sistema de recompensa dos empregados adotado na empresa pesquisada; b) verificação do acesso dos empregados às informações referentes ao desempenho individual na empresa; c) identificação da presença de elementos do empowernent psicológico segundo o modelo de Spreitzer (2007) na empresa; d) análise da relação das variáveis antecedentes – sistema de recompensa e acesso às informações referentes ao desempenho individual – com o empowernent psicológico segundo o mesmo modelo citado. Utilizou-se a metodologia do estudo de caso descritivo, com abordagem quali-quantitativa. Foi realizada em empresa multinacional de origem americana, instalada em Santa Catarina, com fábricas localizadas em todos os continentes e distribuídas em 14 países, configurando-se como uma das líderes do setor em que atua. Para coletar os dados aplicou-se um questionário aos empregados desta unidade fabril, adaptado de Spreitzer (1995), com 24 questões fechadas e escala Likert de sete pontos. Também realizaram-se entrevistas com três gestores da empresa diretamente relacionados à gestão investigada. Para análise dos dados coletados por meio de questionário aplicou-se a técnica estatística de regressão linear com a utilização do software Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for Windows. Os resultados da pesquisa revelaram que o desempenho individual dos empregados está vinculado ao sistema de recompensa adotado pela empresa. Além disso, constatou-se que os empregados administrativos e operacionais possuem amplo acesso às informações sobre o desempenho individual e global da organização. As dimensões de competência, significado, impacto e autodeterminação do empowernent psicológico foram encontradas na empresa analisada. A eficácia gerencial da empresa aferida pelo alcance das metas estabelecidas no sistema de recompensa, não demonstrou relação significativa com as dimensões do empowernent psicológico. Conclui-se que o sistema de recompensa e o acesso às informações sobre o desempenho individual impactam no empowernent psicológico e se refletem parcialmente na eficácia gerencial da empresa. Por fim, os achados deste estudo contribuem para a contabilidade gerencial ao relacionar o sistema de recompensa e o acesso às informações sobre o desempenho individual com os aspectos comportamentais dos empregados administrativos e operacionais que impactam parcialmente na eficácia gerencial da empresa analisada, corroborando com os achados de Spreitzer (1995) e Drake, Wong e Slater (2007). Tem-se a validação do modelo de empowernent psicológico numa empresa multinacional com sede em Santa Catarina, confirmando parcialmente os achados de Spreitzer (1995). Verifica-se ainda que o empowernent psicológico influencia na eficácia gerencial da empresa estudada, corroborando com os achados de Spreitzer (1995) e Drake, Wong e Slater (2007).

**PALAVRAS-CHAVE:** Sistema de recompensa. Desempenho individual. Empowernent psicológico.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica – ProBIC/UNIVALI

## EXPERIÊNCIAS ALIMENTARES EM UM AMBIENTE DE TURISMO DE CONVÍVIO: O CASO COUCHSURFING

ARAUJO, Elói Freire de Carvalho; RUSCHMANN, Doris van de Meene  
Mestrado em Turismo e Hotelaria  
Área/Subárea: Turismo

Este trabalho investiga as interações alimentares que ocorrem durante uma viagem realizada através da rede social *CouchSurfing.org*, que visa a reciprocidade de hospitalidade entre os membros, fazendo a ligação entre pessoas que usam a ferramenta para procurar local para se hospedar e também pessoas que oferecem, gratuitamente, local para que essas pessoas fiquem quando em trânsito, além de abrigar grupos auto organizados de interesse específico e variados, como por exemplo localidades, estudos de línguas estrangeiras, *hobbies* entre outros. Para o desenvolvimento da pesquisa utilizou-se um questionário *online* aplicado pelo método bola de neve, sem determinação do tamanho do grupo amostral e com incentivo para que seja repassado para outros respondentes, pesquisa bibliográfica e posterior análise dos resultados. A elaboração do questionário foi feita tentando abranger os cinco fatores determinantes para consumação de alimentos por turistas e a forma de participação dos usuários na rede social. Foram pesquisados temas referentes aos três temas principais do trabalho: Redes Sociais, *CouchSurfing* e Alimentação do Turista. A bibliografia forneceu embasamento histórico, motivações e formas para participação dos usuários em redes sociais, outras comunidades *online* e a taxonomia das mesmas segundo diferentes critérios, levantamento bibliográfico e bibliométrico a respeito do *CouchSurfing* e fatores influenciados da motivação para alimentação dos turistas. Os resultados preliminares dos questionários revelaram que o perfil dos respondentes tem muitas semelhanças com o perfil global, mesmo tendo sido a amostra majoritariamente originária de Florianópolis - SC, demonstrando assim um comportamento semelhante globalizado entre as pessoas que participam dessa rede social. Também foi apurado que as pessoas quando viajam por meio dessa rede social não possuem grandes preocupações com relação a alimentação, porém, quando usam a rede social para oferecer hospedagem para outras pessoas há uma maior preocupação com o bem estar do visitante no que tange a alimentação, além de uma tentativa de apresentar a localidade de residência para os visitantes através de culinária local, e, por último, que as atividades que visam integrar o grupo quando contam com algum recurso ligado a alimentação possuem mais atratividade do que aquelas que excluem esse fator. Esse trabalho foi desenvolvido com recursos provenientes através de bolsa de estudo originária do CNPq.

**PALAVRAS-CHAVE:** Experiências alimentares. CouchSurfing. Alimentação do Turista. Turismo Alternativo.

## **A IMPORTÂNCIA SOCIAL DOS SITES DE VENDA COLETIVA E A SUA RESPONSABILIDADE PELO DESCUMPRIMENTO DA OFERTA DIANTE DA VULNERABILIDADE DO CONSUMIDOR**

AVERBECK, Daniela Eluiza; COELHO, Luciana de Carvalho Paulo  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito Civil/Direito Privado

Os sites de vendas coletivas têm avançado velozmente na sociedade, como uma modalidade de comércio eletrônico que tem por finalidade a venda de produtos e serviços promocionais de outras empresas. Ocorre que o consumidor que utiliza o serviço anunciado, inúmeras vezes sofre com o inadimplemento do serviço ou produto da oferta anunciada. A partir do descumprimento e o prejuízo sofrido pelo consumidor o site afirma isenção de responsabilidade alegando ser mero intermediador da oferta e não prestador do serviço, deixando o consumidor lesado diante da sua vulnerabilidade perante o negócio realizado. O presente trabalho investigou e estudou o instituto da responsabilidade civil presente no ordenamento jurídico brasileiro e seus pressupostos, aplicando-os na verificação da responsabilidade das empresas anunciadoras das ofertas. Durante a pesquisa analisou-se se as Empresas são apenas meras intermediadoras ou se existe sua responsabilidade pelo inadimplemento decorrente do não cumprimento da oferta anunciada. Além disso, verificou-se a necessidade da existência de uma regulamentação legal sobre este tipo de comércio e a necessidade de uma fiscalização para proteção do consumidor diante da sua vulnerabilidade perante as Empresas anunciantes. O método utilizado é o dedutivo, com base na pesquisa bibliográfica, bem como nas obras dos principais doutrinadores da norma processualística. Em linhas gerais é nesse universo que foi desenvolvida a pesquisa, restando assim caracterizada a sua relevância social e contribuição à ciência jurídica, haja vista a importância e utilização cada vez maior desta forma de prestação de serviços na sociedade. Através do presente estudo, verificou-se que as empresas de vendas coletivas, apesar de serem apenas divulgadoras ou intermediadoras de ofertas, têm responsabilidade civil solidária e objetiva, ou seja, a empresa que divulga tem tanta responsabilidade quanto o fabricante pelos danos decorrentes do inadimplemento. Ainda, esta responsabilidade é independentemente de culpa perante o consumidor sobre qualquer evento danoso, sendo este considerado vulnerável por ser considerado a parte frágil na relação de consumo. Por ser um tema extremamente atual e importante, verifica-se a necessidade de uma legislação específica que regulamente esta problemática para que assim sejam evitados maiores danos aos consumidores, bem como, vislumbra-se a necessidade de realização de uma fiscalização mais eficaz a estes tipos de contratos, a fim de garantir-se a efetiva proteção do consumidor nos casos concretos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Responsabilidade civil. Vulnerabilidade do Consumidor. Empresas de venda coletiva.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI.

## **ESTUDO SOBRE OS HOSTELS INDEPENDENTES DE SANTA CATARINA: DELINEAÇÃO DE CONCEITOS, HISTÓRICO E PANORMA MERCADOLÓGICO ATUAL – UMA CONTRIBUIÇÃO PARA A CLASSIFICAÇÃO OFICIAL NACIONAL.**

BAHLS, Álvaro Augusto Dealcides Silveira Moutinho; PEREIRA, Raquel Maria Fontes do Amaral

Mestrado em Turismo e Hotelaria

Área/Subárea: Turismo

O turismo, enquanto fenômeno possui grande complexidade social e ambiental. Enquanto “indústria” possui contribuição econômica quase imensurável. No entanto, seus impactos podem ser tão devastadores quantos seus benefícios. Trataremos de um “pequeno” segmento do turismo, um meio de hospedagem singular, suas características, impactos e benefícios, pois é através do micro que podemos entender o macro. A hotelaria, um dos princípios fundamentais do turismo, reside na hospitalidade (Netto, 2010) assim como os albergues da juventude. No entanto, diferentemente dos hotéis, pretendiam abrigar jovens viajantes, promover o entendimento entre culturas, a conservação do patrimônio cultural e meio ambiente. Eventualmente criou-se uma associação que pudesse supervisionar estes empreendimentos, atualmente chamada de Hostelling International (HI). No entanto, diversos empreendedores não desejavam se afiliar a associação devido a algumas de suas regras, como a limitação do uso exclusivamente a associados-estudantes e o limite de idade. Nasceram, então, os albergues da juventude independentes, intitulados a partir daqui como hostels. Há quem considere que os hotéis convencionais deram à luz aos hostels, sendo estes uma segmentação mais barata e simplória aos hotéis (Campos, 2005), desconsiderando sua gênese e os acontecimentos socioespaciais que determinam suas características. Na verdade, os hostels nasceram em outro contexto socioespacial e histórico, adquirindo características físicas, serviços e filosofia singulares. Uma parcela significativa de turistas, principalmente no exterior, usa os hostels como principal meio de hospedagem. No Brasil estes ainda são embrionários, assim como os estudos acadêmico-científicos nesta área. Percebe-se, que os hostels no Brasil carecem de uma definição oficial pelo Ministério do Turismo e alguns empreendedores desconhecem sua gênese e filosofia, se apropriando de forma indevida deste conceito. Portanto, buscaremos delinear as características essenciais e singulares dos hostels que os diferenciem dos demais meios de hospedagem. Esta busca pode auxiliar em uma futura padronização e classificação do mesmo, junto ao MTur, pois esta é inexistente. Para o cumprimento destes objetivos, usa-se a fundamentação teórica da análise da formação socioespacial, considerando-se os aspectos naturais combinados aos eventos sociais, que resultam num processo histórico, caracterizando o objeto de estudo. A dialética materialista permeia a fundamentação teórica socioespacial, pois a “compreensão da realidade [é vista] como essencialmente contraditória e em permanente transformação, [e o] desenvolvimento do mundo em constante mudança, resulta da interação de forças opostas” (Martins, 2009, p. 50). Esta abordagem é essencial ao entendimento da gênese alberguista, a qual brota de conflitos sociais de sua época, da apropriação singular do território e da influência deste sobre o homem e vice-versa. A fim de analisar as opiniões dos proprietários dos hostels de Santa Catarina e principalmente seu histórico, usaremos as chamadas entrevistas não diretivas, as quais permitem divagação sobre o tema e encaixam-se perfeitamente com a metodologia proposta. Questionários estruturados também serão utilizados para descrever as características físicas e serviços destes empreendimentos, assim como o perfil demográfico de seus proprietários. Esta busca pretende beneficiar os estabelecimentos portadores dessa bandeira e seus respectivos hóspedes; resguardar os proprietários de estabelecimentos originais e honestos, que se enquadram na tipologia oficial referenciada

na história e no panorama mercadológico internacional já estabelecido; oferecer aos hóspedes, um conceito de Hostel em sua forma mais holística, com preocupação cultural, social e ambiental em todas as facetas de um empreendimento que se denomine como tal, desde sua filosofia e missão, passando por sua infraestrutura e serviços.

PALAVRAS-CHAVE: Hostel. Turismo backpacker. Hospitalidade.

## **CAPACIDADES ESTRATÉGICAS VOLTADA PARA INOVAÇÃO: UM ESTUDO EM EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DESENVOLVEDORAS DE SOFTWARES DE SANTA CATARINA COM ATIVIDADES DE INTERNACIONALIZAÇÃO**

BENTO, Eduardo; GONÇALO, Claudio R.

Ciências Contábeis/CECIESA – GESTÃO

Área/Subárea: Administração

O objetivo deste estudo foi analisar as capacidades estratégicas voltadas para inovação em empresas de Tecnologia da Informação Desenvolvedoras de Softwares de Santa Catarina com atividades de internacionalização. Para tanto, buscou-se evidências em uma empresa de tecnologia, atuante no setor desde 1990, no Estado de Santa Catarina. Na análise do caso identificou-se a promoção do conhecimento em diferentes contextos e que a articulação de recursos baseados em conhecimento poderá promover maior desempenho com inovação em organizações de tecnologia de informação. Na perspectiva da articulação de recursos e capacidades organizacionais, apresentaram-se evidências sobre como ocorre a mobilização de capacidades para a estratégia de inovação, abordando meios de comunicação e estratégias de se criar conhecimento. Observaram-se programas e projetos desenvolvidos para o trabalhador, instalações e equipamentos favoráveis, assim como ferramentas utilizadas na comunicação organizacional. Constataram-se ainda evidências em habilidades voltadas para produção, processos e equipamentos utilizados; valores culturais cultivados para a relação com o mercado; assim como, a existência de alianças com fornecedores e instituições focadas no seu segmento. O caso único estudado é um caso relevante de empreendedorismo e estratégia organizacional. Tratando-se de uma empresa que atua no mercado há 22 anos com diferenciação em serviços de tecnologia de informação, a sua análise teórico-empírica buscou compartilhar experiências de administração estratégica para promover inovação. Assumindo-se que os resultados desta pesquisa não podem ser generalizados, apresentou-se um framework teórico desta experiência que expressa as ações estratégicas desenvolvidas para promover capacidades estruturantes para inovação. Através de levantamento e análise foi construída uma população de 981 empresas desenvolvedoras de software do estado de Santa Catarina. Procurou-se identificar nesta população uma amostra representativa de 300 empresas que apresentassem atuação no exterior. Encontrou-se um reduzido número de 31 empresas dentro de uma amostra destas 300 empresas pesquisadas. Procurou-se caracterizar e comparar o perfil dessas 31 empresas de TI com atuação internacional para organizar comparação com 31 empresas com atuação nacional. Este estudo pretendeu contribuir para a reflexão em relação ao comportamento de empresas de tecnologia da informação voltadas para a promoção da inovação. A proposição de capacidades estratégicas estruturantes para inovação corrobora com pesquisas no setor sobre a necessidade de desenvolver contextos propícios, requeridos para criar e manter atividades com inovação na atuação dos profissionais de tecnologia de informação. Futuros estudos serão necessários para identificar práticas organizacionais vivenciadas em diferentes contextos internos e externos, atuação global, ou em empreendedorismo nacional e internacional.

**PALAVRAS-CHAVES:** Inovação. Capacidades Estratégicas. Internacionalização. Visão Baseada em Recursos (RBV).

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC/CNPq

## **A GESTÃO DA INOVAÇÃO E SUA APLICABILIDADE NO SISTEMA JURÍDICO BRASILEIRO CONTEMPORÂNEO.**

BERTOTTI, Jéssica Lopes Ferreira; SOARES, J. S.

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direito

O processo de Gestão da Inovação vem se mostrando importante e cada vez mais necessário no âmbito do sistema jurídico, pois atualmente o que a sociedade cobra e necessita, é uma maior transparência e proximidade para com este sistema, que ela está indiscutivelmente inserida. É comum associarmos inovação ao desenvolvimento de novos produtos, principalmente quando associada a progressos tecnológicos. Uma perspectiva mais moderna e interessante, no entanto, é aquela que compreende que as organizações, inclusive o mundo jurídico pode inovar em várias dimensões: processos, relacionamento com os indivíduos e coletividade, agregação de serviços, sistema de crédito ou cobrança, relacionamento com a comunidade, etc. À partir disso, obtém-se o seguinte problema de pesquisa: De que forma e por que há a necessidade de aplicação da Gestão da Inovação no sistema Jurídico Contemporâneo? Este presente artigo possui como objetivo geral mostrar de maneira aprofundada, além de demonstrar a aplicabilidade, entraves e as possibilidades da aplicação da Gestão da Inovação no Sistema jurídico contemporâneo, governamental para o alcance efetivo da transparência pública e para difundir o conhecimento e consequentemente soluções. Já como objetivo específico, visa-se identificar e demonstrar a aplicabilidade desta Gestão no sistema contemporâneo e expor os benefícios da aplicação da Gestão da inovação no âmbito jurídico. Também será relatado que é imprescindível que haja valorização e incentivo da Cultura de Inovação, para que ocorra a evolução e efetivação benéfica da Gestão da Inovação. O referencial metodológico aplicado foi o indutivo através, principalmente, da pesquisa bibliográfica e documental. Além disso, foram acionadas as técnicas do referente, da categoria, fichamento e dos conceitos operacionais. Com relação aos resultados alcançados, tem-se que na época em que nos encontramos, o sistema jurídico necessita de rapidez, transparência e alcance simples para o cidadão, e para que isto seja alcançado a Gestão da Inovação se faz presente e necessária, porém, ainda notamos que nosso sistema está tradicionalmente inerte com relação à sua forma, é preciso alcançar mudanças em sua gestão, inovar, não é necessário que tal inovação seja revolucionária, é preciso que ela seja eficaz, útil, economicamente viável e de importância para todos, a gestão da inovação ligada a políticas de inovação e aplicada ao sistema Jurídico atual poderá proporcionar um diferencial positivo dentro de uma sociedade dinâmica, globalizada e que deve conter uma cultura organizacional. Por concludente, nota-se que temos em nosso ordenamento jurídico o dispositivo de Lei número 10.973/2004, esta foi criada para incentivar a prática da inovação, visando também o aumento de competitividade entre empresas nacionais e internacionais, entretanto como nota-se não há norma regulando uma aplicação da inovação ao mundo jurídico propriamente dito. Entende-se então que falta em nosso ordenamento jurídico normas que versem de maneira à relacionar a Gestão da Inovação ao sistema jurídico, e que é necessário que haja uma regulamentação neste sentido.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão da Inovação. Inovação Jurídica. Cultura da Inovação.

PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Iniciação Científica - ProBIC/UNIVALI

## **DESAFIOS PARA INCREMENTAR A ASSOCIAÇÃO DO TURISMO À ECONOMIA SOLIDÁRIA: A EXPERIÊNCIA DO CEPESI EM ITAJAÍ/SC**

BONI, Idalina Maria; VIEIRA, Rafaela  
Mestrado em Turismo e Hotelaria  
Área/Subárea: Turismo

O turismo é uma atividade multifacetada e apresenta diversas modalidades. O turismo alternativo solidário é uma das modalidades e pode ser entendido como um vetor de desenvolvimento local, equitativo, que respeite as pessoas e integre as comunidades, podendo trabalhar a geração de renda coletiva, vinculada à economia solidária. A economia solidária constitui-se num conjunto de atividades econômicas, que se organiza solidariamente na produção, distribuição, comercialização, consumo, crédito, entre outras. Expressa uma diversidade de práticas que podem se organizar em forma de cooperativas, associações, empresas autogestionárias, redes, etc. A presente pesquisa se insere no contexto de turismo solidário associado à economia solidária. Tem por objetivo geral descrever as possibilidades de desenvolvimento do turismo alternativo solidário de forma associada à economia solidária em Itajaí, por meio da experiência do Centro Público de Economia Solidária de Itajaí/SC (CEPESI). Como objetivos específicos buscaram-se identificar as experiências do Centro Público e sua produção relacionada ao turismo; retratar os aspectos históricos e fundamentais da economia solidária; reconhecer como os sujeitos, sócios do Centro Público de Economia Solidária de Itajaí, a Associação dos Municípios da Foz do Rio Itajaí (AMFRI), o Serviço Social do Comércio (SESC) e o Governo percebem o turismo no CEPESI. A pesquisa é do tipo exploratório e descritivo, com abordagem fenomenológica. As técnicas de pesquisa utilizadas foram: pesquisa bibliográfica e documental, como também entrevistas semi estruturadas e observação participante. Para a interpretação dos dados utilizou-se a técnica do Discurso do Sujeito Coletivo, que expressa, a partir do conjunto de discursos individuais, uma referência coletiva. Os resultados nos mostram que um dos maiores desafios do CEPESI para associar o turismo com a economia solidária, está na divulgação, sendo o Centro Público de Economia Solidária um espaço de comercialização com atrativos turísticos, articulação e mobilização que pode trabalhar o turismo alternativo solidário. Demonstra também que se deve buscar conhecimento sobre planejamento e conhecer organização do turismo, formação sobre turismo alternativo solidário, fortalecendo a organização do CEPESI que trabalha com os princípios da economia solidária. Os resultados mostram o potencial que o Centro Público possui o desejo dos sócios e parceiros em constituir o local, em um espaço de visibilidade e alternativa ao turismo na região, trabalhando o turismo alternativo solidário. O espaço do CEPESI é um local que faz as pessoas crescerem possibilitando sentirem-se parte, falar, votar e opinar sobre o que pensam, sendo uma experiência de nove anos, retratada nesta pesquisa e que pode ser implantada em outras cidades brasileiras.

**PALAVRAS CHAVE:** Turismo Alternativo Solidário. Economia Solidária. Desenvolvimento Local.

## O ACESSO À ÁGUA COMO UM DIREITO HUMANO E O SEU ATUAL QUADRO HUMANIDADE

BONISSONI, Natammy; GARCIA, Marcos Leite  
Mestrado em Vicência Jurídica/PPCJ  
Área/Subárea: Direito

A pesquisa realizada teve como **tema** principal a análise do acesso à água como um direito humano e o seu atual quadro na humanidade. A escolha do tema deu-se a partir dos inúmeros documentos internacionais que cada vez mais tem oferecido à água um papel de extrema importância que enfatiza a essencialidade da água para o desenvolvimento sustentável, não somente para manter a integridade ambiental ou buscar a erradicação da pobreza, mas como instrumento indispensável para a saúde humana e o bem-estar e fundamental. A escolha do tema também foi influenciada pela Semana Concentrada de Estudos Jurídicos na Universidade de Alicante, Espanha, em maio de 2014. A pesquisa teve por **objetivo geral** ANALISAR o direito de acesso à água como desdobramento do direito à vida, ultrapassando a categoria de direito fundamental de terceira geração, podendo também ser classificado como de primeira geração, podendo também ser classificado como de primeira geração; e **objetivos específicos** VERIFICAR informações sobre o atual quadro da água na humanidade e estabelecer uma relação de apresentação do acesso à água como um direito humano e sua posterior caracterização como direito fundamental no ordenamento jurídico brasileiro. Para tanto, a **divisão da pesquisa** deu-se basicamente em três partes: “Iniciação ao estudo do meio ambiente”; “A água e seus instrumentos jurídicos de proteção”; “O acesso à água como um direito humano e o seu atual quadro humanidade”. Através da pesquisa e **a partir dos resultados obtidos** pôde-se constatar que a atual situação da água não pode ser considerada como desanimadora tendo em vista que diversas organizações internacionais públicas e privadas tem se colocado a disposição para tentar amenizar tal problema, situação esta que se não for pormenorizada agora trará, certamente, problemas irreversíveis em alguns anos. Outra questão que vem sendo motivo de alerta é a má gestão dos recursos hídricos. Países que são privilegiados e detêm em abundância tais recursos que não são corretamente aproveitados e desperdiçam o potencial das águas, e eximindo a população que geralmente mais sofre nesses casos: a mais carente. Nesse contexto, por meio da Resolução 64/292, no ano de 2006, o reconhecimento ao saneamento e a água limpa e segura foi considerado um direito humano essencial ao completo gozo da vida e aos outros direitos humanos. De certa forma, **conclui-se** que o fato da recente Resolução ter declarado o acesso à água potável como um direito humano não exerceu influências diretas no ordenamento jurídico brasileiro tendo em vista tal direito ainda não ter sido positivado e se transformado em direito fundamental específico. Quanto à **metodologia** empregada, registra-se que na fase de investigação foi utilizado o método indutivo, e nas diversas fases da pesquisa foram acionadas as técnicas do referente, da categoria, do conceito operacional e da pesquisa bibliográfica.

PALAVRAS-CHAVE: Água. Acesso. Direitos Humanos. Direitos Fundamentais.  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciência Jurídica – PPCJ.

## **DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS PARA O USO NO DESIGN DE INTERIORES UTILIZANDO RESÍDUOS DE NEOPRENE.**

BRAGANHOLO JR, Claor Antonio; OTTE, Marina  
Design de Interiores/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Desenho Industrial

Este trabalho consiste em construir um conhecimento científico, baseado nos princípios básicos de sustentabilidade. Quando se lida com uma tarefa de reutilizar um material, imagina-se não apenas a possibilidade de evitar que esse resíduo vá para o descarte, mas também aspectos como valores agregados, diminuição do volume de detritos e resíduos, proteção dos recursos naturais e crescimento econômico. Atualmente a empresa Mormaii responsável pelo fornecimento do material para este estudo possui um descarte de aproximadamente oito toneladas por mês, de resíduos de neoprene, o qual até o momento é descartado em aterros sanitários. Através de estudo do material, e pesquisas realizadas, buscou-se inúmeras possibilidades que o material que seria descartado pela empresa, possa ser de alguma forma reutilizado. Desta forma traria nada mais do que benefícios não apenas para a empresa como para a sociedade e o planeta. A ideia inicial, que seria a utilização deste material como enchimento para puffes e almofadas seria a mais prática encontrada dentro das possibilidades, porém durante a fase de pesquisa com as empresas destas áreas teve de ser descartada, devido a fatores de logística do produto final. Outros produtos também foram inviabilizados no estudo: cama para animais de estimação e forro acústico. Em uma segunda fase do projeto buscou-se a possibilidade de introduzir um novo produto dentro da área esportiva. Essa ideia tornou-se o mais atraente, uma vez que a Mormaii é uma empresa ligada à prática de esportes. A partir deste conceito, foi desenvolvida a cinta de proteção para o saco de boxe com recheio de neoprene, um produto que pode ser produzido pela própria empresa e que estaria relacionada diretamente a área de saúde e esporte. Através da criação de um protótipo foi possível realizar entrevista e experiência com um professor e um atleta, público-alvo do produto. Esta etapa foi de suma importância para que pudesse ser avaliado na prática a utilização do produto e obter uma resposta do usuário para o qual o material foi criado. Em fase final, pode se constatar que a possível criação em escala deste protótipo possa vir de maneira positiva agregar valores não somente a empresa como também aos esportes de luta através do feedback positivo que foi recebido pelos atletas que tiveram contato com o material. Este trabalho não encerra as possibilidades de uso do resíduo de neoprene, sugere-se novas pesquisas que incluam até mesmo possibilidades levantadas no trabalho.

**PALAVRAS-CHAVE:** Neoprene. Sustentabilidade. Design.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## ENTRE UM TEXTO E OUTRO, O LEITOR EM FORMAÇÃO

BRIDON, Janete; NEITZEL, Adair de Aguiar  
Mestrado em Educação/Programa de Pós-Graduação em Educação.  
Área/Subárea: Educação

O texto literário tem papel importante na formação do leitor. Ele é fonte que alimenta todos os níveis de compreensão leitora, colaborando para a formação de um leitor produtivo. Ao levar-se isso em consideração e a influência que políticas públicas de avaliação podem ter no andamento do cotidiano da escola, esta pesquisa, vinculada ao grupo de pesquisa *Cultura, Escola e Educação Criadora*, da linha de pesquisa *Cultura, Tecnologia e Processos de Aprendizagem* do Programa de Mestrado em Educação da Universidade do Vale do Itajaí, apresenta a seguinte questão problema: quais as competências que o leitor necessita adquirir para ser um leitor produtivo? O Novo Plano Nacional de Educação 2011-2020 estabelece em sua meta 7 a elevação dos índices do IDEB e o confronto dos resultados do SAEB e do PISA. Nesse contexto, esta pesquisa, uma revisão bibliográfica de abordagem qualitativa, tem o objetivo geral de estabelecer relações entre as competências leitoras das avaliações do SAEB e do PISA, os níveis de compreensão leitora e o processo de leitura e de produção do texto literário para delinear o perfil do leitor produtivo. Para alcançar esse objetivo, adotaram-se os seguintes procedimentos: leitura e análise dos documentos do PDE/Prova Brasil e SAEB (BRASIL, 2008a, 2008b), das matrizes referenciais em Língua Portuguesa e dos níveis de desempenho do INEP (2011f, 2011h, 2011i), dos resultados do SAEB/Prova Brasil 2011 (BRASIL, 2012) e dos relatórios da OECD (2010a, 2010b), de forma a identificar as competências em leitura que o SAEB e o PISA indicam em suas matrizes como necessárias à formação do jovem leitor; discussão das concepções e da função da literatura com o intuito de relacionar o texto literário à aquisição das competências leitoras e ao desenvolvimento do comportamento leitor do discente; e discussão do processo de leitura e produção do texto literário segundo as concepções de Barthes (2010), Eco (2003, 2012) e Calvino (1990, 2000), para delinear o perfil do leitor produtivo. Foram utilizadas, também, as contribuições dos estudos de Gagné, Yekovich e Yekovich (1993) para tratar dos níveis de compreensão leitora. Apresentam-se como resultados: a) o SAEB/Prova Brasil de 2011 aponta que 45,95% dos alunos do 5º ano do Ensino Fundamental, 73,04% do 9º e 70,8% dos alunos do 3º ano do Ensino Médio encontram-se abaixo do nível esperado em leitura (BRASIL, 2012); b) o PISA de 2009 revela que 76,7% dos discentes brasileiros avaliados alcançaram níveis básicos de proficiência (OECD, 2010), encontrando-se, assim, nos dois primeiros níveis de compreensão leitora: decodificação e compreensão literal, sendo os discentes capazes de perceber o texto de forma superficial; c) o SAEB e o PISA demonstram que a vários jovens alunos brasileiros faltam-lhes competências essenciais para que estes possam lidar com textos mais longos e complexos; d) para ser leitor produtivo, o leitor necessita adquirir todos os níveis de compreensão leitora: decodificação, compreensão literal, inferência e monitoramento; as competências trazidas pelas matrizes das avaliações; precisa embrenhar-se pelo discurso persuasivo e pelo aberto, e precisa ler prazerosa e fruitivamente; e) o leitor produtivo necessita possuir as seguintes características: ler com postura investigativa; buscar o implícito; elaborar perguntas, respondê-las; fazer conexões; criar hipóteses; fazer descobertas, aplicá-las em situações novas; fruir o texto. Para ser leitor produtivo, a convivência do aluno com a leitura no contexto escolar deve dar-se de forma a possibilitar que este vá muito além de perceber o texto na sua superficialidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** SAEB. PISA. Leitor em formação. Competências leitoras. Literatura. Leitor produtivo.

## O ACESSO A ORDEM JURÍDICA JUSTA

BURGHERA, Sandro Luiz De Lima; LEHMKUHL, Mílard Zhaf Alves  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Acesso a Justiça/Direito Processual Civil

O presente trabalho tem por finalidade analisar a possibilidade de acesso à ordem jurídica justa através da efetiva prestação da tutela jurisdicional, bem como realizar uma análise a respeito dos mecanismos de acesso efetivo à justiça, posto que, através de tais mecanismos, que são disponibilizados a sociedade, é possível, em tese, alcançar a ordem jurídica justa e propiciar o efetivo acesso à justiça, tomando-se como resultado final do processo, dar a cada indivíduo o direito material que almeja de forma rápida e eficaz. Pretende-se utilizar na elaboração do presente trabalho o método dedutivo. O tema é atual e merece ser estudado com mais profundidade. O acesso à justiça tem sido cada vez mais reconhecido como sendo de fundamental importância, já que somente através da sua efetivação é que o Estado poderá alcançar a democracia. Após a Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 que trouxe no artigo 5º XXXIV, e com fundamentado nesta, a Emenda Constitucional 45 de 08 de dezembro de 2004 criou mecanismos destinados a pessoas específicas, para conseguir o verdadeiro acesso à justiça, como é o caso dos hipossuficientes. A busca pela justiça passou e vem enfrentando diversas transformações, a exemplo da justiça almejada nos primórdios da civilização humana, a qual era conquistada pelos próprios indivíduos, ou seja, “olho por olho, dente por dente”. Embora o acesso a justiça tenha passado por grandes transformações, necessário se faz ainda levar ao conhecimento da sociedade os meios de acesso a justiça que lhe são disponíveis. E isso é simples de realizar, basta que o poder Estatal trabalhe meios de conscientizar cada vez mais a sociedade acerca da existência dos meios de acesso a justiça e, ainda, oferecer meios sempre mais acessíveis a depender da realidade de cada indivíduo. O acesso a ordem jurídica justa é obtida através do processo, que é formado por uma série de atos, no qual, o autor pede, o juiz recebe, ouve as partes, colhe provas e decide. Esta série de atos é o que dá origem a instrumentalidade processual. De nada adianta ter todos os meios de acesso a justiça, se não existir uma efetividade nas decisões judiciais. Um dos meios de assegurar a efetividade das decisões judiciais é o processo de execução.

**PALAVRAS CHAVE:** Acesso a Justiça. Ordem Jurídica Justa. Efetividade processual.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior – FUMDES

## **LIVRO PERCUSSÃO CATARINA: FINALIZAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO COM ÊNFASE NA CULTURA MUSICAL CATARINENSE.**

CANDEMIL, Luciano da Silva; PAIVA, Rodrigo Gudin  
Música/Núcleo das Licenciaturas  
Área/Subárea: Música

Este trabalho apresenta a classificação organológica dos instrumentos de percussão dos grupos folclóricos do Estado de Santa Catarina, Brasil, e o processo de composição de peças musicais inspiradas a partir dos seus ritmos e instrumentos. Descreve também o percurso da pesquisa acadêmica desenvolvida desde o ano de 2010, que vem organizando esses instrumentos, e que culminou na elaboração do livro *Percussão Catarina*, um material didático criado para professores de música, e de outras áreas afins. Os estudos foram alicerçados em abordagens plurais de pesquisa, tendo como suporte materiais bibliográficos das áreas da Etnomusicologia e Educação Musical. Para a classificação organológica foi utilizado como principal referencial teórico a divisão clássica de Sachs e Hornbostel (1961). A respeito da Educação Musical foram contemplados materiais bibliográficos de autores como Queiroz (2010), Santos (2011) e Figueiredo (2002). A respeito do Estado de Santa Catarina, procura-se indicar a problemática da ausência de estudos sobre instrumentos de percussão, e como isso reflete na questão de invisibilidade dada a esses objetos sonoros. Por outro lado, destaca-se a importância sobre estudos dessa natureza e que a utilização da percussão na região indica um cenário muito mais amplo do que havia sido imaginado. A questão do folclore é também abordada, uma vez que o recorte da pesquisa contempla apenas os grupos folclóricos catarinenses, e portanto foi necessário ter referencial teórico específico para tratar de questões relativas ao folclorismo. Assim, para a metodologia de pesquisa de campo foram utilizadas as recomendações da Carta do Folclore Brasileiro, tendo a observação como a forma mais empregada. Uma lista dos grupos pesquisados é também fornecida. No que tange a organologia é apresentado um breve histórico sobre estudos sistemáticos de instrumentos musicais, com ênfase na proposta de classificação organológica de Sachs e Hornbostel (1961), que serviu de base para a organização dos instrumentos. São também apresentados, o modelo de quadro de classificação utilizado, e listas dos instrumentos de percussão encontrados, divididos em: membranofones, idiofones, cordofones e corpofones. Relata-se a trajetória da pesquisa desde o início da investigação folclórica até o compartilhamento dos dados, enfatizando a necessidade de dividir na atualidade o conhecimento acumulado durante a pesquisa, apresentando portanto seus primeiros desdobramentos: o blog *Percussão Catarina* e a *Exposição Percussão Catarina*, como fruto de algumas parcerias estabelecidas dentro do universo acadêmico institucional. Finalmente, é discutido a inter-relação entre a Etnomusicologia e Educação Musical, a importância dos instrumentos de percussão na esfera do ensino de música nas escolas, e da necessidade de produzir material de apoio para atender as novas demandas geradas pela Lei nº 11.769/08 que trata da obrigatoriedade do ensino de música na educação básica. Ainda, nessa parte é descrito o processo de elaboração do livro *Percussão Catarina*, como também as peças musicais que fazem parte do livro, composições autorais criadas ao longo dos últimos dois anos. No encerramento deste trabalho, são apresentadas as considerações finais, apontando os principais resultados, a experiência obtida durante o percurso dessa pesquisa acadêmica, reflexões sobre o andamento da pesquisa, sobre novos possíveis desdobramentos, bem como a respeito das perspectivas futuras. Por fim, acredita-se estar contribuindo para futuras pesquisas na área de Música.

**PALAVRAS-CHAVE:** Percussão. Grupos Folclóricos de Santa Catarina. Material Didático em Música.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## A NATUREZA JURÍDICA DO TIPO PENAL PREVISTO NO ART. 28 DA LEI DE DROGAS (LEI 11.343/06)

CARDOSO, Melkis Ismael; JUNIOR, Aírto Chaves  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito penal

Com a publicação da Lei 11343/2006 abre-se uma discussão doutrinária a respeito da natureza jurídica do art. 28. Muitas teses surgiram no decorrer dos anos buscando a melhor definição para o tema. Para alguns doutrinadores o artigo 28 não se encaixa no conceito de crime nem contravenção, ensejando em *abolitio criminis*, outros defendem a existência da infração penal *sui generis*, surgindo assim, uma terceira categoria de infração. Para essa tese, a nova disciplina descriminalizou formalmente a conduta do usuário e ao mesmo tempo previu medidas despenalizadoras para censurá-lo. Outros como Damásio de Jesus, Fernando Capez, defendem que a nova definição do artigo 28 ainda continua sendo crime, e seu é o usuário tóxico-delinquente, havendo apenas despenalização da conduta do usuário. A primeira corrente defende que o artigo 28 trouxe o *abolitio criminis*, pois retirou seu caráter criminoso, deixando de considerar a conduta como crime por não ter cominado com pena privativa de liberdade. Para essa corrente a nova definição do artigo 28 não se encaixa no artigo 1º da Lei de Introdução ao Código Penal, por não se referir a penas, mas à medidas. A segunda corrente defende que trata-se de infração penal *sui generis*, admitindo que houve uma despenalização formal. É quando o fato deixa de ser crime, porém sua conduta continua sendo ilícita. Não se admite penas de prisão, mas comina penas alternativas. Essa teoria analisa o conceito de crime pelo art. 1º da Lei de Introdução ao Código Penal, onde a lei comina pena de detenção ou reclusão cumulada ou não com multa. Logo não se encaixando em nenhum conceito elencado nesta lei, existe portanto uma terceira categoria, também chamada de infração penal *sui generis*. Divergindo das duas teses apresentadas, alguns doutrinadores como Damásio de Jesus, Sérgio Ricardo de Souza, Rogério Greco defendem que a conduta continua crime. Um dos argumentos apresentados é que a própria lei inseriu o capítulo nos “crimes e as penas”. Para eles, o artigo 1º da Lei de Introdução ao Código Penal encontra-se ultrapassado e não pode ditar os parâmetros criminais do presente século, onde as leis não conseguem acompanhar a evolução criminal. Além do mais, as penas restritivas de direito encontram-se previstas na Constituição, que autoriza a existência de crime sem pena privativa de liberdade. Para essa posição doutrinária não houve uma descriminalização. A conduta continua sendo crime. O que houve foi a despenalização. Portanto as penas cominadas neste artigo tem natureza criminais e ensejam em penas restritivas de direito. A prisão não poderia dar o adequado atendimento que essas pessoas merecem, além de passarem a conviver com criminosos de todos os tipos. A pena restritiva de direito é a que traz maior efetividade, porque seu tratamento é diferente de um criminoso. O Supremo Tribunal Federal manifestou-se diante desta polêmica jurídica no (RE 430.105-9 RJ, rel. Min. Sepúlveda Pertence, j. 13.02.2007), no sentido que a conduta trata-se de crime, punido a conduta com penas alternativas e seu usuário portanto é toxico-delinquente. Dentre os principais argumentos que o artigo 28 completa um crime são: este artigo esta inserido no Título III intitulado “dos crimes e das penas”, o art. 28 fala em reincidência, é processado no procedimento sumaríssimo da lei dos juizados especiais próprio para crimes de menor potencial ofensivo e na constituição de autoriza outras penas que não a de reclusão ou detenção. Pacificou seu entendimento que o artigo 28 da Lei 11343/2006 continua sendo crime e o usuário, tóxico-delinquente, tendo havido apenas despenalização da conduta do usuário.

PALAVRAS-CHAVE: Natureza Jurídica. Crime. Contravenção. Lei de Drogas.  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **UM ESTUDO DE CASO SOBRE INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO INFANTIL: A TRANSFORMAÇÃO DE CAÇA-NÍQUEIS EM COMPUTADORES NO MUNICÍPIO DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ, SANTA CATARINA**

CARNEIRO, Ana Carolina Rocha; RAABE, André Luís Alice

Programa de Pós-Graduação em Educação/Mestrado Acadêmico em Educação

Área/Subárea: Educação

A presente pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso sobre Informática na Educação Infantil e tem o objetivo de avaliar o uso dos computadores e impacto do Projeto Rede Piá/Lótus nos Núcleos de Educação Infantil (NEIs) do município de Balneário Camboriú, Santa Catarina. O projeto promove a transformação de máquinas caça-níqueis apreendidas pela polícia em computadores com *software* educacional para disposição de laboratórios nos NEIs. A iniciativa compreende ações do Ministério Público, da UNIVALI e da Prefeitura Municipal. Situada no contexto do Grupo de Pesquisa Informática na Educação, Linha de Pesquisa Cultura, Tecnologia e Aprendizagem, do Curso de Mestrado Acadêmico do PPGE UNIVALI, a pesquisa foi realizada por meio de uma investigação jornalística que tem como princípio o Jornalismo Científico. O referencial teórico foi construído pelas concepções de Papert e Valente, bem como por documentos e textos que relatam experiências nacionais e internacionais de Informática na Educação Infantil, já que é escassa a fundamentação teórica sobre o tema e há poucos trabalhos acadêmicos relacionados ao projeto. Com caráter qualitativo, a coleta de dados envolveu uma pesquisa exploratória sobre o Projeto Rede Piá/Lótus e solicitação de informações preliminares à Secretaria Municipal de Educação. Foram produzidas quatro entrevistas semiestruturadas e um questionário para as cinco fontes da pesquisa, os responsáveis pelo projeto. Já, com os sujeitos da pesquisa, 178 professores dos NEIs que receberam computadores, foram aplicados questionários. Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva e análise de conteúdo e foram classificados nos eixos “computador”, “*software*”, “professor” e “aluno”. Os resultados indicam que, oficialmente, desde 2009, o Projeto Rede Piá/Lótus entregou 128 computadores para o atendimento de, aproximadamente, 1,6 mil crianças de 2 a 6 anos, mas a realidade marca alguns obstáculos, como a alta demanda de manutenção dos equipamentos e capacitação insuficiente dos professores. Apesar disso, a maioria dos sujeitos considera que os alunos gostam de utilizar os computadores, que as aulas junto aos equipamentos desencadearam melhorias na aprendizagem e apoio tanto ao desenvolvimento do currículo quanto dos alunos. Logo, a maioria dos sujeitos demonstra ser a favor da Informática na Educação Infantil, entendendo a presença da Informática como disciplina com a decorrente necessidade de um profissional específico para sua prática. Foi possível perceber, ainda, que o projeto consiste em uma possibilidade menos burocrática para a inserção de computadores na Educação Infantil, nível de ensino que não é contemplado em programas do Governo Federal como o Programa Nacional de Tecnologia Educacional (ProInfo). A pesquisa realizada permitiu, ao avaliar um exemplo concreto de Informática na Educação Infantil, promover uma reflexão acerca do tema, o qual carece de maior aprofundamento por ter pouco apoio na documentação brasileira, uma vez que a sociedade demonstra que cada vez mais cedo as crianças, fora do espaço escolar, têm acesso facilitado à tecnologia. Cabe à escola, portanto, trazer essas características da sociedade para o ambiente educacional com fins pedagógicos, e, ao meio acadêmico, fundamentar a relação da Informática com a Educação Infantil para melhores práticas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Informática na Educação Infantil, Projeto Rede Piá, Transformação de caça-níqueis.

## **O MATERIAL DIDÁTICO NO PROCESSO ENSINO APRENDIZAGEM EM GRUPO: UMA EXPERIÊNCIA COM ALUNOS DE TECLADO DA LICENCIATURA**

CAVALCANTE, Ana Carolina Manhães de Oliveira; AMARAL, Maria Luiza Feres do Música/Núcleo das Licenciaturas  
Área/Subárea: Música

Esta pesquisa é o resultado do trabalho de elaboração organização e editoração de um livro didático iniciado em 2010 com objetivo de contextualizar e estabelecer relações globais, mostrando o papel do professor como facilitador da aprendizagem em uma perspectiva do ensino de teclado em grupo. A metodologia nesta fase contou com a revisão geral dos conteúdos e diagramação dos exercícios e repertórios sugeridos em programa específico das unidades 1, 2 e 3. A partir desta revisão o livro serviu como material didático na disciplina de teclado I e II, do 3º e 4º períodos do curso de Licenciatura em música da UNIVALI, buscando resultados relevantes do ponto de vista didático pedagógico e do desenvolvimento instrumental do aluno. Na unidade 2 – Tétrades, ficaram estabelecidos os conteúdos da seguinte forma: campo harmônico maior e menor, acordes com sétimas e diferentes tensões, encadeamento de tétrades, possibilidades de acompanhamento e acordes abertos e fechados. Na unidade 3, os conteúdos revisados foram: rítmica aplicada ao teclado com o objeto de aprimorar a coordenação motora, trabalhar a independência de dedos e mãos, favorecer o entendimento mecânico de polirritmias, praticar diferentes levadas e executar repertório em grupo. Técnicas de acompanhamento com o objetivo de exercitar a prática de harmonização, praticar a polirritmia, desenvolver habilidades rítmicas para independência motora, trabalhar padrões rítmicos aplicados a repertório específico e conhecer as diferentes possibilidades de levadas. E o último conteúdo, O teclado como ferramenta didática afim de, desenvolver a capacidade de utilizar o instrumento com ferramenta pedagógica, aplicando os conhecimentos de teoria e harmonia na prática da criação e da confecção de arranjos. Assim, um dos grandes desafios para o educador foi ajudar a tornar a informação significativa, a escolher as informações verdadeiramente importantes entre tantas possibilidades, a compreendê-las de forma cada vez mais abrangente e profunda e a torná-las parte do nosso referencial. O livro didático como instrumento mediador entre o aluno e o conhecimento, buscou também garantir algumas das dimensões do processo do conhecimento musical, como problematização da realidade; desenvolvimento de linguagem específica; a utilização de conhecimentos adquiridos em outros contextos e a construção de diálogos com outras formas de pensar. “O aluno era (e ainda é) um público compulsório, mas assumi-lo como consumidor direto do livro significava, para autores e editores, atender a novas exigências, transformando e aperfeiçoando a linguagem do livro”. (BITTENCOURT, 2004). A autora ressalta que um livro didático precisa ser um instrumento que o aluno manuseie, tendo condições de compreender e esclarecer os desafios propostos. Este trabalho trouxe como resultado relevante a importância do livro didático como suporte em sala de aula, nas aulas de teclado em grupo da UNIVALI, os variados alunos desde 2012 tiveram a oportunidade de trabalhar com este material, tornando a pesquisa ainda mais rica, estimulando em todo processo o pensamento crítico por parte da professora, bolsista e alunos que ao tocarem nas aulas cada exercício, bem como o repertório sugerido, davam a devolutiva do material, dizendo se estava prático e condizente com as necessidades do cotidiano. A elaboração deste livro, foi de extrema importância para as aulas de teclado em grupo do Curso de Música da UNIVALI, pois a cada passo víamos a importância do diálogo constante, entre o que está proposto na ementa curricular da disciplina e o perfil do professor e do aluno

**PALAVRAS-CHAVE:** Material didático. Teclado em grupo. Construção do conhecimento.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **CULTURA JOVEM HIPERCONECTADA – A CONSTITUIÇÃO DO SUJEITO CULTURAL COMO EXPERIÊNCIA ESTÉTICA EM SITES DE REDES SOCIAIS**

COELHO, Lucas Machado; SELIGMAN, Laura  
 Comunicação Social – Jornalismo/CECIESA – CTL  
 Área/Subárea: Comunicação Social/Jornalismo

A palavra juventude toma formas e limites diferentes conforme o período histórico e o espaço geográfico a que nos referimos. Rebeldia, força de trabalho, autonomia são alguns dos conceitos que esse vocábulo já representou. Além das divisões sectárias que se atribuem hoje aos jovens (geração Y, Z, millenium etc), pode-se afirmar que sua voz e seus valores podem ser atestados diretamente sem a necessidade de líderes em representação. Nos Sites de redes Sociais, temos virtualmente representações individuais e grupais prontas para falar em nome de um ou de grupos. Esta pesquisa analisou os compartilhamentos de bens culturais feitos por 75 sujeitos de pesquisa durante 30 dias consecutivos no Facebook. Todos jovens, entre 15 e 24 anos, moradores do estado de Santa Catarina. Buscamos nessa pesquisa empírica, representações da juventude compartilhadas por essa amostra. Partimos do pressuposto que ao compartilhar bens culturais com seus pares nesse ambiente de convergência midiática e que tem como características interações mútuas e reativas, esses jovens estariam partilhando representações dos sujeitos que eles gostariam de ser ou como queriam ser reconhecidos. A constituição do sujeito para Foucault (2006), parte do conceito de cuidar de si para então se ocupar dos outros. “É preciso ser para si mesmo, e ao longo de toda a sua existência, seu próprio objeto. Daí a ideia da conversão a si (ad se convertere) ideia de todo um movimento pelo qual se retorna sobre si mesmo [...]” (FOUCAULT, 2006, p.601). Mais do que somente a constituição do sujeito, trata-se de uma info-estética: “uma análise teórica da estética de acesso à informação bem como a criação de novos objetos midiáticos que “estetizem” o processamento de informação”. (MANOVICH apud CAETANO, 2012, p. 250). A autora acentua ainda o “caráter fluido das identidades, que é, aliás, inerente às suas constitutividades” (op.cit, p. 252). Como método de coleta e interpretação dos dados, foram utilizadas as técnicas da Análise de Conteúdo, segundo Krippendorff (1990). A coleta inicial durou 30 dias consecutivos de observação sistemática. Os bens culturais postados, curtidos e compartilhados foram anotados e organizados em categorias conforme o desenvolvimento da observação. Após esse período, as músicas foram os principais bens culturais presentes nos posts dos sujeitos observados. Todos em forma de videoclipe, estavam presentes em outros sites de Redes Sociais – Youtube e Vimeo (neste último, apenas um dos vídeos). A análise levou a inferências que apontam para uma juventude ligada a bens culturais audiovisuais, afastada das gerações anteriores essencialmente livrescas, mas que ainda quer se representar por bens que deem a ideia de rebeldia – uma revolução coletiva, mas ligada a interesses individuais. A constituição do sujeito nesse ambiente online pretende mostrar aos outros, o que ele, que compartilha, é ou gostaria de ser. Assim, o sujeito mostra-se ao mundo um romântico, ou um sonhador, um radical etc. A juventude estudada até aqui nesta pesquisa, que se estende agora na análise dos vídeos compartilhados, é voltada para si na construção de uma imagem cultural própria – o faz de forma individual, mas não independente. Apesar das diferenças expostas em relação às gerações anteriores, ainda quer pertencer a um grupo e assim se apresenta aos demais mesmo nos Sites de Redes Sociais.

PALAVRAS-CHAVE: Cultura. Juventude. Redes Sociais.  
 PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## UMA PROPOSTA EDUCACIONAL: CRIAÇÃO DE OBRAS PARA CONJUNTO DE GUITARRAS ELÉTRICAS

CORDEIRO, Josimar José; GEKAS, Paulo Demetre  
Música/Núcleo das Licenciaturas  
Área/Subárea: Lingüística Letras e Artes/Música

A pesquisa aqui apresentada, em sintonia com a atual necessidade de produzir materiais didáticos adequados às novas demandas acadêmicas, tratou da elaboração de arranjos em partitura para conjunto de guitarras elétricas, visando à produção de repertório adequado às disciplinas de grupos instrumentais do curso de bacharelado da UNIVALI. A problemática da pesquisa se concentrou na questão de como estabelecer a comunicação entre o compositor e o intérprete através da produção de arranjos em partitura direcionados à formação de conjunto de guitarras elétricas, possibilitando um equilíbrio entre a interpretação do texto musical e a liberdade de improvisação inerente às obras. A metodologia de trabalho esteve organizada em três etapas: a primeira compreendeu um levantamento bibliográfico, no qual se ampliou a busca por artigos sobre o tema: ensino de guitarra elétrica em grupo. Ainda nesta primeira etapa também foi realizada uma busca por partituras de arranjos para *guitar ensemble*, que foram analisadas e serviram de referência para os trabalhos de arranjo; a segunda etapa da pesquisa tratou do processo de arranjo quando foram reelaboradas e formatadas as partituras. As atividades de reelaboração, ou arranjo, contemplaram ações de redução, composição, adaptação e transcrição, tendo por suporte teórico os autores Pereira (2011) e Guest (1996); na terceira etapa foram realizados os procedimentos de grafia musical que observaram os padrões internacionais de escrita musical passando pela a editoração e revisão final. A pesquisa verificou que há atualmente uma escassez de obras do gênero – música instrumental brasileira, para conjunto de guitarras elétricas – e que grande parte do repertório empregado no ensino da guitarra elétrica encontra-se registrada em formato *lead sheet*, que em muitos casos traz informações insuficientes para a realização imediata da composição, uma vez que, apresenta apenas a linha melódica principal, a letra (quando se trata de canção) e os acordes cifrados. Desta forma, como resultado principal dessa pesquisa foi produzido um arranjo da obra *Pararum*, obra do acervo de composições do orientador dessa pesquisa e originalmente escrita para orquestra. Neste arranjo observou-se uma escrita idiomática, explorando recursos tradicionalmente empregados para conjunto de guitarras elétricas. Entende-se que essa escrita contribui para uma melhor comunicação entre compositor e intérprete favorecendo um estudo mais eficiente das peças, uma vez que apresenta o registro de elementos como: padrões de acompanhamento, contracantos e digitações. De modo geral acredita-se que essa pesquisa venha contribuir para a ampliação do repertório de obras para conjunto de guitarras elétricas, assim como para o incremento da escassa bibliografia disponível sobre o assunto. Este projeto de pesquisa foi renovado e atualmente então sendo finalizados outros dois arranjos que observam os mesmos procedimentos, direcionados a esta formação.

**PALAVRAS-CHAVE:** Arranjo. Música instrumental brasileira. Repertório para conjunto de guitarras elétricas.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **LIDERANÇA – SEU DESENVOLVIMENTO E SUA IMPORTÂNCIA NA SALA DE AULA E NAS INSTITUIÇÕES**

CORRÊA, Gabriela; SILVA, Marília Moraes Ormeneze  
Colégio de Aplicação da UNIVALI – CAU

As pessoas têm um potencial que vai se desenvolvendo ao longo do tempo através do meio social, dos estudos, das influências, e como instituição de educação, é fundamental o despertar deste potencial nos alunos para que sejam preparados, não apenas para no futuro sermos inserido no mercado de trabalho, mas também para ser alguém que faz a diferença por meio de suas habilidades. Nos dias atuais, cada vez mais a sociedade necessita de líderes competentes para assumir responsabilidades e desafios. Quando a liderança é eficaz, o grupo cresce. Pessoas que tenham iniciativa sejam entusiastas, criativas, proativas, capazes de gerar crescimento na equipe, precisam ter oportunidade para desempenhar estas características e aprimorá-las, tornando-se líderes de destaque. O presente projeto teve como objetivo trabalhar a liderança com alunos de 11 até 14 anos do Ensino Fundamental II e com alunos de 15 até 17 anos do Ensino Médio do Colégio de Aplicação UNIVALI que assumem esta função, proporcionando novas experiências de aprendizado, possibilitando que reconheçam o verdadeiro propósito de uma liderança para que a exerçam com segurança e excelência. O projeto de pesquisa decorreu no ano de 2013 e foi iniciado com uma conversa com as turmas do Ensino Fundamental e do Ensino Médio, sobre a importância da liderança em uma sala de aula, e a votação para os líderes, vice-líderes e líderes esportivos da turma. Entre os líderes eleitos, 100% eram meninas, já entre os vice-líderes e líderes esportivos, havia um equilíbrio entre meninos e meninas. Os líderes participaram de reuniões, estudos, debates e palestra. Cada líder foi desafiado a criar estratégias para conquistar a união da turma, melhores resultados no desempenho acadêmico e harmonia e disciplina em sala de aula, procurando ir além do que inicialmente pensavam ser a função do líder (dar recados para a turma e motivar para a participação da OLINCAU - Olimpíada Interna do Colégio, que acontece todos os anos no mês de julho). À medida que as estratégias eram apresentadas, eram discutidas e os líderes recebiam orientações de como colocá-las em prática e também sugestões para complementá-las. Os meninos se dedicaram a participar das reuniões relacionadas à OLINCAU, enquanto que as meninas participaram de todas as reuniões e atividades desenvolvidas. Com o objetivo de compreender por que cada vez menos alunos se candidatam para assumir a liderança e entre os que se candidatam a minoria são meninos, foi realizado um trabalho de investigação junto aos alunos do Ensino fundamental II e do Ensino Médio, por meio de questionário para saber o que pensam sobre liderança, qual o significado e a importância do trabalho dos líderes e se já assumiram ou gostariam de assumir a liderança da turma. Através das respostas ficou claro que consideram importante o papel da liderança, mas não querem assumir mais responsabilidades. No fim do ano, foi feita uma pesquisa com os alunos para saber sobre o trabalho desenvolvido pelos líderes de turma e, com os líderes, uma auto avaliação sobre o exercício de sua liderança. Percebeu-se que os líderes são melhores avaliados pelos liderados do que por si mesmos e que os líderes evoluíram juntamente com sua turma, tendo maturidade na hora de estabelecer sua função, apresentando um crescimento no desempenho de suas lideranças ao longo do ano. A conclusão maior da pesquisa foi que a escola desempenha um papel importante na formação de líderes, pois é nela que estes iniciam sua vida acadêmica e profissional, sendo o papel da escola crucial para que novos líderes sejam construídos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Alunos. Liderança. Escola.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica para o Ensino Médio – PIBIC\_EM/CNPq

## **A CRISE NA DEMOCRACIA E AS POSSIBILIDADES DE REFORMA POLÍTICA**

DA CUNHA, Alexandre Andrioni; DAL RI, Luciene  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito/Direito Público.

O presente trabalho é fruto de pesquisa empírica, desprovido de preferência política e assunção partidária. Tem como objetivo principal analisar se a reforma política no Brasil, diante das propostas estudadas, enquadra-se no patamar jurídico de nosso ordenamento, e traz uma solução para a crise da democracia relatada pelo projeto sobre Desenvolvimento da Democracia na América Latina (PRODDAL), em que se elaborou o relatório “A Democracia na América Latina: Rumo a uma democracia de cidadãos e cidadãs”. O referido relatório faz parte da estratégia do Programa das Nações Unidas para Desenvolvimento – PNUD. O Propósito do projeto é avaliar a democracia na América Latina, não só como regime eleitoral, mas também como uma democracia de cidadãos. Sob esse enfoque, identificam-se conquistas, limites e desafios, e propõe-se uma agenda de reformas para fortalecer o desenvolvimento da democracia na região. A reforma-política, consistente no conjunto de emendas constitucionais que, em tese, mudaria o sistema político brasileiro. Segundo a análise, as propostas seguem os princípios e regras constitucionais, não encontrando limitações formais, circunstanciais e materiais. No que tange ao conteúdo, nota-se que as reformas apresentam temas de diversas naturezas, não possuindo certa uniformidade, haja vista que foram propostos por partidos e grupos políticos diferentes, em tempos diferentes, com projetos que algumas vezes contradizem-se. Dentre as propostas, destaca-se a intenção de alterar o sistema de eleição para deputados federais, adotando-se um sistema distrital misto, na qual o eleitor escolhe numa lista preordenada o seu candidato de sua região. Tal proposta deve ser vista com cautela, pois pode atingir efeito contrário ao de ampliar a representação. Infere-se que parte do conjunto de propostas relativo à reforma política que tramita no legislativo brasileiro está aquém de ser a solução para os problemas sociais do País, contudo, visa trazer aos sujeitos da democracia uma sensação maior de representatividade. O problema da crise da democracia não se refere tão somente a um sistema eleitoral, e abrange também a outras áreas, como a não penetração uniforme das infraestruturas estatais para com o povo. Sendo as enormes diferenças entre as classes sociais um dos fatores que desencadeiam uma série de problemas que afetam também a democracia.

**PALAVRAS-CHAVE:** Democracia. Reforma Política. Democracia Cidadã  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## DIREITO DE IMAGEM E FOTOGRAFIA: IMPORTANCIA E CONHECIMENTO DO TEMA NA PERSPECTIVA DOS FOTOGRAFOS DE ITAJAI

DE SOUZA ROCHA Janaina Aparecida; DA SILVA, José Everton

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direito/Direitos Especiais

O direito à imagem é espécie do gênero direito da personalidade, portanto, inato ao indivíduo. O ordenamento jurídico pátrio tutelou a imagem no art. 20, do Código Civil, bem como, o declarou expressamente no texto constitucional (art. 5, X, CF), inserindo-o no rol dos direitos e garantias individuais. Não muito raro, numa época cada vez mais midiática, percebe-se, flagrantes atentados à imagem dos indivíduos, sobretudo, a das pessoas detentoras de certa notoriedade. Revistas e jornais, internet, a imprensa de um modo geral, ignoram à tutela desse direito constitucionalmente protegido, distorcendo, assim, seu papel fundamental na consolidação da democracia. Diante desta realidade, sem maiores pretensões. **Problema de pesquisa:** Como o direito de imagem se relaciona com o profissional da fotografia? Este presente artigo possui como **objetivo geral** mostrar de maneira aprofundada, identificar o nível de conhecimento do profissional da fotografia sobre o direito de imagem. Já como **objetivo específico**, visa-se identificar e demonstrar Entender o que é Direito de imagem e conceitua-lo; Analisar o porquê da importância deste tema; Pesquisar legislação vigente relacionada ao Direito a Imagem; Identificar a relação entre o Direito de imagem e a profissional da fotografia. O **referencial metodológico** aplicado foi o indutivo através, principalmente, da pesquisa bibliográfica e documental. desenvolvido com método de pesquisa bibliográfica e questionário com acadêmicos do curso de fotografia objetivo de analisar o nível de conhecimento dos fotógrafos e acadêmicos do curso de fotografia de Itajaí, com relação ao Direito de Imagem **resultados alcançados**, Cada vez mais os profissionais desta área encontram a necessidade de ter o conhecimento sobre o Direito a Imagem, pois ao deparar-se com tal direito não podem eles dispor, usar ou gozar, por não ser detentores de tal instituto, este pertence somente ao indivíduo, sendo seu diferencial para o fotógrafo, pois demonstra que ele preocupa-se em zelar pelo uso devido de imagem de seus clientes. Por conluente, temos em nosso ordenamento jurídico o dispositivo de Lei número 9610/98, marca um avanço fundamental na regulamentação dos direitos do autor quando define o que é lícito e ilícito, a título de reprodução e, quais sanções civis podem ser impostas aos seus infratores. Observou-se que os indivíduos, em principal os pesquisados possuem conhecimento de que há legislação que versa especificamente sobre Direito a Imagem, entre tanto este conhecimento por se limitado demonstra que estes profissionais, estudante da área e inclusive comunidade necessitam de um pouco mais de conhecimento ao Direito à Imagem

PALAVRAS-CHAVE: Fotografia. Direito de Imagem. Itajaí.

PROGRAMA DE PESQUISA: Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior - FUMDES

## **DA OBRIGAÇÃO DO PAGAMENTO DO IPTU NA AQUISIÇÃO DE IMÓVEL PELA USUCAPIÃO**

DOMARESKI, Mariana Gonçalves; LACERDA, Emanuela Cristina Andrade  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/ Direito Constitucional

O Brasil, por conta de seu histórico de colonização, é um país que possui uma grande demanda de ações de usucapião, já que muitas terras eram dadas e que a obrigatoriedade do Registro de Imóveis é bastante recente no país. É certo que aquele que possui a propriedade, domínio ou posse de um imóvel configura o fato gerador do imposto predial e territorial urbano (IPTU). Surge assim a dúvida quanto ao pagamento do IPTU se realizado pelo possessor pode interferir na decisão do magistrado quanto aos requisitos da posse, assim como a possibilidade de cobrança do imposto durante a prescrição aquisitiva da propriedade. Nesse sentido, a presente pesquisa será desenvolvida para investigar sobre quem tem a obrigação de pagar o IPTU e quanto aos IPTU's em atraso de quem cabe a responsabilidade, posseiro ou proprietário? O objetivo geral da pesquisa consiste: Fazer uma comparação entre as obrigações do pagamento do imposto do proprietário e do possessor. Já o objetivo específico incide em investigar profundamente as possibilidades da não obrigatoriedade do pagamento pelo possessor. Para tanto a pesquisa desenvolveu-se nos seguintes itens: Os princípios basilares da IPTU bem como as disposições legais do imposto; seu fato gerador; conceitos de propriedade e posse; aquisição da propriedade pela usucapião e da não obrigatoriedade do pagamento do IPTU pelo possuidor ad usucapionem. A metodologia escolhida para ser utilizada no desenvolvimento da pesquisa compreende o método cartesiano quanto a coleta de dados e no relatório final o método indutivo com as técnicas do referente, da categoria, dos conceitos operacionais, da pesquisa bibliográfica e do fichamento. Concluiu-se então não há posição unânime quanto a obrigação ou não do pagamento do IPTU pelo possuidor ad usucapionem, ainda que já há doutrinadores e Tribunais, defensores desta corrente, admitindo a não obrigatoriedade do pagamento do IPTU. Conseguiu-se ainda perceber através de pesquisas jurisprudenciais que atualmente alguns dos tribunais sequer concedem a sentença declaratória da usucapião motivados no não pagamento do tributo IPTU, o que vai contra toda a norma legal prevista para o instituto. Quanto aos impostos atrasados sobre a propriedade, concluiu-se a o possuidor ad usucapionem terá obrigatoriedade somente após a aquisição pelo decurso do tempo, o que dependerá da modalidade de usucapião adequada de cada caso.

**PALAVRAS-CHAVE:** Usucapião. IPTU. Proprietário.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## A LINGUAGEM DO CINEMA D'OS TRAPALHÕES: INFLUÊNCIAS DO CINEMA, DA TELEVISÃO E DA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

ELIAS, Diego Augusto; BONA, Rafael Jose.

Produção Audiovisual/CECIESA - CTL

Área/Subárea: Comunicação/Comunicação Visual

Os Trapalhões, grupo formado por Didi, Dedé, Mussum e Zacarias, foram responsáveis pelas maiores bilheterias do cinema nacional, nos anos 1980. O cinema deles era carregado de diversas linguagens, além da do cinema clássico, como a da televisão e da comunicação publicitária, e sempre com a forte presença do humor. O cinema do grupo possui enredos diversificados que trazem narrativas sobre a história brasileira (*O Cangaceiro Trapalhão*), contos de fadas (*O Cindelelo Trapalhão*), temas sociais (*Os Trapalhões na Serra Pelada*), entre outros; revelam-se importantes na história do audiovisual brasileiro. Em particular, os filmes produzidos nos anos 1980 apresentam uma releitura de obras literárias da cultura nacional e internacional, e dentro do cinema deles há forte presença da publicidade e propaganda (com a inserção de merchandising e alguns indícios da estética publicitária influenciada pela iluminação e fotografia em alguns filmes), do cinema brasileiro (influenciado por grandes clássicos conhecidos do público), e da televisão (com a linguagem da TV e dos personagens televisivos trazidos no contexto da narrativa cinematográfica: grupos musicais, apresentadores de programas de TV, etc.). O objetivo desta pesquisa, portanto, foi analisar o cinema d'Os Trapalhões e identificar as influências cinematográficas, televisivas e publicitárias nas narrativas dos filmes. Todos rodados na década de 1980, período próspero do quarteto e todos eles são classificados como sendo de temas sociais/nacionais, definidos por Ramos (1995) e totalizam 09 obras: *Os saltimbancos Trapalhões* (1981), *Os vagabundos Trapalhões* (1982), *Os Trapalhões na Serra Pelada* (1982), *O cangaceiro Trapalhão* (1983), *O Trapalhão na Arca de Noé* (1983), *Os Trapalhões e o Mágico de Oróz* (1984), *A Filha dos Trapalhões* (1984), *Os Trapalhões e o Rei do Futebol* (1986), e *Os Trapalhões no Auto da Compadecida* (1987). Ramos ainda classifica mais dois filmes na lista e que não foram analisados nessa pesquisa: *O mundo mágico dos Trapalhões* (1981), por se tratar de um documentário sobre o grupo, e *Os Trapalhões e a árvore da juventude* (1991), por não ter a presença do personagem Zacarias. Os filmes foram assistidos duas vezes cada um, em seguida foram selecionadas cenas significativas nas quais ocorria forte influência do cinema, da televisão e da publicidade e, em seguida, foram analisadas. Os autores que contribuíram para a fundamentação teórica e análise foram: Ramos (1995), Lunardelli (1996), Field (2001), Trindade (2007) e Comparato (2009). Os resultados alcançados apontam que quase a metade dos filmes é inspirada em clássicos do cinema, tanto o internacional quanto o nacional; no elenco convidado há no mínimo dois atores bastante expostos na mídia ou celebridades, da época; e não havia um patrocinador frequente, mas a marca de refrigerantes Coca-Cola é a mais participativa, totalizando três filmes, e sempre fazendo parte da narrativa e questão. Pesquisa realizada no grupo Monitor de Mídia (UNIVALI/ CNPq).

**PALAVRAS-CHAVE:** Linguagem Audiovisual. Comunicação. Os Trapalhões.

**PROGRAMAS DE PESQUISA:** Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior - FUMDES

## **ESTILOS DE APRENDIZAGEM E AS EXPERIÊNCIAS DE DISCENTES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO EM UNIVERSIDADES DE SANTA CATARINA: ANALISANDO OS VÍNCULOS EXISTENTES**

FERNANDES, Gabrielle; ALBERTON, Anete  
Administração/CECIESA - GESTÃO  
Área/subárea: Administração

Para Kolb, Rubin e McIntyre (1978) quando combinada a aprendizagem a uma solução de problemas, o indivíduo consegue, a partir de sua experiência, gerar conceitos, regras e princípios que orientará seu comportamento em novos contextos. O processo de formação de um Administrador envolve um conjunto de variáveis que estão ligadas às características dos aprendizes, ao contexto da formação educacional, ao perfil dos docentes e às experiências sociais. O objetivo desta pesquisa, uma parceria da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) com a Universidade Federal da Paraíba (UFPb) é analisar a relação entre os estilos de aprendizagem e as experiências vivenciadas pelos acadêmicos dos cursos de Administração de Instituições de Ensino Superior (IES) de Santa Catarina. Inicialmente a pesquisa tinha o intuito de abranger apenas alunos do curso de Administração da UNIVALI (conforme projeto aprovado), porém ampliou-se o escopo para outras quatro IES Catarinenses: UFSC, UDESC, UNOESC e UNIDAVI. O estudo segue uma abordagem quantitativa, por meio da aplicação de um inventário proposto por Kolb (1984) para identificar os estilos de aprendizagem dos alunos do curso de Administração e um questionário para identificar as experiências vivenciadas pelos alunos matriculados entre o primeiro e oitavo período dos Cursos de Administração de IES localizadas em Santa Catarina, os quais delimitam a amostra de 237 alunos respondentes. Após a coleta dos dados, foi iniciada a fase de tabulação e análise estatística utilizando o software excel, onde foram identificados os estilos de aprendizagem (acomodador, assimilador, convergente ou divergente) segundo o inventário de Kolb, em que se percebeu a predominância nos estilos Assimilador e Convergente. A partir das respostas de 30 assertivas relacionadas às experiências vivenciadas pelos acadêmicos, foram feitos gráficos relacionando-as com cada estilo de aprendizagem. Para todos os estilos, as experiências mais frequentes da vida dos alunos são em geral as mesmas, o mesmo ocorrendo com as menos vivenciadas. A pesquisa pode ter utilidade para os professores quanto à maneira de lecionar, podendo o seu modo de fazê-lo favorecer determinado estilo; pois cada estilo tem facilidade de aprender de determinada maneira, bem como pode servir de estímulo para desenvolver outras competências além das que os alunos já possam ter.

**PALAVRAS-CHAVE:** Experiências de Discentes. Estilos de Aprendizagem. Curso de Administração.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC/CNPq

## **NOVAS PERSPECTIVAS PARA A SOCIEDADE DE MODA CONTEMPORÂNEA: AS SOCIEDADES COLABORATIVAS E O SISTEMA PRODUTO-SERVIÇO**

FERRARI, Marco Aurélio; MORELLI, Graziela Design de Moda/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Design Industrial

Este projeto de pesquisa abrange o estudo de dois conceitos emergentes no que se refere a temática que envolve o design e a sustentabilidade: as sociedades colaborativas e o sistema produto-serviço considerando-os uma forma de consumo e/ou estilo de vida contemporânea inovadora na busca de produtos e serviços, bem como estilos de vida mais sustentáveis. Essas novas práticas de consumo diferenciam-se pois aí não há a posse dos bens, mas a utilização dos serviços, e onde as valorizações da tradição local, da confiança mútua e da qualidade de vida voltam a ser fatores imprescindíveis para novos modelos econômicos e de valor agregado para novos produtos. A pesquisa procurou identificar iniciativas que adaptam-se às necessidades de preservação e valorização da cultura local e do meio ambiente sem perder os benefícios da tecnologia. Com o foco em desenvolvimento sustentável, essas formas de consumo e comportamento pretendem melhorar a qualidade de vida das sociedades possibilitando inclusive novas formas de atitudes sustentáveis como as trocas de produtos usados em redes sociais e uso compartilhado de produtos e serviços, da mesma forma como hoje já é possível experimentar de forma bastante comum na internet. O principal objetivo deste projeto é identificar e analisar novas perspectivas de comportamento de consumo de produtos e serviços na sociedade contemporânea tendo como foco o desenvolvimento sustentável a partir de sociedades colaborativas e o sistema produto-serviço. A partir daí, foi possível observar alguns pequenos hábitos aos quais a sociedade está aberta a incorporar em seu dia-a-dia como o compartilhamento. Para chegarmos a esses resultados aprofundou-se a compreensão da dinâmica do sistema de moda, analisaram-se as propostas de sistema produto-serviço a partir do olhar do desenvolvimento sustentável, foram identificados elementos que caracterizam as noções de sociedade colaborativa a partir de valores de compartilhamento e tendências no comportamento de consumo que despertem para o sentido de coletividade e desenvolvimento sustentável numa sociedade de moda. A metodologia deste projeto foi organizada a partir de uma pesquisa bibliográfica relevante sobre os assuntos abordados e o mapeamento de *cases* em nível mundial, nacional e regional dos três conceitos abordados nessa pesquisa. O que se pôde observar é que há diversas iniciativas nessa área e, mesmo ainda em pequenas proporções, já é possível identificar o nascimento de uma mudança de paradigma da sociedade de consumo capitalista e individualista em direção a uma sociedade mais colaborativa e menos consumista. No entanto, percebeu-se ainda a necessidade de despertar a consciência da sociedade para uma mudança de hábitos no que diz respeito essas práticas de consumo, e sobre as oportunidades sustentáveis e benefícios que essas atitudes trazem para a sociedade como um todo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Design. Sustentabilidade. Compartilhamento.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **A ILUSTRAÇÃO A PARTIR DE SUA PRÁTICA: ANÁLISE DO PROCESSO DOS PROFISSIONAIS DO SEGMENTO EDITORIAL DA CIDADE DE ITAJAÍ – SC**

FERREIRA, Alais Souza; PETRELLI, Marco Aurélio  
Design Gráfico/CECIESA – CTL  
Área/Subárea: Programação Visual

Não obstante as premissas de um mercado cada vez mais competitivo, as segmento editorial vem promovendo, dentre outras ações, a qualificação de seu mais importante patrimônio; seus recursos humanos. A procura por profissionais cada vez mais qualificados tem se tornado necessidade urgente e por muitas vezes determinante. Inserido neste processo, a ilustração editorial apresenta-se, não apenas como um instrumento ou ferramenta a ser utilizada de maneira operacional, mas sim, estratégica se coerentemente empregada. Apresenta-se ao ilustrador, ora considerado artista se observada sua práxis, fazendo uso de recursos e ferramentas artísticas na concepção de sua criação, a imposição de cronogramas, etapas e limitações, promovendo a organização, controle, planejamento e atribuições; características essenciais. Ao ilustrador editorial, esta realidade se apresenta mais expressiva, em decorrência de um mercado altamente dinâmico, competitivo e efêmero, ditado por prazos cada vez mais apertados bem como pela constante busca de inovações. Desta maneira, a busca por processos, ferramentas, técnicas e modelos processuais se torna objetivo, proporcionando a otimização do trabalho. A sistemática empregada por ilustradores em seus diferentes segmentos proporcionam a consideração de realidades distintas mas que apresentam caminhos comuns. A ilustração tem demonstrado uma expressiva relevância para os mais diferentes setores da economia, englobando desta maneira, desde pequenos profissionais autônomos a escritórios, estúdios e empresas especializadas. A ilustração editorial atribui valor ao processo, articulando os recursos empregados com o objetivo de harmonizar conceitos, estilos, propósitos, técnicas em razão das necessidades dos clientes. A partir do objetivo de se compreender o processo de ilustradores do segmento editorial, a partir de uma abordagem qualitativa, verificou-se que ilustração se estabelece como um elemento de relevante expressão e contribui para o processo comunicacional ao elencar visualmente, um discurso simbólico e repleto de informação. Contextualizam a palavra, a ideia a partir da harmonia de cores, formas, conceitos empregados, cujo propósito é o de embelezar uma página de texto. Verificou-se ainda a existência de pontos divergentes, convergentes e complementares, demonstrando a importância em se estudar estas diferenças e desta maneira proporcionar a elucidação e de certa maneira, a possibilidade de concepção de um modelo para a prática dos profissionais do segmento.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ilustração. Metodologia. Design Editorial.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **DO COMPLEXO PORTUÁRIO DE ITAJAÍ PARA O MUNDO: UM PANORAMA DAS ROTAS MARÍTIMAS**

FERREIRA, Paula Silvana; FERRACIOLI, Jairo Romeu  
Logística/CECIESA - GESTÃO  
Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Economia Internacional

O Comércio internacional na antiguidade ocorria através de caravanas e embarcações oceânicas. Estas rotas foram significativas para o desenvolvimento e florescimento de grandes civilizações e ajudaram a fundamentar o início do mundo moderno. As rotas marítimas estão presentes em nosso estado desde sua colonização por portugueses, espanhóis, italianos e alemães. A invenção do contêiner fez com que o comércio internacional ganhasse em agilidade e intensidades. Grande parte do comércio marítimo é realizada pelo modal marítimo Atualmente os armadores, por meio do transporte marítimo, operam os sete continentes (África, América Central, América do Norte, América do Sul, Ásia, Europa e Oceania), através das linhas marítimas. Existem inúmeras rotas fazendo o comércio acontecer e diversos equipamentos (navios) fazendo estas rotas e cada rota possui diversos serviços. Serviços marítimos são como um itinerário de um meio de transporte que faz escala em diversos pontos. Santa Catarina tem hoje um dos mais importantes polos de portos e terminais do país e por aqui diversas rotas e serviços levam e trazem produtos do mundo inteiro. Esse trabalho tem por objetivo apresentar a importância do complexo portuário de Itajaí como elo do comércio internacional entre o Brasil e o resto do mundo, através das rotas marítimas. Para tanto se torna necessário caracterizar o complexo portuário de Itajaí como importante polo no comércio internacional, identificar os armadores que utilizam este complexo portuário, identificar as rotas e serviços marítimos operados por estes armadores, identificar os principais mercados e portos atendidos por estes serviços e quais os principais produtos que circulam nestas rotas. A metodologia a ser utilizada na pesquisa caracteriza-se como uma pesquisa de base teórica, com delineamento qualitativo, com pesquisa exploratória e descritiva, utilizando como técnica de coleta de informações a pesquisa bibliográfica e documental. A pesquisa revelou que a principal rota, isto é, com o maior número de serviço, é para a Europa, tanto o Atlântico Norte que tem como principal entrada para a Europa o porto de Rotterdam, mas Le Havre na França vem ganhando bastante espaço. Já a rota para Europa, via mediterrâneo, além de passar pela Norte da África (Marrocos) tem no Porto de Valência a sua principal referência. Este porto vem ganhando destaque no comércio internacional, por ser um centro distribuidor para a Europa e transbordo para outros portos da Europa, bem como para o Oriente Médio via canal de Suez no Egito. Nesta rota a maioria das exportações e importações referem-se a congelados de carne na exportação e produtos químicos na importação. O maior fluxo de mercadorias, no entanto, pertence a rota para a Ásia, principalmente o Porto de Xangai que serve como polo de distribuição para outros portos asiáticos. O Brasil exporta minério de ferro, soja e outros importantes produtos agrícolas e importa praticamente de tudo. Do Complexo Portuário de Itajaí partem madeiras, motores, tabaco e recebe principalmente eletrônico. Para a América do Norte e Central nosso principal destino é o Panamá, com transbordo para toda a costa oeste do México e Estados Unidos e Canadá. Conclui-se que de fato o Complexo Portuário de Itajaí é o segundo mais importante polo de distribuição do Brasil, atendendo a região mais desenvolvida brasileira, num raio de 500 Km consegue atender importantes polos da indústria nacional. Espera-se com o presente projeto de pesquisa evidenciar a importância deste polo portuário e que através dele estamos conectados aos principais portos e mercados do mundo.

PALAVRAS-CHAVE: Economia Internacional. Transporte Marítimo. Linhas Marítimas.  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **A PESQUISA DE TENDÊNCIAS NA BUSCA DE SOLUÇÕES COLETIVAS PARA A SUSTENTABILIDADE**

FIGUEIRA, Paolla P; MORELLI, Graziela  
Design de Moda/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Desenho Industrial

O fenômeno da moda, sendo entendido como o propulsor do gosto pela efemeridade da sociedade moderna e contemporânea, abrange não mais apenas o segmento do vestuário, mas pode ser encontrado nas mais diversas formas de consumo e alcançou uma velocidade muito grande nos últimos anos, incentivando cada vez mais o consumo de um número maior de objetos e serviços e com frequência cada vez maior. Autores como Manzini, Vezzoli e Kazazian apontam que a continuidade do desenvolvimento a partir da noção moderna de progresso não é mais possível. É necessária uma visão de “descontinuidade sistêmica”, ou seja, em vez de organizar o desenvolvimento da sociedade considerando seu crescimento contínuo de seus níveis de produção e consumo material como uma condição normal, a sociedade deveria desenvolver-se na direção de uma redução destes níveis, o que deve proporcionar uma melhora na qualidade de todo o ambiente social e físico. Esses pressupostos serviram de base para a estruturação dos objetivos deste projeto de pesquisa que procurou identificar e analisar novas perspectivas de comportamento de consumo de produtos e serviços na sociedade contemporânea, tendo como base de estudo a pesquisa de tendências sob o olhar do desenvolvimento sustentável. A pesquisa de tendências serviu como ponto de interesse pois percebe-se que a moda não organiza-se de forma aleatória, mas utiliza métodos de pesquisa para a identificação de novas tendências de consumo, ou seja, utiliza artifícios “como as tendências de moda, que reverberam o espírito de seu tempo”. Desta forma, o projeto compreende a articulação desses três “universos” voltando-se para um único objetivo que está no design. A pesquisa de tendências, o sistema de moda e a necessidade de uma revisão de valores para o desenvolvimento sustentável são os elementos principais deste projeto que tem um olhar voltado para o design, ou seja, na identificação de soluções a partir da observação de movimentos de consumo e estilos de vida que possam viabilizar o desenvolvimento sustentável. O método utilizado para o desenvolvimento desta pesquisa baseou-se em pesquisa bibliográfica realizada em livros, artigos e em diversos sites na internet para a identificação e análise de métodos de pesquisa de tendências; assim como a identificação de sinais que pudessem se transformar em tendências voltadas para a sustentabilidade tendo como estratégia a coletividade. Entre os principais resultados alcançados estão a identificação de perspectivas e possíveis estratégias de soluções sustentáveis divulgadas nos principais meios de comunicação que estudam e localizam tendências de comportamento e de consumo, assim como a análise de diversos métodos de pesquisa de tendências, área que passou a ser muito valorizada como estratégia para prever e interpretar as aspirações dos consumidores e as qualidades do mercado comercial num futuro determinado. A análise dessa atividade que tem como finalidade servir de orientação para o processo de inovação, principalmente no que diz respeito a estratégias sustentáveis, possibilitou compreender a existência de indícios otimistas que se direcionam no sentido de reverter a visão moderna de progresso e desenvolvimento para uma sociedade mais sustentável.

**PALAVRAS-CHAVE:** Sustentabilidade. Pesquisa de tendências. Design.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior - FUMDES

## **A POLÍTICA DELIBERATIVA, A OPINIÃO PÚBLICA E A ESFERA PÚBLICA NO PENSAMENTO DE JÜRGEN HABERMAS**

FRAGNANI, Fabiana; SANTOS, Rafael Padilha dos  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito/Filosofia do Direito

O presente artigo tem por objetivo analisar a política deliberativa, a opinião pública e a esfera pública no pensamento de Jürgen Habermas para esclarecer sobre a resposta ao problema de como o poder comunicativo pode exercer influência sobre a instância institucional de formação de opinião e da vontade, em uma proposta para se repensar a democracia. Habermas analisa a esfera pública partindo do contexto histórico com início no século XIII, em que a esfera pública era formada por um público leitor de pessoas privadas burguesas e, redefine a esfera pública como uma rede de comunicação de conteúdos e tomada de decisão e opinião, em que os conteúdos comunicacionais são filtrados, transformando-se em opinião pública e, de que forma a opinião pública formada na esfera pública pode penetrar no complexo parlamentar e jurídico, influenciando na tomada de decisões, evitando assim que o poder administrativo seja determinado apenas por si mesmo ou pelo poder social. Para que seja possível uma maior inclusão dos indivíduos nos processos de deliberação e decisão, Habermas apresenta uma concepção própria de democracia que visa assegurar igual participação no processo discursivo da opinião e da vontade. Para que os processos políticos não fiquem restringidos apenas na política legislativa, Habermas faz uma análise a partir dos processos que envolvem a negociação e formas de argumentação, propondo um conceito procedimental de democracia incompatível com o conceito da sociedade centrada no Estado, em que expande os canais tradicionais às esferas formais para a participação na esfera pública, esse modelo procedimental de democracia apresentado por Habermas é baseado na teoria do discurso, em que analisa dois modelos de democracia, o liberal e o republicano. O conceito procedimental de democracia difere tanto do conceito liberal quanto do conceito republicano, apesar de aproveitar alguns aspectos característicos de cada um dos dois modelos. Na teoria do discurso, o ato da desobediência civil pode ser justificado quando surge como expressão de protesto, como regras ilegítimas na visão dos atores, mesmo que essa regras sejam formadas legalmente por meios constitucionais vigentes, o ato da desobediência civil tem fundamento à sua própria origem na sociedade civil que, quando esta entra em crise, recorre à opinião pública para revigorar o conteúdo normativo do Estado Democrático de Direito.

**PALAVRAS-CHAVE:** Política deliberativa. Opinião pública. Esfera pública.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## O PRINCÍPIO DA DIGNIDADE HUMANA E SUA RELAÇÃO COM O DIREITO À EDUCAÇÃO

FREITAS, Eduardo S; DEMARCHI, Clovis  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito/Direitos Especiais

O artigo tem como objeto a análise do Princípio da Dignidade Humana e a sua relação com o Direito à Educação. O seu objetivo é analisar a importância da Educação na realização do princípio da Dignidade Humana. No século XVIII, a soberania popular era o principal objeto de reivindicação dos movimentos revolucionários, que culminaram na proclamação de documentos que servem de fonte para elaboração de Constituições ao redor do mundo até os dias atuais. Princípios são pautas abertas oxigenadoras do ordenamento jurídico, carregam consigo os valores, os ideais de justiça da sociedade regida, e os encaixam no sistema normativo, sendo assim, a constituição como lei fundamental do Estado, é a mais propícia para sediá-los. A dignidade humana, erigida como princípio constitucional, é compreendida por três elementos essenciais: Valor Intrínseco, Autonomia e Valor Comunitário e é uma norma de alto grau de abstração, sendo necessária para sua eficácia a prestação de vários deveres negativos e positivos por parte do Estado e da sociedade. O Direito à educação no Brasil trata-se de Direito Fundamental e, portanto tem aplicabilidade imediata, ele se encontra denominado como direito social no Art. 6º da CRFB/88 e encontra sua disciplina mais detalhada no capítulo da Ordem Social, neste, o Art. 205, que estabelece os objetivos constitucionais da educação - pleno desenvolvimento da pessoa, exercício da cidadania e qualificação para o trabalho - se encontram dispositivos que, analisados com atenção contribuem para a concretização da Dignidade da pessoa humana, de forma que tais direitos se relacionam em esferas formal e estrutural. A relação entre essas duas prerrogativas constitucionais se estabelece na medida em que, na sociedade contemporânea, não se pode conceber um indivíduo com possibilidade real de escolhas, habilidade na comunicação, igualdade em chances de competição para uma vaga de emprego e consciência cidadã, sem que ao mesmo tempo tenha sido concedida educação com um padrão mínimo de qualidade, sendo todos estes aspectos mencionados essenciais para a concretização da Dignidade Humana, principalmente nos âmbitos da autonomia e valor comunitário. Relações estabelecidas em lei e em doutrina reforçam essa ligação e, por último, os casos das Ações Afirmativas em Universidades Públicas e o *Brown vs. Board of Education* formam jurisprudências em que tais direitos se colidem. O artigo foi composto na base lógica Indutiva, sendo que a pesquisa se desenvolveu em grande parte de forma bibliográfica.

PALAVRAS-CHAVE: Princípio. Dignidade da Pessoa Humana. Direito à Educação  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq

## RECOMENDAÇÕES SOBRE DESIGN INFORMACIONAL APLICADO EM MOTION GRAPHICS

FRONZA, André Luiz; BLUM, Arina e LIMA, Mary Vonni Meürer de  
Design Gráfico/CECEISA - CTL  
Área/Subárea: Programação visual

Vivencia-se, na contemporaneidade, a chamada ‘sociedade da informação’, um novo modelo de organização baseado no desenvolvimento social e econômico guiado pela informação. Esta atua como meio de criação de conhecimento, produção de riqueza e experiência, contribuindo para o bem-estar e qualidade dos cidadãos. Com o aumento da quantidade de informação em diversas mídias, muitos acabam não conseguindo assimilá-la de maneira plena. Isso deve-se, entre outros fatores, ao modo como essa informação é apresentada. Como um meio de transmissão e organização de informação, surgiu, a partir da década de 1950, uma nova linguagem audiovisual de disseminação de informação intitulada de *motion graphics*. Tendo sua origem no cinema, o *motion graphics* tornou-se uma linguagem audiovisual bastante difundida a partir dos anos 1990 devido ao avanço tecnológico na área da computação gráfica. É caracterizado por concentrar-se em uma área de criação que permite a combinação e manipulação de ilustrações, elementos gráficos, fotografia e vídeos, num determinado espaço-tempo unido ao uso de música e efeitos sonoros. Neste contexto, o presente artigo relata a pesquisa que objetivou identificar se, para o público jovem, se o *motion graphics* transmite mais informações do que um material estático, como jornais, revistas e cartazes. Também buscou-se compreender o processo de criação e concepção do *motion graphics*, tendo o intuito de, com tais resultados, formular um guia para os profissionais da área a fim de auxiliá-los no processo de organização visual e cognitiva da mensagem em projetos desse tipo. Para alcance dos objetivos propostos, foi realizada uma pesquisa de caráter misto, do tipo exploratória. Utilizando dados quantitativos, obtidos a partir da aplicação de um questionário fechado - realizado com alunos de Ensino Médio - no qual os mesmos foram divididos em dois grupos. Ambos responderam o mesmo questionário, porém, um grupo visualizou um infográfico estático, e o outro, visualizou um infográfico animado (*motion graphics*), ambos com informações e estilo gráfico idêntico. Além disso, foram utilizadas informações qualitativas provindas de *focus group* com estudantes de Design Gráfico, guiado pelos princípios do design da informação. Constatou-se que há diferenças na percepção de informações estáticas em comparação às animadas (*motion graphics*) e que o *motion designer*, ao projetar uma animação, deve ter primor na aplicação dos princípios básicos que concernem o design da informação, como fornecer clareza visual, simplicidade, ênfase, unidade e harmonia gráfica.

PALAVRAS-CHAVE: *Motion graphics*. Design da informação. Infográfico.

PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **SISTEMA PARA OBSERVAÇÃO DIDÁTICA DAS CORRENTES DE FLUXO DE AR NO EFEITO CHAMINÉ**

FURLAN, Katuana Varela; PACHECO, João Luiz  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA – CTL

Área/Subárea: Tecnologia de Arquitetura e Urbanismo/Adequação Ambiental

A movimentação do ar ambiente é uma das variáveis fundamentais para o conforto térmico dos ambientes construídos. O fluxo de ar proporcionado através desta estratégia está associado ao dimensionamento das aberturas juntamente com suas orientações, e através do dimensionamento da adequada altura do pé direito para a geração do efeito chaminé. Durante o estudo e o desenvolvimento de um projeto arquitetônico, o aluno, muitas vezes, trata o assunto do efeito chaminé sem a devida compreensão dos fenômenos físicos. O contato real e/ou a observação de um sistema que simule esta ventilação pode dar ao aluno uma melhor capacidade de análise das formas de aberturas e volumes dos ambientes por ele projetados e, como consequência, maior conhecimento do assunto. O uso de um simulador que rapidamente mostre ao aluno os resultados de pequenas ou grandes mudanças em seu projeto pode tornar as atividades de ensino e aprendizado muito mais dinâmicas. O uso de um sistema que simule a distribuição e movimentação do ar na ventilação termoconvectiva através do uso de maquetes apresenta vantagens importantes, pois tradicionalmente alunos de arquitetura já utilizam este instrumento para visualização e avaliação de projetos. Este trabalho teve como objetivo avaliar o uso didático de um sistema desenvolvido em um Projeto de Pesquisa ART170 anterior que através da utilização de maquetes possibilita a observação, comparação e simulação da ventilação gerada por efeito chaminé em ambientes projetados. A metodologia empregada usou croquis que permitem ao aluno em sala de aula construir, de modo fácil e rápido, maquetes que buscam retratar, de forma simplificada, desenhos e projetos conhecidos e estudados pelos estudantes de arquitetura. As maquetes foram construídas em uma atividade desenvolvida em sala de aula, pelos alunos da disciplina Introdução ao Conforto Ambiental (segundo período do Curso de Arquitetura). As simulações, posteriormente, foram realizadas por estes mesmos alunos no Laboratório de Conforto Ambiental. Os resultados das observações mostram que os alunos não encontraram dificuldades nem durante a construção das maquetes e nem na fase de montagem do sistema que antecede a realização das simulações. O tempo relativamente pequeno (2 horas-aula) dispensado pelos alunos para a construção das maquetes mostra que o uso deste sistema de simulação é uma estratégia que pode ser aplicada para dar dinamismo à aula e preservar o equilíbrio entre conteúdo teórico e exercícios práticos. Todas as simulações realizadas pelos diversos grupos de alunos permitiram que estes visualizassem e, através de fotos e vídeos, registrassem com clareza as correntes convectivas geradas pelo termossifão, deixando concluir que este sistema pode ser usado como simulador do efeito-chaminé para que os alunos compreendam melhor, em demonstrações didáticas, como ocorrem as distribuições de fluxo de ar na ventilação gerada por este fenômeno físico. A continuidade do uso deste sistema permitirá identificar como tornar o manuseio do sistema ainda mais simples e prático, principalmente na fase final de montagem das maquetes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Efeito-chaminé. Ventilação. Termossifão

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **IMAGEM E IMAGINÁRIO EM REGIÕES TURÍSTICAS – AS IMPLICAÇÕES DA MORFOLOGIA URBANA NA ATRATIVIDADE TURÍSTICA EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ/SC**

GANZER, Clarissa; PEREIRA, N. Luciana.  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Arquitetura e Urbanismo

A atividade turística está diretamente relacionada com as características espaciais e com o imaginário acerca de determinado destino turístico. Ou seja, o turismo relaciona-se estreitamente com a morfologia urbana, com as expectativas que se tem sobre este espaço e o que ele pode proporcionar, tendo estas características como um dos definidores de sua atratividade e, conseqüentemente, de sua sustentabilidade. Neste sentido, esta pesquisa busca compreender como a morfologia urbana, natural ou construída, interfere na atratividade, no interesse e na apropriação por turistas e visitantes, tendo como referência o caso do Município de Balneário Camboriú/SC (BC). Além do estudo teórico, a investigação também pretende fornecer uma contribuição prática para o planejamento e gestão de localidades turísticas. A partir do momento que se identifica quais aspectos que compõem o imaginário dos turistas sobre determinada localidade turística, pode-se construir estratégias que tornem o planejamento e gestão urbana desses locais mais eficientes. A metodologia adotada nesta pesquisa apropriou-se de estratégias para a compreensão da percepção, imaginário e significado com o auxílio da semiótica e do Discurso do Sujeito Coletivo - DSC, através de entrevistas semi-estruturadas com visitantes e residentes de Balneário Camboriú. Ainda, utilizou-se de leitura cartográfica para mapear os principais elementos citados por turistas, residentes, pontos turísticos citados pelas agências de viagem e turismo que mais trazem visitantes à região, bem como análise dos itinerários propostos por essas empresas e imagens associadas a Balneário Camboriú. Verificou-se que em Balneário Camboriú os edifícios/prédios são tão significativos para o turista quanto os aspectos naturais, próprios de uma localidade litorânea. A Praia Central, a Barra Sul e seus componentes (incluindo o bondinho e Parque Unipraias), que podem configurar locais de encontro, permeiam o imaginário do turista. Relaciona-se aí que a atividade turística, enquanto fenômeno social, está conectada diretamente a morfologia espacial quando esta proporciona a relação social. Ainda, percebe-se pelas entrevistas realizadas e análise dos itinerários das agências e operadoras de turismo, que o município não é visto isoladamente pelos turistas, mas sim sua região de inserção como um todo. A ideia de viajar por Balneário Camboriú está atrelada às praias e regiões vizinhas. Enquanto o município em questão pode apresentar variedade de produtos e serviços, as localidades vizinhas podem oferecer locais paradisíacos, com predomínio dos aspectos sociais, e sossegados.

**PALAVRAS-CHAVE:** Morfologia Urbana. Imagem. Destinações Turísticas.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **POLÍTICA DE INCLUSÃO ESCOLAR NA ÓTICA DE PROFESSORES DAS SALAS DE RECURSOS MULTIFUNCIONAIS.**

GARAY FIGUEIREDO JORDÃO, Suelen; LINHARES HOSTINS, Regina  
Mestrado Acadêmico em Educação/UNIVALI  
Área/Subárea: Educação

Esta pesquisa vincula-se à Linha de Pesquisa: Políticas Públicas de Currículo e Avaliação e ao Observatório Nacional de Educação Especial - ONEESP, caracterizado como estudo em rede nacional, para o desenvolvimento e socialização de pesquisas sobre políticas e práticas de inclusão escolar. Particularmente, interessa analisar o processo de interpretação e tradução da política pelos professores de Salas de Recursos Multifuncionais – SRMs da rede municipal de ensino de Balneário Camboriú. De modo mais específico, são objetivos: descrever e analisar o processo de formação inicial e continuada destes professores; examinar as práticas de avaliação do aluno público-alvo das SRMs nos aspectos de: identificação das necessidades, estruturação do planejamento educacional e rendimento escolar e analisar a organização do ensino nestas salas e sua relação com as classes comuns de ensino. O desenvolvimento do estudo fundamenta-se na “Abordagem do Ciclo de Políticas” elaborada por Stephen Ball e colaboradores e debatida no Brasil por Jefferson Mainardes. A metodologia apoia-se na pesquisa colaborativa e a coleta dos dados na técnica de grupos focais. Os resultados apontaram que o modo próprio de compreender a Educação Especial e de desenvolver o trabalho na escola não está somente ligado à cultura escolar, às experiências vividas pelas professoras ao longo de suas vidas pessoais, como também está, ligado à sua formação, pois é a partir dessa que as professoras constroem seus conhecimentos referentes à política e ao seu autoconceito. As discussões sobre Organização do ensino nas SRMs e as práticas de Avaliação do estudante público-alvo da Educação Especial conduziram à reafirmação de uma questão que manteve sua regularidade nesse estudo qual seja: a polaridade entre SRMs e Sala Regular, o foco do ensino no aluno e nas funções cognitivas destituídas de conteúdo, o não rompimento com o clássico modelo médico e a configuração de um planejamento que visa a inclusão escolar, por vias que não se conectam. Tais reafirmações incidem da ênfase da Política em definir as fronteiras do trabalho do atendimento educacional especializado e da sua restrição à complementariedade e à suplementariedade em relação à escolarização, deste modo, é preciso considerar que esses processos democráticos podem ocorrer na contramão e fortalecer processos discriminatórios assim como, é preciso também, saber quais são os impactos que as avaliações em larga escala possuem nessas escolas, visto que, os alunos do Município participam dessas avaliações, porém, não há conhecimento se suas notas são ou não computadas o que inviabiliza a possibilidade de planejar ações que possam vir a favorecer não somente aos alunos, mas também aos professores e a escola.

**PALAVRAS-CHAVES:** Política Nacional de Educação Especial. Observatório Nacional de Educação Especial. Sala de Recursos Multifuncionais.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Mestrado Acadêmico em Educação.

## ANÁLISE COMPARATIVA DA LEI ESPANHOLA E BRASILEIRA DE RESÍDUOS

GARCIA, Heloise Siqueira; SOUZA, Maria Claudia da Silva Antunes de  
Mestrado em Ciência Jurídica/PPCJ  
Área/Subárea: Direito/Direitos Especias – Direito Ambiental

A pesquisa realizada e aqui resumida teve como **tema** principal a busca de uma análise comparativa entre as legislações espanhola e brasileira que tratem sobre resíduos. A escolha do tema se deu a partir das discussões fomentadas nas disciplinas cursadas no Curso de Máster en Derecho Ambiental y de la Sostenibilidad da Universidad de Alicante – Espanha, tendo em vista convênio de dupla titulação entre esta Universidade e o Curso de Mestrado em Ciência Jurídica da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, disciplinas cursadas no período de maio e junho de 2014. Por tudo isto, a pesquisa teve como **objetivo geral** ANALISAR em que pontos as legislações brasileira e espanhola sobre resíduos se assemelham e se distinguem, de modo a traçar comentários construtivos entre ambas; e **objetivos específicos** VERIFICAR as características principais da Lei espanhola de resíduos, Lei 22/2011, de 28 de julho; ELENCAR os principais pontos da Lei brasileira de resíduos, Lei 12.305, de 02 de agosto de 2010; e ANALISAR onde as legislações convergem e divergem. Portanto, como **problemas centrais** serão enfocados os seguintes questionamentos: Qual a lei espanhola que trata sobre o tema resíduos e quais suas principais características? Qual a lei brasileira que trata sobre o tema resíduos e quais suas principais características? Quais pontos das referidas legislações convergem e quais divergem? Em que ponto(s) as referidas legislações podem contribuir umas com as outras? Na **metodologia** foi utilizado o método indutivo na fase de investigação; na fase de tratamento de dados o método cartesiano e no relatório da pesquisa foi empregada a base indutiva. Foram também acionadas as técnicas do referente, da categoria, dos conceitos operacionais, da pesquisa bibliográfica e do fichamento. Para tanto a **divisão da pesquisa** deu-se basicamente em três partes: na primeira denominada “A lei de resíduos espanhola: Lei 22/2011, de 28 de Julho”, buscou-se destacar as principais características da referida Lei, elencando-se suas principais contribuições segundo o pensamento da autora; na segunda, denominada “A lei de resíduos brasileira: Lei 12.305/2010” buscou-se da mesma forma analisar as principais características da referida Lei, elencando-se suas principais contribuições segundo o pensamento da autora; por fim, na última parte, denominada “Análise comparativa entre as legislações espanhola e brasileira”, que entra no cerne principal da presente pesquisa, traçou-se alguns comentários comparativos obtidos a partir do estudo de ambas as legislações, tentando-se demonstrar em pontos estas convergem e divergem e em que uma legislação poderia contribuir com a outra. Após a pesquisa realizada teve-se como **resultado** que ambas as leis possuem diversos pontos de convergência, sendo que, inclusive, o objetivo de ambas é muito parecido, contudo, apesar de apresentar praticamente nenhum ponto de divergência pode-se observar claramente pontos de destaque presentes em uma e não na outra. De toda a análise observou-se que na verdade a Espanha é que possui a legislação com mais pontos de destaque, apresentando diversos instrumentos não tratados pela lei brasileira, assim como aprofundando muito mais alguns pontos apenas pincelados pela lei brasileira. Desse modo, o que se tem a considerar é que a legislação brasileira, talvez principalmente pelo fato de ser uma legislação recente e inovadora sobre a questão no país, tem muito a evoluir em questões mais específicas de gestão de resíduos, considerando que muitos pontos da legislação restaram muito abertos.

PALAVRAS-CHAVE: Lei 12.305; Lei 22/2011; Resíduos; Resíduos Sólidos.

PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Pós Graduação *Stricto Sensu* em Ciência Jurídica – PPCJ

## **OS EFEITOS PATRIMONIAIS CONFERIDOS PELO ORDENAMENTO JURÍDICO BRASILEIRO APLICÁVEIS ÀS SOCIEDADES CONJUGAIS POSSÍVEIS A PARTIR DA FAMÍLIA CONSTITUCIONALIZADA**

GARCIA, Pedro Carvalho; FIGUEIREDO, Cláudia Regina Althoff  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito/Direito Civil

A família é a base da sociedade conforme determinado pela própria Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. A nova concepção afetiva que, passou a orientar o núcleo familiar fizeram desenvolver os deveres de cuidado e afeto permitido agora através das relações livres. Todavia, as constantes discussões sobre os efeitos patrimoniais de seus protagonistas revelam o viés patrimonialista intrínseco nos seios sociais, inclusive em seu núcleo que são as relações familiares. Com isso, a pesquisa tem como objeto os efeitos patrimoniais conferidos pelo ordenamento jurídico brasileiro, aplicáveis às sociedades conjugais possíveis a partir da família constitucionalizada. Para tanto, o objetivo geral da pesquisa é verificar e pesquisar sobre os efeitos patrimoniais, conferidos pelo ordenamento jurídico brasileiro, aplicáveis às sociedades conjugais possíveis, a partir da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. De modo a atender o objetivo geral, tem-se com objetivos específicos: a) investigar sobre a evolução das formas de sociedades conjugais; b) investigar sobre os princípios de direito de família; c) verificar a função das sociedades conjugais nas diversas etapas de sua evolução; d) identificar as possibilidades de organização das sociedades conjugais; e) contextualizar e caracterizar os regimes matrimoniais de bens estabelecidos pelo vigente Código Civil. Para o desenvolvimento da pesquisa, utiliza-se o método indutivo como base lógica. A partir da pesquisa realizada, verificou-se que durante longo processo de transformação, a sociedade conjugal, ora tida às margens da sociedade e repugnada pela legislação, foi paulatinamente conquistando direitos e conseqüentemente sendo cada vez mais aceita pela sociedade brasileira sob novas denominações. Com isso chegou-se à união estável que, embora possua como regime legal de bens a comunhão parcial, pode ter alterado este regime através de contrato de convivência, o qual permite aos companheiros adotarem regime diverso desde que não conflitante com a lei. Também vislumbrou-se que o novel Código Civil conferiu ao companheiro os direitos a alimentos igualando-o ao cônjuge nesse quesito, igualdade também trazida pela legislação previdenciária ao elencá-lo como dependente do companheiro falecido. No entanto, a contramão da tão buscada igualdade pela a união estável em relação ao matrimônio, verifica-se que a referida sociedade conjugal recebeu tratamento desigual pelo Código Civil de 2002 nos assuntos envolvendo o direito sucessório. Isso porque o Código Civil de 2002 não só ergueu o cônjuge sobrevivente ao status de herdeiro necessário igualando-o aos descendentes e ascendentes como também lhe assegurou direitos reais como o de habitação no imóvel onde figurava a residência da família enquanto que à(o) companheira(o) restou tão somente a proteção conferida pelo artigo 1790 do mesmo diploma legal, que confere tão somente a participação na sucessão do outro quanto aos bens adquiridos onerosamente e na constância da união estável. Nesse sentido, entende-se que, dentre os efeitos patrimoniais da união estável, verifica-se que alguns decorrerão de sua dissolução em vida, a exemplo do direito a alimentos e conseqüências do regime de bens legal ou o convencionado pelos conviventes que, diga-se de passagem, mantêm embasamento nos regimes de bens do casamento civil, enquanto que outros terão seus efeitos pós-morte como o é na participação na sucessão da(o) companheira(o) falecido(a) ou seu enquadramento na categoria de dependente deste para fins previdenciários.

**PALAVRAS-CHAVE:** Família constitucionalizada. Sociedades conjugais. Efeitos patrimoniais.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica - ProBIC/UNIVALI

## **A CIDADE CONSTRUÍDA PELA IMAGEM URBANA: HOTÉIS NA PRAIA DE COPACABANA (RIO DE JANEIRO, RJ, BRASIL) COMO SIGNO DE LUGARES.**

GASTALDI DA SILVA, Priscilla; TORRES TRICÁRIO, Luciano  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Planejamento e Projeto do Espaço Urbano

Esta pesquisa faz parte de um trabalho maior financiado pelo CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico), intitulado "Arquitetura hoteleira como uma das possíveis precursoras de três condições da arquitetura contemporânea - emoção, sustentabilidade e automação" e coordenado pelo proponente deste edital de trabalho de pesquisa. Trata-se de uma pesquisa qualitativa a partir de um estudo de caso com o objetivo de reconhecer que referenciais de *lugar* na cidade contemporânea podem se constituir a partir de empreendimentos hoteleiros dentro da constituição da imagem e da paisagem urbana. Para tanto, como hipótese de objeto, toma-se a praia de Copacabana no Rio de Janeiro, RJ, Brasil. A coleta de dados sobre este objeto se deu a partir de metodologias de imagem e paisagem urbana, inferidas por teóricos como Gordon Cullen e Kevin Lynch ou de sintaxe da linguagem visual; amparadas por uma semiótica peirceana como método interpretativo na análise. Quantos aos processos metodológicos, após o levantamento de dados por meio de livros e artigos relacionados com o tema da pesquisa, a bibliografia foi interpretada criticamente e sistematizada, a fim de verificações das hipóteses primeiras e elaboradas no decurso da pesquisa. Os resultados obtidos levaram a interpretar que o espaço da hotelaria, essencialmente como imagem urbana, contribui para a construção da cidade pautada por referenciais de *lugares* - fator contemporâneo para o planejamento urbano e das cidades. As principais conclusões da pesquisa abordam a devida interação entre as análises de forma e significado, uma vez que o espaço público, como o suporte para o fluxo de turistas, de forma generalizante, contribui para outras configurações de cidade que não é a dos chamados "não lugares". Sendo assim, possível interpretar, pela análise sintática sob os termos de Kevin Lynch, cada um desses hotéis estudados, como "marcos urbanos", enfatizando que a lógica do empreendimento hoteleiro exige a comunicação de uma "eficiência" pautada por incrementos de sustentabilidade, automatização e automação, aspectos simbólicos e indenitários próprios - ainda que a atribuição dos significados urbanos seja uma construção social, pela população local ou até pelo turista, numa possível "retroalimentação" entre participação social e poder público na figura do planejador do espaço urbano.

**PALAVRAS-CHAVE:** Imagem urbana. Paisagem urbana. Hotelaria.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **FORMAS ALTERNATIVAS DE COMPOSIÇÃO DE CONFLITOS COMO MEIO DE EFETIVAÇÃO DO DIREITO DE ACESSO À JUSTIÇA**

GODINHO, Leonardo Manoel; SOARES, Josemar Sidinei  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito

Desde o surgimento dos primeiros agrupamentos humanos, nos adaptamos a este estilo de vida, porém apesar de termos nos tornado extremamente dependentes da vida em sociedade, sempre enfrentamos os mais variados tipos de dificuldade em obter soluções justas e imparciais para nossos litígios. Estudar e aprimorar esta área é muito mais que um simples compromisso social, é fundamental para que possamos conviver em uma sociedade harmoniosa e justa. Ter acesso à justiça é um direito humano primordial que permite ao indivíduo exigir a efetivação de todos os seus demais direitos frente ao Poder Judiciário. Contudo, como em todas as demais áreas de fundamental relevância para nós humanos, enfrentamos diariamente desafios para aprimorá-la, no nosso caso, diversos aspectos vem fazendo com que este direito não possa estar disposto de modo pleno. Estes problemas vão desde a grande demanda de processos judiciais, os problemas infraestruturais e de logística do Poder Judiciário, o número insuficiente de magistrados, os altos custos processuais e uma legislação, vezes incompetente, vezes insuficiente e muitas vezes ignorada, são alguns exemplos que impedem os indivíduos de exercerem esse direito. Sendo assim, algumas formas alternativas de composição de conflitos, como a arbitragem, a mediação, a conciliação e a transação, destacam-se como meios alternativos de se resolver conflitos judiciais de modo mais rápido, com menores custos e de forma mais equânime. Desta forma, apaixonados pelo tema e sua importância, e através do método indutivo, debruçamo-nos sobre diversas obras de diversos autores a fim de encontrar a melhor bibliografia para orientar-nos na condução deste trabalho. A partir disto passamos a averiguar de que modo estas formas alternativas de composição de conflitos podem auxiliar na efetivação do direito de acesso à justiça. É possível garantir, ou ao menos melhorar, o exercício do direito de acesso à justiça através destas práticas? Obter resposta para estas questões foi o nosso objetivo e desenvolver teses que possam oferecer avanços significativos para a sociedade e esmiuçar seus problemas para que obtenhamos suas respostas é o papel de todo pesquisador. Sendo assim, podemos concluir que fomos bem sucedidos, dentro do curto lapso temporal que nos foi oferecido para a pesquisa.

**PALAVRAS-CHAVE:** Acesso à Justiça. Crise na Justiça. Formas alternativas de composição de conflitos.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC/CNPq

## **AS ESTRATÉGIAS DE ENSINO PARA O ENSINO DA MÚSICA: FORMAÇÃO ESTÉTICA EM QUESTÃO**

GOMEZ, Gislaine Tavares; CARVALHO, Carla  
Música/Núcleo das Licenciaturas.  
Área/Subárea: Educação

A presente pesquisa analisou as estratégias de ensino na área da Licenciatura em Música desenvolvidas pelos acadêmicos bolsistas do Programa Docência na Educação Básica/ PIBID/2011 - 2012 e sua contribuição para a formação estética. O PIBID é um programa de formação de professores para a Educação Básica, mantido pela Capes em parceria com a UNIVALI, cujo objetivo está voltado para a inserção dos acadêmicos bolsistas no universo profissional. A pesquisa partiu da seguinte questão: Quais foram as estratégias de ensino utilizadas pelos bolsistas de música do Programa PIBID/UNIVALI no decorrer do ano de 2011, e como essas estratégias contribuíram para a formação estética? Trata-se de uma pesquisa de abordagem qualitativa e documental, por meio de coleta e análise de conteúdo. Para identificação das estratégias de ensino e materiais didáticos utilizados no decorrer do Projeto foram utilizados relatórios contidos nos portfólios de 16 acadêmicos bolsistas do Pibid, do curso de Licenciatura em Música. Estes bolsistas atuaram em três diferentes escolas do município de Itajaí- SC. Os fundamentos teóricos acerca do ensino da música foram: CIAVATTA (2003); FERNANDES (2004); FONTEERRABA (2005); HENTSCHE e DEL BEN (2003); LOUREIRO (2003 e 2012); SHAFER (1991 e 2001); SNYDERS (1992) e sobre formação estética: FERNANDES (2012); HENRIQUE (2012); ISER (2001); NEITZEL (2006); PEIXOTO (2003); PINO (2006); VÁZQUEZ (1999) e VIGOTSKI (2003). Os dados analisados indicam que dois dos três projetos estiveram mais voltados para a Formação Estética, estando o outro projeto mais voltado ao “Fazer Musical” e aos aspectos técnicos e teóricos musicais. As intervenções e oficinas utilizaram como estratégias: apreciação musical ao vivo, percepção sonora, escuta musical, confecções de instrumentos com material reciclável, percussão corporal, ensaios e apresentação de peça musical e atividades envolvendo teoria musical e propriedades do som. A pesquisa indica a relevância da formação estética e artística na escola e questões acerca da mediação no contexto escolar. O fato dos projetos terem sido desenvolvidos em espaços diferenciados permitiu-nos perceber que não somente as estratégias, mas que também determinadas situações e pré-conhecimentos agem com grande significância em relação ao despertar do sensível. A presente pesquisa nos indica que os saberes sensíveis são um caminho que deve ser almejado na educação, sendo o PIBID um projeto que possibilita aos educadores, licenciandos e alunos um meio para que possamos chegar à educação estética.

**PALAVRAS - CHAVE:** Formação Estética. Estratégias de Ensino. Educação Musical.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior - FUMDES

## MEMÓRIAS DE CIRURGIAS ELETIVAS: O QUE DIZEM AS CRIANÇAS

GONÇALVES, Andrielle Novak; MENEZES, Marina

Psicologia/CCS

Área/ Subárea: Psicologia/Psicologia do Desenvolvimento Humano/ Processos Perceptuais e Cognitivos; Desenvolvimento

O presente estudo objetivou investigar as memórias que as crianças têm sobre a cirurgia eletiva a qual foram submetidas. A experiência de passar por uma cirurgia na infância pode influenciar de modo positivo ou negativo o desenvolvimento da criança. Nesse sentido, as memórias deste evento, podem elucidar os elementos implicados na vivência desse processo. Os dados do presente artigo fazem parte da pesquisa de doutorado de Broering (2012) e foram coletados através de uma adaptação da técnica de desenhos-estória, que consistiu no relato de desenhos. Participaram 20 crianças de ambos os sexos, com idades entre 6 a 12 anos. A coleta de dados ocorreu nas respectivas residências dos participantes, 15 dias após a alta médica decorrente das cirurgias eletivas as quais foram submetidos em um Hospital Universitário no Sul do Brasil, a saber, cirurgias de amigdalectomia, adenoidectomia, correção de hérnia inguinal e correção de hérnia umbilical. Foram utilizados para a presente pesquisa, os dados referentes a desenhos elaborados pelos participantes sobre as memórias dos procedimentos cirúrgicos a que foram submetidos. A análise foi realizada a partir da técnica de análise de conteúdo e da análise desenvolvimentista dos desenhos relativa aos estádios de desenvolvimento cognitivo e de expressão artística infantil. Com a análise dos desenhos e relatos pode-se estabelecer duas grandes categorias de conteúdo (casa e hospital), compostas de oito subcategorias (quarto de internação, centro cirúrgico, antes da cirurgia, quarto de casa, localização cirúrgica, símbolos afetivos, brincando e outros) e dois elementos de análise (acompanhado e desacompanhado). A análise dos desenhos/relatos revelou que algumas crianças recordaram situações como estar no centro cirúrgico ou no quarto de internação, incluindo elementos como a mobília e instrumentos médicos, a alimentação, acompanhantes e equipe de saúde. Alguns participantes elaboraram desenhos/relatos com temas como suas casas e momentos lúdicos e outros ainda compararam a situação vivida no hospital com as atividades do cotidiano doméstico. De forma geral, os participantes manifestaram memórias relativas ao ambiente hospitalar sem evidenciar angústias, medos ou conflitos. Embora a maioria dos participantes (11) tenham desenhado aspectos reais da vivência da hospitalização, foram identificados nos desenhos de (9) participantes, elementos que não condiziam com a experiência vivida com as cirurgias realizadas, sendo estes elementos apontados como indicativos de falsas memórias (FM). Quanto à análise desenvolvimentista, observou-se semelhanças entre os estádios de desenvolvimento cognitivo e de expressão artística. Entre os 20 participantes, 18 expressaram em seus desenhos, aspectos cognitivos observados no nível das operações concretas e 2 apresentaram desenhos com características do nível pré-operacional. Tais aspectos são observados nos estádios de expressão artística, pois as 18 crianças que apresentaram características do estágio IV, demonstraram evidências de aspectos cognitivos do estágio de operações concretas, e as 2 crianças que apresentaram características artísticas do estágio III, expressaram aspectos cognitivos do estágio de desenvolvimento cognitivo pré-operatório. Os resultados deste estudo indicam que o acesso às memórias de procedimentos cirúrgicos podem elucidar aspectos da compreensão das crianças acerca destes eventos, bem como auxiliar a equipe de saúde hospitalar no planejamento de estratégias de intervenção que propiciem à criança e sua família, experiências que favoreçam o desenvolvimento e a qualidade de vida durante a internação e após a alta hospitalar.

**PALAVRAS - CHAVE:** Hospitalização. Crianças-cirurgia. Memória.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DO ALUNO DE ADMINISTRAÇÃO PELO USO DA APRENDIZAGEM ATIVA**

GORGES, Sabrina; MARINHO, Sidnei Vieira  
Ciências Contábeis/CECIESA - Gestão  
Área/subárea: Administração

O presente artigo tem como objetivo identificar e analisar as competências do Administrador desejadas e desenvolvidas pelos acadêmicos de cursos de Administração no contexto da Aprendizagem Ativa. A aprendizagem ativa é um termo técnico para um conjunto de práticas pedagógicas que abordam a questão da aprendizagem pelos alunos sob uma perspectiva diferente das técnicas clássicas de aprendizagem, tais como aulas discursivas, onde se espera que o professor ensine e o aluno aprenda. Le Boterf (1995) afirma que a competência é um "conjunto de aprendizagens sociais comunicacionais que promovem aprendizado, pois geram mudança de comportamento e são, por consequência, foco de avaliações constantes com fins ao desempenho". Na aprendizagem ativa, entende-se que o aluno não deve ser meramente um "recebedor" de informações, mas deve se engajar de maneira ativa na aquisição do conhecimento, focando seus objetivos e indo atrás do conhecimento de maneira proativa. Foi realizada uma pesquisa de natureza exploratória e descritiva, em uma amostra de 54 alunos dos cursos de Administração de três universidades catarinenses. Com os dados obtidos logo após a conclusão da aprendizagem ativa e, posteriormente, considerando um período médio de 8 meses, formou-se dois tempos para análise de dados. Ao considerar o cálculo das médias das respostas nos dois momentos foi possível constatar que os alunos apresentaram certo diferencial de percepção de competências entre os dois momentos de aplicação dos questionários. Somente duas competências, indicadas pelas questões q6 - atuar em equipes interdisciplinares e me relacionar com outras pessoas e q16 - buscar o aperfeiçoamento contínuo da qualidade dos trabalhos sob minha responsabilidade estiveram presentes nos dois momentos. Após a realização do teste Wilcoxon foi possível constatar modificação nas competências q8 - comunicar-me na forma escrita e verbal de maneira clara e objetiva; q23 - levar em conta os valores éticos na minha atuação profissional e a questão q26 - respeitar o próximo. Também foi realizada a análise fatorial, pois todos os valores pressupostos para a técnica foram atingidos, como KMO 0,818 e teste de Esfericidade de Bartlett's menos que 0,05. O cálculo da variância indicou a possibilidade de oito agrupamentos: Competência Proatividade; Competência Flexibilidade; Competência Gestão; Competência Racionalidade; Competência Comunicabilidade; Competência Responsabilidade; Competência Aprendizagem; e; Competência Adaptação. A pesquisa ainda revelou que para os alunos, as competências mais importantes a serem desenvolvidas são: ter autocrítica e pensar estrategicamente em relação às oportunidades. Desta forma, em uma abordagem baseada nos preceitos da aprendizagem ativa, cada aprendiz deve se engajar ativamente no ambiente de aprendizagem e aplicar o conhecimento, as habilidades e as atitudes construídas. A aprendizagem ativa pode fomentar a motivação dos estudantes para aprenderem além da memorização mecânica, focar o ensino e a aprendizagem sobre as informações mais importantes e ajudá-los a processarem e compreenderem estas informações, o que os ajudará a reter o que tiverem aprendido. A utilização da aprendizagem ativa como método de ensino permite a ênfase no desenvolvimento de habilidades dos alunos e na exploração de atitudes e valores, percebe-se através dos resultados já expostos que os acadêmicos percebem a importância de todas as competências desenvolvidas durante a vida acadêmica, para que possam ao longo da caminhada como profissionais da Administração, cumprir com o que lhes é proposto através da graduação.

**PALAVRAS-CHAVE:** Aprendizagem ativa. Competências do administrador. Ensino.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica - ProBIC/  
UNIVALI

## **ARQUITETURA HOTELEIRA SOB A ÓTICA DA SUSTENTABILIDADE E DA HOSPITALIDADE DO ESPAÇO: UM ESTUDO SOBRE A APLICAÇÃO DOS CONCEITOS DE SUSTENTABILIDADE E HOSPITALIDADE DO ESPAÇO EM PROJETOS DE HOTÉIS**

GORSKI VARELLA, Bruna; PEREIRA DE OLIVEIRA, Josildete  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Turismo e Arquitetura e Urbanismo

Este estudo procura discutir os conceitos de sustentabilidade e hospitalidade do espaço no contexto da arquitetura da cidade contemporânea que, de alguma maneira foram reinterpretados ou questionados no que se refere ao conceito de sustentabilidade ambiental. Neste sentido o objetivo principal da pesquisa foi analisar dois projetos de hotéis em Santa Catarina, um de pequeno porte e outro de grande porte onde essas condições se manifestaram de forma estanques ou não sistematizadas em alguns exemplares da arquitetura hoteleira, como referência conceitual da arquitetura sustentável e hoteleira. Tendo como premissa que a hospitalidade está intimamente relacionada ao bem acolher e, ainda, partindo do pressuposto de que o acolhimento é condição imprescindível no ambiente hoteleiro, independentemente de sua tipologia ou classificação, o presente estudo ocupa-se em relacionar as ações sustentáveis no espaço hotel, como formas de oferta de hospitalidade, ou seja, a sustentabilidade passa a ser interpretada como hospitalidade. A metodologia desta pesquisa procurou resgatar a história da arquitetura hoteleira para identificar conteúdos de sustentabilidade ambiental e de hospitalidade do espaço construído, para em seguida analisar os exemplares da arquitetura hoteleira selecionados, que manifestam estas condições. Assim, utilizou-se de levantamento bibliográfico prévio, seguido de trabalho de campo para aplicação de entrevistas, formulário de observação e levantamento de acervo bibliográfico, a análise dos estabelecimentos pautou-se na Matriz Classificatória Nacional de Hotelaria, norma específica da Associação Brasileira de Normas e Técnicas, na proposta do Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia e ISO específica. Percebeu-se, pelo estudo, que a questão da sustentabilidade encontra-se bastante arraigada em ambos estabelecimentos, até pela difusão de seus preceitos no mundo contemporâneo. Embora as ações sustentáveis, bem como elementos arquitetônicos sustentáveis sejam mais latentes e façam parte das estratégias de um dos empreendimentos (o maior deles), aquele de menor estrutura também não deixou de se enquadrar nessa realidade, mesmo as ações e elementos não tendo sido providenciados de maneira planejada. Foi justamente essa condição que permitiu com que se concluísse que a sustentabilidade é uma filosofia assimilada e externalizada naturalmente. Ambos os empreendimentos demonstraram ações e elementos sustentáveis, mas também grandes potencialidades para o desenvolvimento de futuros trabalhos relacionados às questões da sustentabilidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Arquitetura. Hotelaria. Sustentabilidade.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica – ProBIC/UNIVALI

## **ANÁLISE DA ACESSIBILIDADE PÓS-REQUALIFICAÇÃO URBANA DA ÁREA CENTRAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ**

GORSKI VARELLA, Bruna; PEREIRA DE OLIVEIRA, Josildete  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Turismo e Arquitetura e Urbanismo

O presente estudo centraliza suas discussões na acessibilidade aos espaços públicos de uso turístico, como por exemplo, as praças, as calçadas, os parques, entre outros das cidades, para pessoas com mobilidade reduzida e com deficiência. A escolha pela cidade de Balneário Camboriú deve-se a sua importância no cenário do turismo Nacional, além disso, a cidade vem sofrendo requalificações urbanas desde 2010 com o objetivo de melhorar a acessibilidade da cidade, tornando-a estudo de caso pertinente por possuir quantidade significativa de elementos morfológicos a serem analisados. O artigo tem como objetivo principal analisar a acessibilidade após a requalificação urbana da área central da cidade de Balneário Camboriú/SC, considerando as adaptações necessárias estabelecidas nas leis e normativas para pessoas com mobilidade reduzida e com deficiência. Como objetivos específicos inclui a descrição do processo de transformação da área central de Balneário Camboriú no que se refere à acessibilidade; a análise das condições de acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida e deficiência do espaço público da área central de Balneário Camboriú conforme a Norma da ABNT 9050; após a requalificação urbana; e o mapeamento da acessibilidade do espaço turístico e dos equipamentos dessa área da cidade, ressaltando as áreas que passaram pela requalificação urbana recente. Para tanto, buscou-se relacionar os conceitos de espaço turístico urbano e acessibilidade, por meio de uma pesquisa bibliográfica, formando assim um referencial teórico-conceitual. Além disso, foi realizada uma análise qualitativa de caráter exploratória e descritiva, pesquisa de campo (mês de outubro de 2013) com o mapeamento da acessibilidade do espaço turístico e dos equipamentos dessa área da cidade, ressaltando as áreas que passaram pela requalificação urbana recente. Durante a pesquisa de campo foi realizado o levantamento fotográfico. Em seguida, foi realizada a sistematização e análise dos dados coletados correlacionando-os com o referencial teórico-conceitual. Os resultados indicam que a qualidade do espaço turístico urbano da cidade, no que se refere à acessibilidade, ainda não se apresenta de forma completa e contínua, não garantindo autonomia e independência à pessoa incapacitada. Concluiu-se, dessa forma, que as requalificações urbanas recentes não foram executadas na totalidade do que recomenda a NBR9050, para promover rotas acessíveis e a inclusão dos deficientes ao espaço urbano.

**PALAVRAS-CHAVE:** Acessibilidade. Morfologia. Espaço Turístico.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## O SETOR HOTELEIRO DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ/SC: ORIGENS, EVOLUÇÃO E TENDÊNCIAS

GUTH, Naiara F.; PEREIRA, Raquel Fontes do A.  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Turismo

O turismo constitui uma importante atividade no contexto socioeconômico de Santa Catarina, em razão dos diversos atrativos paisagísticos do seu território, bem como pelas características do seu processo de colonização. A pesquisa analisou as origens, evolução e tendências da rede hoteleira do Balneário Camboriú, associadas à expansão urbana e turística na faixa litorânea catarinense. A área objeto de estudo corresponde ao espaço urbano de Balneário Camboriú/SC, um dos maiores destinos turísticos do Sul do Brasil, cuja organização espacial definida ao longo de diferentes períodos, tem passado por um acelerado processo de transformação imposto, inicialmente, pela ampliação do número de veranistas, seguido pelo crescimento dos fluxos turísticos interpretado como produto de relações historicamente determinadas pelo processo de produção. A investigação identificou as iniciativas pioneiras e as principais características da rede de hotéis relacionadas às diferentes etapas de expansão da cidade, bem como a sua relação com o contexto estadual e nacional, levantando as estratégias e tendências da rede hoteleira. Com a popularização do veraneio e a dinamização das atividades turísticas, algumas localidades do litoral catarinense se tornaram precocemente, como foi o caso do Balneário Camboriú, receptoras de veranistas e turistas que estimularam o surgimento dos meios de hospedagem. Ao analisar a evolução histórica da hotelaria do Balneário Camboriú em suas distintas fases, foram identificados e caracterizados os empreendimentos pioneiros, levantando as permanências e transformações, assim como as determinações locais, regionais, nacionais e mundiais, responsáveis por sua dinâmica atual, diante da entrada no Brasil de hotéis de redes internacionais, ocorrida na década de 1970. A pesquisa combinou abordagens qualitativa e quantitativa, tendo recorrido à realização de entrevistas semiestruturadas. *O referencial teórico utilizado como base para o trabalho adotou como ponto de partida o paradigma de formação sócio espacial formulado por M. Santos (1982) que se insere numa perspectiva teórica marxista, resgatando a categoria espaço no interior do materialismo histórico-dialético e abrindo novas perspectivas de interpretação da realidade por considerar suas "múltiplas determinações"*. A linha interpretativa se apoiou também na teoria dos ciclos econômicos aplicada à análise da formação social brasileira (RANGEL, 1981) e no conceito de pequena produção mercantil que A. Mamigonian (1966 e 1986) emprega para explicar o dinamismo socioeconômico das áreas coloniais do Brasil Meridional. A análise das origens do setor hoteleiro do Balneário Camboriú comprovou sua relação direta com a acumulação de pequenos capitais obtidos através da pequena produção mercantil extremamente dinâmica das áreas de colonização do território catarinense, ocupadas em meados do século XIX por imigrantes europeus. As iniciativas pioneiras foram de empreendedores oriundos, sobretudo, do Vale do Itajaí e sua evolução está fortemente vinculada às diferentes etapas do desenvolvimento socioeconômico brasileiro, inserido no contexto internacional. Diante da presença maciça de hotéis independentes, principalmente familiares, é inexpressivo o número de estabelecimentos de redes hoteleiras internacionais, nacionais e regionais. Foi detectada a presença de redes hoteleiras locais, tais como a Rede Pires e a Rede Sagres, cujas filiais estão situadas, de um modo geral, na própria cidade e administradas por integrantes da família dos proprietários. Essa característica marcante da hotelaria de Balneário Camboriú soma-se ao fato de que a grande maioria dos hotéis em atividade permanece ainda em poder das famílias que os fundaram.

**PALAVRAS-CHAVE:** Balneário Camboriú. Setor Hoteleiro. Origens, evolução e tendências.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq

## **ADAPTAÇÕES CINEMATOGRAFICAS A PARTIR DE GRAPHIC NOVELS: UMA ANÁLISE SOBRE AS OBRAS DE ALAN MOORE**

HALL, Isabela Souza; BONA, Rafael Jose.  
Produção Audiovisual/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Comunicação/Comunicação Visual

As adaptações são uma parcela expressiva quando se tratam de produções cinematográficas. Segundo Hutcheon (2013) aproximadamente 85% dos vencedores do Oscar por Melhor Filme são adaptações. Portanto, é comum que além das similaridades, estas apresentem também suas particularidades. De acordo com McKee (2006) o sucesso ou fracasso da adaptação moram na conversão do mental para o físico. Além disso, o autor ainda defende que se devem buscar estéticas que mantenham o espírito do original, entretanto deve-se manter o ritmo fílmico, desconsiderando a possibilidade de críticas que apontem que o filme não foi fiel à sua obra de base – pois o meio cinematográfico, por vezes, requer a reinvenção das narrativas. A adaptação é um recurso muito utilizado, em parte, por ter a obra original como base, e ainda poder desfrutar do público alvo da mesma. E também pelo fato das linguagens cinematográficas e dos quadrinhos apresentarem várias similaridades, ainda que distintos tipos de narrativas. Este processo se torna ainda mais viável, como propõe Eisner (2005), ao dizer que muitas vezes nos quadrinhos é possível encontrar ideias que possam ser interessantes de transpor para o cinema. Por não precisarem se prender às questões como tempo e movimento e podendo distorcer a realidade, narradores de HQs tem maior liberdade pra elaborar coisas que não funcionariam no mundo real podendo, portanto, ser uma maneira de evitar o confinamento do realismo no cinema e teatro. Dentro deste contexto, esta pesquisa estudou sobre adaptações cinematográficas para *graphic novels* (Histórias em Quadrinhos) na obra de Alan Moore, a partir de *From Hell*, *V for Vendetta*, e *Watchmen*, e suas respectivas adaptações para o cinema, realizadas em 2001, 2005 e 2009. O objetivo, portanto, foi analisar de que forma o discurso das personagens sobre verdade e mentira é abordado nas adaptações das *graphic novels* de Alan Moore para a linguagem cinematográfica. Os objetivos específicos foram: (1) identificar como os personagens são construídos de acordo com modelos de criação de personagens e como isso se reflete nas motivações, decisões e abdições feitas pelas personagens; (2) analisar as principais características das adaptações dos quadrinhos para os filmes; (3) estudar sobre adaptações/transposições audiovisuais. Esta pesquisa se classificou como documental, analítica e interpretativa, de acordo com Medeiros (2012). Os resultados demonstraram um olhar mais apurado acerca das adaptações cinematográficas contemporâneas e trouxe contribuições para os estudos da área da comunicação audiovisual. Pesquisa realizada no Grupo Monitor de Mídia (UNIVALI/CNPq).

**PALAVRAS-CHAVE:** Adaptações. Cinema. Graphic Novels.

**PROGRAMAS DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica UNIVALI - Pesquisa UNIVALI

## **MEMÓRIAS MUDIÁTICAS: ANÁLISE DA EDITORIA DE INTERNACIONAL EM 45 ANOS DA REVISTA VEJA**

HOMRICH, Pedro Henrique; JOHN, Valquíria Michela  
Comunicação Social - Jornalismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Comunicação

Em setembro de 2013 a Revista Veja completou 45 anos e ao longo dessas décadas, contribuiu para a construção de visões sobre diversos países a partir das memórias que ajudou a difundir. Atualmente a revista é a mais lida e a mais vendida no Brasil, além de ser o único periódico semanal de informação a obter esse status. Veja está entre as quatro primeiras no ranking de revistas semanais mais vendidas no mundo, ao lado das norte-americanas Time, Newsweek e US News & World Report. Esta pesquisa teve como objetivo analisar a cobertura realizada pela revista Veja na editoria internacional no intervalo de sua marca histórica de 45 anos de existência. O procedimento metodológico utilizado para a análise dos dados foi a AC (Análise de Conteúdo), tanto para a coleta quanto para a análise dos dados. Foram analisadas as edições publicadas entre 11/09/1968 (primeira edição) até 11/09/2013 (data em que Veja completou 45 anos). A AC se concentrou nas capas da revista, de modo a mapear em quantas e quais edições a editoria de internacional foi destaque na capa, tanto nas manchetes quanto nas chamadas secundárias. Durante este período, diversas transformações visuais ocorreram na revista, em que a fotografia é sempre priorizada na imagem de capa. As transformações visuais pelas quais Veja foi passando referem-se mais a um processo de aprimoramento e, possivelmente, uso de softwares de edição da imagem, já que a qualidade técnica e estética estava presente desde as primeiras décadas. Pode-se perceber que as temáticas de economia e política (principais temas abordados por Veja de um modo geral) estiveram em evidência, somando juntas mais de 50% dos assuntos abordados em cada uma das décadas analisadas. Os Estados Unidos configuraram em todos os anos analisados, aparecendo em pelo menos 10% das capas ao longo das décadas, configurando majoritariamente quando o assunto foi internacional. Durante o período de análise, 68 países receberam o destaque de ser a manchete da edição. Os países que apareceram em quatro de seis décadas analisadas foram: Argentina, França, Palestina, Japão, Alemanha, Espanha, Arábia Saudita e Vaticano. Já os países que aparecem nas manchetes em metade das décadas analisadas, ou seja, em três delas foram: Itália, Chile, México, Cuba, Índia, Líbano e Venezuela. A importância atribuída ao jornalismo internacional pode ser verificada também nas chamadas de capa. A Europa e América do Norte, notadamente os EUA foram o centro das preocupações do Jornalismo Internacional, especialmente os países ricos ou desenvolvidos. África foi o continente menos evidenciado ao longo desses 45 anos da revista. Fica claro que Veja reforçou memórias negativas sobre o estrangeiro, já que quando ganham destaque, em geral os países africanos estavam envolvidos em guerras ou desastres, o que aponta para o reforço de uma memória (ou de ausência dela). Assim, esses países permanecem em uma posição de quase invisibilidade no cenário nacional, no que se refere ao que a revista levou aos seus leitores. Este artigo traz um primeiro olhar, ainda panorâmico, sobre os dados levantados. Com este extenso material quantitativo, será possível lançar o olhar mais aprofundado, qualitativo, aos resultados levantados.

**PALAVRAS-CHAVE:** Revista Veja. Jornalismo internacional. Análise de conteúdo.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **MODELO BRANDING BOX PARA ANÁLISE DAS DIMENSÕES DA MARCA CORPORATIVA: ESTUDO DE CASO DAS IMOBILIÁRIAS DO MUNICÍPIO DE ITAJAÍ - SC**

KARPINSKI, Raffaella Carrião; PETRELLI, Marco Aurélio  
Design Gráfico/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Programação Visual

O cenário econômico contemporâneo, caracterizado como de extrema competitividade em que as corporações que antes monopolizavam seus respectivos segmentos, evidenciam sua preocupação com a conquista e manutenção de seus *stakeholders*. Buscam diferenciação a partir do fortalecimento de estratégias cujo foco encontra-se em fatores menos mensuráveis, que marcam o consumidor e reduzam a primazia do preço como motivo de compra. Neste contexto, uma marca bem constituída não somente proporciona incremento em fatores econômico e financeiros, mas sim, geram culturas, viram ícones e perduram ao passar dos anos. A partir da constatação da valorização da marca nas relações comerciais contemporâneas, o processo para estabelecer diferenciação e posicionamento, deve ser construído a partir de diretrizes para determinar ações, fortalecendo a marca corporativa. Este estudo se propõe a estabelecer uma visão sobre o assunto a partir do modelo Branding Box; modelo de análise dos principais aspectos formadores da identidade (DNA, Posicionamento, Elementos e Cultura) e da imagem corporativa (Presença, Associações, Pontos-de-Contato e Experiência), com foco nas empresas do segmento imobiliário do município de Itajaí - SC, associadas da Associação Comercial e Industrial de Itajaí - ACII. O modelo em questão estabelece uma visão a respeito do contexto adequado para a formação do Brand Equity. Constituído por 8 níveis que, a partir de enfoques segmentados, estabelecem um panorama a respeito das duas principais dimensões e seus respectivos critérios: a construção de sua Identidade e a formação de sua Imagem Corporativa. Esta pesquisa tem sua estrutura baseada em levantamento de dados, objetivando respostas mediante a interpretação dos assuntos abordados e a utilização consciente de métodos, técnicas e outros procedimentos científicos, constituindo desta forma o alicerce para sua realização. Quanto aos objetivos, esta pesquisa é caracterizada como pesquisa descritiva e quanto aos procedimentos técnicos utilizados, esta é uma investigação bibliográfica com foco em um estudo de caso. Os resultados obtidos a partir do modelo proposto, proporciona a verificação visual do panorama analisado e estabelece uma nova abordagem sobre o tema "marca", identificados em 2 dimensões. Consta-se ao visualizar o cenário por meio do modelo proposto que nenhuma das dimensões estudadas encontram-se nos níveis extremos da escala, representando a melhor ou a pior situação. Ao se verificar as relações entre as variáveis constatou-se que estabelecimentos que possuem departamentos de marketing em suas estruturas e que os profissionais qualificados em cursos específicos para sua atuação profissional, apresentam maiores índices, indicando números mais positivos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Modelo Branding Box. Identidade e Imagem Corporativa. Segmento Imobiliário.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## ESPAÇO E TEMPO DA HOSPEDAGEM COMO CONTRIBUIÇÃO AOS IDEIAS DE PARTICIPAÇÃO

KASPARY, Felipe; TRICARICO, Luciano  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Turismo

Trata-se de uma pesquisa qualitativa a partir de um estudo de caso, na qual o objetivo é reconhecer o papel do tempo e do espaço em meio de hospedagem (como uma fruição até então pouco sistematizada) como possível contribuinte para os ideais de participação. Para tanto, como hipótese de objeto, toma-se a hospedaria Montanha Beija-Flor Dourado em Morretes, PR; dentre tantas outras experiências acerca da construção democrática em áreas de interesse turístico de base comunitária. A coleta de dados sobre este objeto estará amparada por uma semiótica peirciana como método interpretativo de análise; concomitante com uma necessária abordagem de fundamentação teórica em trabalhos de Emmanuel Lévinas, Jacques Derrida, Jürgen Habermas e Cornelius Castoriadis. Mesmo havendo diversas interpretações para este tema, há uma distinção clara daqueles que veem um sentido de participação popular como um meio ou como um fim. Quando se é vista com um meio, ela é encarada como uma ferramenta que visa chegar à um objetivo tal qual só é alcançado por uma forma de participação comunitária. Já quando nos referimos à uma ideia de interpretação de final, o objetivo não é mais algo rígido, mas sim um processo, sendo que o resultado é uma crescente participação. Podemos concluir já de início, com uma reflexão nas ideias dos trabalhos de Caroline O. C. Moser (1989), que não é uma interpretação de meio ou de fim que realmente vai nos trazer um significado lógico e verdadeiro, mas sim entender o processo que cerca uma participação comunitária. Fazendo com que a participação como um meio nos faz enxergar sua capacidade de se desenvolver sua participação como um fim. Fazendo ainda uma correlação de um turismo comunitário de cunho rural, e perguntando-se o que leva o turista para uma vivência com uma comunidade rural? Logo podemos concluir e estabelecer um diálogo com o pensamento até aqui refletido acerca do que entendemos por comunidade. As pessoas advindas de um meio urbano consolidado buscam também uma fuga de um padrão urbano-consumista imposto pelo sistema que estão habituados. Sendo uma experiência buscada em função de uma carência de relações que fazem este resgate da essência do ser humano, ou até mesmo uma saturação de um extremo modelo urbano capitalista que está pautado pelo consumo, ganhos e perdas. Muitas vezes os turistas provenientes deste meio urbano, levam consigo um pensamento advindo deste sistema de onde eles mesmos desejam uma fuga, mesmo sem perceber. Comprava-se isto quando escutamos: *o lugar é lindo, mas quando chove não tem o que fazer, o que falta lá é um shopping e internet...* Ou seja, quando escutamos isso a primeira coisa que vem no imaginário é uma população mais evoluída (urbana) dizendo o que o espaço rural, de uma comunidade visitada teria de ter para que fosse “melhor”, é como se um sistema urbano consolidado tivesse muito a que ensinar a “pobres ignorantes do interior” (Grünewald, 2003).

**PALAVRAS-CHAVES:** Participação. Espaço. Tempo.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq

## **O PRINCÍPIO DA INFORMAÇÃO COMO INSTRUMENTO NO COMBATE AO USO INDISCRIMINADO DE AGROTÓXICOS PARA A CONSECUÇÃO DA SUSTENTABILIDADE NO BRASIL**

KOCH, Rafaela Borgo; SOUZA, Maria Cláudia da Silva Antunes de.

Programa de Mestrado em Ciência Jurídica - UNIVALI

Área/Subárea: Direito

O uso indiscriminado de agrotóxicos nos produtos agrícolas e sua consequente interferência no meio ambiente vêm apresentando mais nocividade a cada dia, representando um verdadeiro entrave à consecução da sustentabilidade. Apesar de os agrotóxicos terem relevância na redução de perdas agrícolas, o aumento do emprego dos mesmos tem se tornado um dos principais pontos de preocupação com a saúde humana e com a degradação ambiental. O uso ilegal de agrotóxicos no Brasil, por conseguinte, é tema do presente trabalho, visto que o país é o maior consumidor de tais produtos, embora não apresente a mesma equivalência na produção agrícola. Para realização do presente estudo foi utilizado o método indutivo na fase de Investigação e o método cartesiano na Fase de Tratamento dos Dados. Salienta-se que o trabalho em questão foi elaborado com base nas referências bibliográficas coletadas nesta Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI, bem como na Universidade de Alicante - Espanha, em cumprimento de disciplinas naquela universidade, mediante convênio do Programa de Pós Graduação *Stricto Sensu* em Ciência Jurídica - PPCJ/UNIVALI. A presente pesquisa teve como objetivo geral a análise das consequências do uso indiscriminado de agrotóxicos e os resíduos provenientes dos mesmos, que ante sua elevada incidência, acabam com por contaminar seriamente solo, água e ar, dificultando a conservação do meio ambiente, além de comprometer a saúde de consumidores, produtores e trabalhadores rurais. Como objetivo específico, o estudo em apreço analisou os aspectos legais concernentes ao uso de agrotóxicos no Brasil e sua necessária relação com o princípio da informação, o qual deve ser utilizado no intuito de promover esclarecimento e conhecimento da população acerca dos riscos que o emprego destes produtos químicos detém e a consequência desta ilegalidade. Para tanto, verificou-se que a legislação brasileira pertinente é recente, sendo composta pela Lei 7.802/89, a qual disciplina o uso, a aplicação, o comércio e o transporte de tais substâncias no país, bem como pelo Decreto nº 4.074/2002, que regulamenta a lei citada e estabelece atribuições e competência para cada órgão envolvido no processo de registro, além de portarias que estabelecem procedimentos a serem obedecidos pelo Ministério da Saúde (ANVISA) e do Ministério do Meio Ambiente (IBAMA) na avaliação toxicológica destes químicos. Como resultado do estudo, verificou-se que os instrumentos legais apontados são ineficientes na regulamentação da utilização dos referidos produtos químicos, visto que não existem políticas públicas que assegurem o correto emprego de agrotóxicos com intuito de promover a manutenção da sustentabilidade e salvaguardar a saúde humana. Em vista disto, evidenciou-se o papel do princípio da informação com a finalidade de levar à população o conhecimento necessário à implementação de um controle social mais rígido, com efetiva cobrança de tomadas de decisão específicas advindas dos órgãos de governança ambiental, capazes de salvaguardar a busca pela sustentabilidade em suas múltiplas dimensões.

**PALAVRAS-CHAVE:** Sustentabilidade. Agrotóxicos. Princípio da Informação.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES.

## O USO DE CENÁRIOS PROSPECTIVOS NA CONSTRUÇÃO DE SISTEMAS DE MEDIÇÃO DE DESEMPENHO

KOERICH, Alyne Cecília; MARINHO, Sidnei Vieira  
Ciências Contábeis/CECIESA  
Área/Subárea: Administração

A análise de cenários permite às organizações, não só criar seus cenários futuros, como também, ao longo do desdobramento das suas cenas e trajetórias, construir respostas rápidas às mudanças do ambiente, o que significa considerar que sem ajustes contínuos a complexidade de compreendê-los é muito maior (PEREIRA; MORITZ; KOENING, 2006). Este trabalho tem como objetivo mapear a evolução do tema cenários prospectivos, em periódicos classificados pelo sistema Qualis da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e em eventos científicos, na área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo, ou seja, quais foram os eventos e periódicos que mais publicaram sobre o tema, quais as instituições que mais possuem docentes que escrevem sobre o assunto, qual ano foi dada maior ênfase a temática cenários prospectivos, etc. A metodologia adotada foi a pesquisa bibliográfica, com o objetivo de coletar dados teóricos que permitam um conhecimento mais profundo sobre a temática em questão. A pesquisa revelou que dos 250 periódicos pesquisados, em apenas 19 deles foram encontrados artigos relacionados ao tema, totalizando 25 artigos. Destes artigos, 20% foram encontrados nas revistas "Future Studies Research Journal" e "Revista de Administração da Universidade de São Paulo (RAUSP-e)". Quanto aos eventos, foram encontrados 24 artigos envolvendo 68 autores, sendo que os eventos Encontro Nacional de Engenharia de Produção (ENEGEP), Seminários de Administração (SEMEAD) e Encontro da Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD) juntos corresponderam a mais de 58% dos artigos. Os 49 artigos juntos somaram 140 autores, sendo que 20,71% deles publicaram no ano de 2008 e 15% no ano de 2011. Vale ressaltar, que 14,30% representavam a UFSC e 15% a USP, onde se destaca que 26,43% do total dos autores não representavam nenhuma instituição de ensino. Os artigos encontrados utilizaram em sua maioria referências nacionais, sendo que os artigos do ano de 2009 obtiveram o número mais expressivo de referências com 262 na sua totalidade. Com relação ao levantamento dos programas *stricto sensu* foram analisados 57 trabalhos de 31 diferentes programas de pós-graduação, sendo 44 dissertações e 13 teses, onde a UFRGS com 9 dissertações e a USP com 9 também, e a UFSC com 5 teses foram as universidades com maior quantidade de trabalhos defendidos. Foram utilizadas um total de 5.291 referências bibliográficas. Com relação as dissertações de mestrado, observou-se que o ano com maior número de referências utilizadas foi no ano de 2010 com 864 referências e no ano de 2006 houve a maior média de referências por dissertação totalizando 107,5 referências/dissertação. Numa visão geral, utilizou-se uma média de 88,79 referências por dissertação (3.907 referências em 44 dissertações). Vale ressaltar, que é a origem nacional das referências que predominam entre as Dissertações de Mestrado defendidas. Nas teses de doutorado, o ano em que se obteve o maior número de referências foi o de 2005, com 270 e no ano de 2006 ocorreu a maior média de referências por tese com 150. Numa visão geral, utilizou-se uma média de 106,46 referências por tese (1.384 referências em 13 teses), ou seja, a média obtida pelas teses de doutorado é superior as dissertações de mestrado. Vale ressaltar que a origem nacional das referências também predominam entre as teses de doutorado defendidas. Verificou-se ainda que 62,11% das referências utilizadas nas dissertações de mestrado são de até cinco anos e nas teses de doutorado o percentual é de 61,77%. A pesquisa revelou a necessidade de ampliar o número de pesquisas sobre cenários prospectivos para levantar os problemas empíricos e contribuir para o aprimoramento da utilização de cenários na gestão estratégica das organizações.

PALAVRAS-CHAVE: Cenários. Prospecção. Bibliométrica  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq

## **CAMINHOS INVESTIGADOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA UNIVALI: UM OLHAR RETROSPECTIVO DE 1998 A 2012**

KOESTER, Wiliam Jose; JUCHEM, Marcelo

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda/CECIESA - CTL

Área/Subárea: Teoria da comunicação

O curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Vale de Itajaí, SC completou 15 anos em 2013 e já formou mais de 500 publicitários. Durante essa trajetória foram realizadas 575 pesquisas a partir de diferentes iniciativas. Fazendo uso de uma pesquisa descritiva, exploratória e documental, o presente trabalho teve como objetivo geral diagnosticar o percurso de pesquisa do curso de Publicidade e Propaganda da Univali através dos seguintes objetivos específicos: identificar detalhadamente as pesquisas realizadas; interpretar a adequação das pesquisas à área da Publicidade e Propaganda; mapear os andamentos das pesquisas realizadas e avaliar a relação das pesquisas com o mercado publicitário. Foram identificadas 575 pesquisas dentre monografias e artigos de conclusão de curso e outros projetos financiados por programas de pesquisa. Destas, 448 pesquisas tiveram seus resumos coletados que depois foram analisados para atender aos objetivos citados. Os resultados apontam para uma coerência entre o conteúdo programático do curso e o das pesquisas, com grande preferência pela área de Gestão. Quando os objetos de estudo foram comparados às áreas de atuação de um publicitário, notou-se que a Gestão e o Marketing foram os mais estudados. Criação e Cultura e Comportamento também têm destaque nas áreas estudadas. No quesito de relação das pesquisas com o mercado publicitário, notou-se que quase metade delas está diretamente ligada à agência de publicidade padrão e cerca de um terço diz respeito aos procedimentos internos de uma agência. Quando analisadas as metodologias, notou-se que a pesquisa bibliográfica é a mais mencionada, seguida de estudo de caso e da pesquisa de opinião. Percebeu-se uma diminuição na proporção de resumos que não mencionaram a metodologia ao longo dos semestres, o que demonstra um amadurecimento na produção científica do curso. A maior parte das pesquisas não é publicada posteriormente e acaba se limitando à própria Universidade, mas este é um cenário que vem mudando nos últimos semestres, provavelmente pelo formato de artigo adotado e pelo seu amadurecimento. Como limitações, pode-se mencionar que não se obteve acesso a todas as pesquisas. Analisar atentamente tais pesquisas contribui para o olhar crítico e construtivo do próprio curso, além de colaborar na definição das pesquisas futuras, e serve como exemplo para outros cursos e centros das Instituições de Ensino Superior em geral.

**PALAVRAS-CHAVE:** Pesquisa científica. Publicidade e Propaganda. Univali.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

**O PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS – PROUNI –  
POLÍTICA PÚBLICA DE INCLUSÃO NO ENSINO SUPERIOR E  
“EMPODERAMENTO” DE SEUS BENEFICIÁRIOS NA FORMAÇÃO  
UNIVERSITÁRIA EM GUARAPUAVA-PR**

KOLISKI, Celso; DITTRICH, Maria Glória  
Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas/CEJURPS  
Área/Subárea: Políticas Públicas

A proposta desta pesquisa teórico-prática, qualitativa-quantitativa, tratou sobre o programa do governo federal, Universidade para Todos - PROUNI como instrumento de inclusão no ensino superior e o empoderamento de seus beneficiários na formação universitária em Guarapuava-PR. Seu objetivo implicou compreender o programa Universidade para Todos como forma de inclusão no ensino superior e com isso, o possível empoderamento acadêmico. E para a compreensão dos dados obtidos usou-se a hermenêutica fenomenológica. Para tanto, foi necessário apresentar um breve diagnóstico da educação no ensino superior, do município de Guarapuava vinculado ao programa PROUNI, bem como entender este programa em seus aspectos sócio-políticos, desde sua criação até a presente data e compreender se o PROUNI é uma forma de inclusão e de empoderamento pessoal na formação universitária. A coleta de dados foi desenvolvida em uma instituição de ensino superior particular, integrante do PROUNI, sediada no município de Guarapuava e ocorreu por meio de um questionário estruturado, que foi aplicado aos acadêmicos beneficiados pelo PROUNI, do primeiro e do último ano de 12 cursos ofertados pela instituição. A fim de compreender os dados obtidos, optou-se pela abordagem da hermenêutica fenomenológica. Dessa forma, a pesquisa buscou compreender a percepção de 72 alunos entrevistados sobre a inclusão e empoderamento dos acadêmicos ingressantes e concluintes. Como resultado da pesquisa, observamos que na percepção desses alunos a política pública em questão cumpre com seu principal objetivo, que é permitir a inclusão de pessoas no ensino superior e propiciar a sua inclusão social, contribuindo para a melhoria nas condições de vida dos alunos, bem como, para o fortalecimento da pessoa no que tange ao processo de empoderamento, uma face até então, desconhecida desse programa. Para os alunos entrevistados, a inclusão social contribui para que estes tenham mais espaço e voz na sociedade, ela aflora para um sentimento de cidadania plena e desperta suas potencialidades diante do novo meio social que experimentam. Logo, o PROUNI colabora para a inclusão social no ensino universitário. Esta política é um importante indicativo de cidadania, pois possibilita ao sujeito o desenvolvimento de capacidades e habilidades para atuar na sociedade, conseguindo vivenciar tanto seus direitos como seus deveres, contribuindo para a evolução do meio social em que está inserido, além de concretizar seus anseios e atender as suas necessidades.

PALAVRAS-CHAVE: Inclusão. PROUNI. Empoderamento.

## **POSSIBILIDADES DE ORGANIZAÇÃO FAMILIAR NO DIREITO BRASILEIRO E SUA TUTELA JURÍDICA NA PERSPECTIVA DA FAMÍLIA CONSTITUCIONALIZADA**

KOPP, Rutineia Fonseca Quinzen; FIGUEIREDO, Cláudia Regina Althoff

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direito/Direito Civil

O direito de família vem sofrendo muitas alterações nas últimas décadas. A família deixou de hierarquizada e passou a ser igualitária, de forma que o poder marital e paterno deixa de existir. A compreensão da origem da família é fundamental para o desenvolvimento da presente pesquisa. Trata-se de instituto muito antigo, anterior à própria ideia de Estado. A função da família evoluiu, acompanhando a evolução do próprio ser humano. Com o advento da Constituição da República Federativa do Brasil, em 1988, ocorreu uma mudança de paradigma no direito familista brasileiro sem precedentes. Até então o critério legal para estabelecer o que era família para fins de tutela estatal era objetivo. Assim, se a família fosse constituída pela celebração do casamento, era uma família legítima, caso contrário, ilegítima, ficando à margem da tutela jurídica como entidade familiar. A Constituição mudou o critério para o reconhecimento de entidade familiar, passando este a ser subjetivo. O vínculo de convívio e afeto é que passaram a caracterizar uma família. Assim, o Estado passa a tutelar juridicamente a família natural, que até então não era tratada como família para efeitos de tutela jurídica. A pesquisa tem por objeto as possibilidades de organização familiar no direito brasileiro e sua tutela jurídica na perspectiva da família constitucionalizada. Apresenta como objetivo geral analisar as possibilidades de arranjos familiares tutelados pelo Estado brasileiro a partir da família constitucionalizada. Como específicos: discorrer sobre a evolução das formas de organização familiar; pesquisar sobre a evolução da família no direito brasileiro, chegando à família constitucionalizada; discorrer sobre os princípios de direito de família; verificar a função da família nas diversas etapas de sua evolução; identificar as possibilidades de organização familiar. Considera-se a sua origem é controversa, ainda momento não se conseguiu definir com precisão, mas se pode afirmar que sempre esteve atrelada ao modelo social da época em que se tenha por consideração. A família constitui o núcleo da sociedade organizada. Depois de ter passado por intensos processos de transformação, alcançou estágio em que se outorga proteção estatal a novas formas de relações, calcadas no convívio e afeto. Da mesma forma que inovou a CRFB/88 no que diz respeito à união estável e família monoparental. Com seus princípios fundamentais promoveu a igualdade. Ressalta-se ainda o reconhecimento de relações homoafetivas com primeiros julgados favorecendo através da justiça do Rio Grande do Sul. Para seu desenvolvimento utiliza-se o método indutivo como base lógica e o cartesiano na fase de tratamento dos dados, aliados às técnicas da categoria, do conceito operacional, do referente, do fichamento e da pesquisa bibliográfica. Assim, a questão é encarada nos Tribunais como fato passível de discordâncias em alguns casos, mas tendencialmente reconhecadora desse direito, já que se faz necessário diante do surgimento de um novo contexto e representações sociais que visivelmente se dá no que diz respeito à família, hoje, não mais considerada como instituto, mas como comunhão de afeto.

**PALAVRAS-CHAVE:** Relação jurídica. Família constitucionalizada. União estável.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica UNIVALI - Pesquisa UNIVALI

## LEVANTAMENTO E ANÁLISE DE MÉTODOS DE PERCEPÇÃO MUSICAL

KORNIN, Gerson; HERING COELHO, Luís Fernando

Música/Núcleo de Licenciaturas

Área/Subárea: Artes/Música

A Percepção Musical é uma disciplina essencial na formação do estudante e do profissional de música, ao longo das últimas décadas diversos autores desenvolveram métodos para a aplicação de exercícios que fazem parte do curriculum de instituições onde ocorre o ensino especializado. Estes métodos podem ser utilizados para a formação individual ou trabalhados em sala de aula com grupos de estudantes. Diante da diversidade de conteúdo e metodologias que encontramos, propomos neste artigo uma análise referencial aos interessados, para que, de uma forma sucinta possam ter um panorama pedagógico representativo da abordagem à disciplina de percepção musical. Dentro da bibliografia estudada, diversos caminhos teórico-pedagógicos foram analisados, e buscamos evidenciar os aspectos formais da teoria e da prática musical que são utilizados. Observamos nitidamente a evolução metodológica; existe cada vez mais o objetivo de formular métodos completos, que possam trazer perspectivas rítmicas, melódicas e harmônicas, com exercícios para todos os aspectos. O aumento gradativo da complexidade dos exercícios é algo que sempre preocupou aos autores, e isto fica evidente até mesmo nos compêndios de melodias que servem como repertório de solfejos. A música é uma manifestação sonora constituída de diversos elementos em sua formação, para que aconteçam seus resultados objetivos e subjetivos. Dentre os principais, reconhecidamente admitidos pelos teóricos, estão a melodia, a harmonia e o ritmo. Estes elementos quando atuando em conjunto, transformam emissões de som, em algo com valor estético, artístico, e que produz uma sensação de organização, mais ou menos adaptada a qualidades reconhecíveis dentro de um âmbito estilístico, que irá suprir determinados anseios particulares no que diz respeito à audição de algo que se torne agradável, ou mesmo instigante, com uma carga emocional traduzível, ou não, em sentimentos, e que possa incorporar até mesmo, variações de convívio social. Na formação de indivíduos capazes de traduzir técnicas, para chegar a resultados musicais profissionalmente convincentes, estabeleceu-se uma série multidisciplinar, da qual a percepção musical torna-se elemento fundamental no reconhecimento de fenômenos teorizados e constituintes da manifestação musical. Diante desta importância, dezenas de autores buscaram formas de obtenção e aprimoramento de resultados, que se tornassem acessíveis, tanto a músicos de talento extraordinário, quanto àqueles que apresentem alguma dificuldade em sua cognição ou expressão musical, e ou, adaptação de suas qualidades intuitivas, e até mesmo aos diletantes que buscam melhor inserção no panorama teórico. Esta gama metodológica, nos apresenta inúmeras variações de exercícios e uma grande diversidade de objetivos pedagógicos de aquisição de *expertise* na busca de soluções técnicas, que envolvem o aprendizado e a interiorização de procedimentos cognitivos que se tornem naturalmente presentes na performance musical.

**PALAVRAS-CHAVE:** Música. Percepção musical. Métodos.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## DESENVOLVIMENTO JURISPRUDENCIAL DO CONTROLE DE CONVENCIONALIDADE PELA CORTE INTERAMERICANA DE DIREITOS HUMANOS

LAURINDO, Angra da Silva; BASTOS JR., Luiz Magno Pinto  
Direito/CEJURPS  
Área/subárea: Direito

Este artigo enfrentou especificamente um dos mecanismos institucionais desenvolvidos no âmbito do sistema interamericano de direitos humanos: o **controle judicial de convencionalidade**. Este mecanismo pode ser sumariamente formulado como a obrigação por parte dos órgãos judiciários nacionais e aqueles ligados à administração da justiça de exercer o controle de compatibilidade entre as condutas estatais e as obrigações de respeito e garantia dos direitos humanos. O **objetivo geral** do artigo consistiu, pois, em analisar a natureza e o alcance do controle judicial de convencionalidade dos tratados internacionais de acordo com a jurisprudência consolidada pela Corte Interamericana de Direitos Humanos. Para tanto, foram definidos como *objetivos específicos* do trabalho a identificação dos contornos jurídicos conferidos a este instituto pela CorteIDH, o debate sobre o fundamento normativo de sua instituição e a trajetória de sua construção jurisprudencial pela Corte Interamericana de Direitos Humanos. No desenrolar da pesquisa foi adotado o **método indutivo** identificados os traços constitutivos deste instituto a partir da análise jurisprudencial dos precedentes da Corte Interamericana disponíveis em seu sítio institucional. Para tanto, foi feita uma breve delimitação conceitual mediante revisão bibliográfica para, em seguida, identificar os elementos característicos que foram sendo revelados na evolução jurisprudencial da Corte Interamericana. De acordo com a construção pretoriana da Corte Interamericana, o exercício do controle de convencionalidade incumbe primariamente aos próprios juízes nacionais e, de forma subsidiária, às instâncias de controle supranacional. Desta feita, o controle de convencionalidade a cargo da Corte Interamericana (controle de convencionalidade em sede internacional) consiste no desdobramento direto daquela que é a sua atividade por excelência, sua razão de existir, qual seja, a de confrontar os comportamentos dos Estados Partes com as obrigações por si assumidas; isto assim porque muitos dos ilícitos internacionais podem ter sido primariamente produzidos por conta da produção de atos legislativos atentatórios ao conjunto de direitos e garantias que integram o *corpus* jurídico do Sistema Regional de Proteção dos Direitos Humanos. Por outro lado, o dever de controle de convencionalidade atribuído aos juízes nacionais (controle de convencionalidade em sede interna) representa o desdobramento, no plano doméstico, do dever geral de observar as obrigações internacionais assumidas pelo Estado – *pacta sunt servanda*. A deflagração do controle de convencionalidade em sede internacional está ligada diretamente ao reconhecimento de omissão ou inoperância das demais esferas de poder do Estado de adequar a ordem interna à Convenção e de respeitar as obrigações convencionais contraídas. Através deste mecanismo, é possível estabelecer um importante sistema de cooperação e de coordenação entre os órgãos de fiscalização supranacional e as autoridades judiciárias nacionais. O que se pretendeu trabalhar, neste artigo, foi justamente a compreensão dos contornos com que a Corte Interamericana de Direitos Humanos vem moldando este instituto ao longo do tempo, sobretudo, tendo em vista a sua aplicabilidade pelos Estados Parte. Em que pese a consolidação deste entendimento no plano internacional, entre nós, esta ferramenta ainda é quase desconhecida. Isto revela, inclusive, a percepção ainda muito reduzida pelos atores nacionais acerca do papel desempenhado pelo Sistema Interamericano de Direitos Humanos. Ainda há um longo percurso a ser seguido para que sejam asseguradas, no plano doméstico, o efetivo cumprimento das decisões internacionais e o fortalecimento desse sistema protetivo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Controle judicial de convencionalidade. Corte Interamericana de Direitos Humanos. Aplicabilidade no plano doméstico de normas de direitos humanos.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **PROMOÇÃO TURÍSTICA: OS FORMATOS DE ANÚNCIO DA PROPAGANDA RADIOFÔNICA NO ESTADO DO PIAUÍ**

LIMA BARROS, Andréa; ZUCCO, Fabrícia Durieux  
Mestrado em Turismo e Hotelaria  
Área/subárea: Turismo

O Brasil é o segundo país do mundo em quantidades de emissoras de rádio, perdendo apenas para os Estados Unidos, onde existem mais de 12 mil emissoras. De acordo com a Anatel em 2006 existiam 7.035 estações de rádio no Brasil. O meio radiofônico esteve presente no imaginário popular como importante instrumento de utilidade pública, entretenimento, cultura e pode ser incorporado com uma roupagem de ferramenta de inserção no mundo do turismo, servido de canal fomentador e instrumental de qualificação para proporcionar na residência, no local de trabalho ou em trânsito informações úteis ao turista e ao residente do destino a cerca do uso consciente e adequado do espaço turístico. A oralidade radiofônica amplia o acesso potencial a todos os indivíduos, independentemente do nível de alfabetização e educação para Souza (1996) grandes parcelas da massa populacional, em toda a parte, sobretudo nas áreas rurais, dependem do rádio para estar sintonizadas ao mundo. A pesquisa tem como objetivo geral analisar os formatos da propaganda turística de rádio no Estado do Piauí, e para tal fim optou-se pelo estudo de caso com abordagem qualitativo em nível exploratório – descritivo. Os dados foram coletados em audioteca e em entrevistas focais com profissionais de publicidade e da radiodifusão nas Secretarias Estaduais de Turismo e de Comunicação. Na pesquisa bibliográfica identificamos a necessidade de trabalhar com diferentes conceitos que permeia a geração do som na publicidade contemporânea, não somente para identificar os formatos de comunicação radiofônica, mas para a análise desse texto. Acreditamos que cabe uma revisão dos conceitos do marketing, da promoção turística, da comunicação radiofônica e da identificação dos formatos de anúncios radiofônicos no Brasil baseado na teoria do professor doutor Clóvis Reis, a fim de delinear a base teórica desse trabalho. Os elementos de pesquisa foram os materiais promocionais desenvolvidos para o formato de comunicação radiofônica no período de 2003 até 2013 no Estado do Piauí, a escolha do recorte se deu por conveniência. Com a pesquisa buscou-se identificar a existência de uma concepção de formatos de anúncios e suas finalidades utilizadas para a propaganda de rádio voltada para o turismo piauiense com suas características e incidências de elementos expressivos. Como resultados preliminares apontamos a existência de diversos formatos de anúncios (spot, jingle, patrocínio, testemunhal, unidade móvel, guia comercial, microprograma ou programete, programa e ações especiais de marketing) segue-se a fase de seleção e catalogação das peças e posterior identificação dos índices de uso dos elementos expressivos da linguagem radiofônica (palavra, música, efeitos e silêncio), preferência de vozes masculinas e femininas, entre outros estudos. Portanto acreditamos que conhecer os formatos de anúncios pode balizar os conteúdos voltados para o turismo no meio radiofônico de forma didática, técnica, sobretudo com vistas a replicagem de experiências de sucesso. O rádio tem a possibilidade de se colocar como ponte das decisões governamentais e dos anseios populares a cerca do uso do espaço turístico, sendo assim um canal de mobilidade e representação de necessidades dos diversos atores envolvidos na agenda do turismo como desenvolvimento.

**PALAVRAS-CHAVE:** Turismo. Comunicação. Anúncios radiofônicos.  
Bolsista do Programa CAPES/CNPq

## **A PESQUISA NO COLÉGIO DE APLICAÇÃO UNIVALI: REPENSANDO CONCEITO**

LIMA, Camila Luana de A. R; SILVA, Emilio C. da  
Colégio de Aplicação da UNIVALI - CAU

O Colégio de Aplicação faz parte do universo da UNIVALI (Universidade do Vale do Itajaí) e, está atrelado ao tripé que caracteriza uma universidade, ou seja, o Ensino, a Pesquisa e a Extensão. Neste sentido, cabe destacar que o colégio foi engendrado em um contexto de uma instituição de ensino superior, portanto, de consciência do que é pesquisa e sua importância e, que não seja um processo simplista. Neste sentido, o objeto deste trabalho focaliza o estudo sobre a compreensão dos alunos do Colégio de Aplicação Univali/CAU/BC, concernente ao entendimento que têm sobre o que vem a ser fazer pesquisa no cotidiano da escola. Esta pesquisa, de cunho qualitativo, foi realizada a partir da coleta de referenciais teóricos para dar suporte às discussões (em diversas fontes) e, através de entrevista estruturada feita junto aos alunos do Colégio de Aplicação Univali/Balnário Camboriú, Ensino Médio; foi investigado um público de 90 (noventa) alunos do primeiro e segundo ano (sendo um total de duas salas de aula), após prévia autorização dos pais ou responsáveis. Esta investigação teve a utilização do questionário para a obtenção dos dados e posterior tratamento, análise e produção intelectual. Após análise, pode-se perceber na investigação que os professores não se sentem preparados para orientarem seus alunos, pois, fazer pesquisa é uma tarefa morosa e exige muito rigor e dedicação. Outro dado importante foi a de que muitos os alunos estão avançando de níveis de escolarização sem estarem seguros da compreensão do que é fazer pesquisa, seu verdadeiro conceito. Percebeu-se que um número considerável, embora admita ter feito pesquisa, não apresentam clareza sobre o tema. Muitos compreendem pesquisa como uma busca em fontes, rol de conteúdos organizados, distanciando-se do seu verdadeiro papel. Embora muitas escolas ratifiquem em seus PPPs, uma postura perquiridora, a prática está ainda distante. Neste sentido, ficou evidente que para que se possa (re) ver este cenário e, romper como uma escolarização conteudista, faz-se necessário que os professores sejam munidos de uma formação continuada (e que queiram, também) que aborde esta postura, para que assim, fomentem junto a seus alunos a pesquisa; que se torne uma ferramenta que colabore com a formação dos educandos no intuito de se tornarem sujeitos que (re)constroem os conhecimentos, com isso melhorado-se como cidadãos que podem melhorar o mundo, infinitamente.

**PALAVRAS-CHAVE:** Aluno. Pesquisa. Cotidiano escolar.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica para o Ensino Médio - PIBIC\_EM/CNPq

## **O ALCANCE DA FACULDADE DA ALTERAÇÃO DO REGIME MATRIMONIAL DE BENS PREVISTO NO CÓDIGO CIVIL DE 2002: UMA ANÁLISE À LUZ DOS PRINCÍPIOS CONSTITUCIONAIS DA ISONOMIA E DA LIBERDADE**

LINHARES, Eloisa de Souza Hobus; FIGUEIREDO, Claudia Regina Althoff

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direito/Direito de família

O presente artigo tem como objeto o alcance da faculdade de alteração do regime matrimonial de bens previsto no código civil de 2002: uma análise à luz dos princípios constitucionais da isonomia e da liberdade alteração do regime de bens para preservação do casamento, contextualizado o instituto no direito brasileiro e analisando sob a ótica constitucional. Apresenta como objetivo geral analisar a necessidade da alteração do Código Civil atual para garantir a possibilidade da mudança do regime de bens à todos os matrimônios, inclusive aos celebrados sob a vigência do antigo Código Civil de 1916, afim de garantir a preservação do casamento, e os princípios Constitucionais da liberdade e da isonomia. Como objetivos específicos: a) contextualizar os regimes de bens no direito brasileiro; b) caracterizar o casamento no direito brasileiro e sua função social; c) pesquisar no direito sobre a validade da modificação do regime de bens e da necessidade de mudanças no Código Civil de 2002; d) discorrer sobre os princípios constitucionais da liberdade e da isonomia. Para sua realização, foi ainda necessária uma abordagem sobre o casamento e a importância social da sua preservação. A função social do casamento é a formação de família, com o intuito de criar para o indivíduo certa ordem, para que ele possa atingir a sua realização pessoal e estruturar os filhos como seres humanos, contribuindo para a evolução de uma sociedade livre, justa e solidária. Concluiu-se com a pesquisa realizada a tendência do direito brasileiro em considerar a vontade dos cônjuges tanto antes da celebração do casamento, como na sua vigência, com fito de respeitar as mudanças da vida dinâmica, o que é uma inovação muito positiva no direito brasileiro. Utilizou-se o método indutivo como base lógica e o cartesiano na fase de tratamento dos dados. O código civil de 2002 apresentou uma nova perspectiva ao permitir a alteração do regime de bens durante a constância do casamento, porém, é importante salientar que tal possibilidade não deve ser utilizada como uma ferramenta que permita causar dano a terceiros. Daí a relevância a cerca do tema, sendo os magistrados responsáveis por identificar na vida prática as situações reais de necessidade de alteração do regime e ao mesmo tempo afastar os casos onde uns dos cônjuges deseja transferir todos os seus bens para o outro, com o único fito de lesionar eventuais credores. Observou-se neste artigo o conceito de regime de bens, seu histórico, também os objetivos dos regimes de bens. O regime de bens no Código Civil de 2002 bem como a validade e a eficácia dos regimes. Analisaram-se, os princípios relacionados ao regime de bens e a possibilidade da mutabilidade justificada, assim como a validade dos atos jurídicos constituídos sob a lei anterior. Salientou-se ainda a relação dos princípios constitucionais da isonomia e da liberdade com a mutabilidade dos regimes de bens. Destacou-se a mudança trazida pelo artigo 1.639 do Código Civil atual que derrubou o princípio da imutabilidade do regime de bens que vinha vigorando há anos no Brasil, e deu lugar ao princípio da mutabilidade, permitindo a alteração do regime de bens na constância do casamento, mediante pedido judicial, avaliando-se as razões do pedido e garantindo os direitos de terceiros.

**PALAVRAS-CHAVE:** Regime de bens. Princípio da liberdade. Casamento. Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/ UNIVALI

## FUNDAMENTOS DO HUMANISMO GREGO PARA UM DIREITO TRANSNACIONAL

MAFFEZZOLLI, Suellen Olivine; SOARES, Josemar  
Direito/UNIVALI  
Área/Subárea: Direito

Um dos grandes desafios para a Ciência Jurídica na contemporaneidade é pensar o direito transnacional. A globalização e o avanço da modernidade para fenômenos classificados como Sociedade da Informação, Sociedade de Risco, PÓS-Modernidade, entre outros, exige do operador jurídico refletir e agir na construção de um direito capaz de abranger a complexidade e a pluralidade de características que caracterizem os tempos atuais. O objetivo desse artigo é oferecer algumas premissas humanistas que auxiliam a pensar a possibilidade e os caminhos a serem decididos pelo direito transnacional. É importante lembrar que construir uma nova ordem jurídica pode significar um grande avanço, com conquista de novos direitos, garantias e liberdade aos indivíduos em todo o planeta, ou pode ser apenas mais uma transição que aprimora alguns aspectos da realidade, mas ao mesmo tempo cria novas dificuldades. Como construir um direito transnacional que tenha o homem como fim e centro de seu pensar e agir? O presente projeto pesquisa os fundamentos do Humanismo Grego, buscando encontrar premissas para a construção de um Direito Transnacional. O Humanismo Grego é um dos momentos mais profundos da trajetória do Humanismo, com sua influência espalhando-se por diversas manifestações, como a Filosofia, a Literatura, o Teatro, o Direito, entre outras dimensões da existência. Assim, a pesquisa pretende expor um maior esclarecimento referente ao humanismo grego, bem como a definição do que vem a ser o fenômeno da globalização, buscando a compreensão do direito transnacional. O direito transnacional deve possuir princípios e valores a serem observados e conservados na busca de servir todos os povos do planeta, procurando transcender as barreiras territoriais e as barreiras da informação. O direito transnacional mostra-se como um ramo jurídico pouco conhecido até o presente momento, contudo, através da pesquisa realizada, para assim poder haver uma melhor compreensão, é possível entender a necessidade da busca por conhecer seus fundamentos e objetivos. A informação é muito importante no crescimento econômico do país, pois promove o desenvolvimento científico e social. Nesse cenário, enfatiza-se o papel do humanismo grego em suas diversas acepções, colaborando assim, para que o mundo jurídico continue buscando pela lei justa e humanista. O método utilizado foi o indutivo, a partir da leitura de obras filosóficas, jurídicas e sociológicas.

PALAVRAS-CHAVE: Humanismo Grego. Direito Transnacional. Globalização  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## ANÁLISE JURÍDICA SOBRE A SUSTENTABILIDADE E O CICLO DO BEM ESTAR: A APLICAÇÃO DA AVALIAÇÃO AMBIENTAL ESTRATÉGICA (AAE)

MAFRA, Juliete Ruana; SOUZA, Maria Claudia da Silva Antunes de Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciência Jurídica da Univali/Mestrado em Ciências Jurídicas de Itajaí  
Área/Subárea: Direito/Direito Especiais

A pesquisa teve como **objeto** a análise da Sustentabilidade e seus reflexos dimensionais para com a Avaliação Ambiental Estratégica - AAE. A investigação se direcionou na busca do equilíbrio dimensional, utilizando instrumentos adequados como a AAE, para o efetivo Desenvolvimento Sustentável e, por conseguinte, na consecução do bem estar. Neste ínterim, especificou-se como **objetivo** da pesquisa, analisar o ciclo que envolve a Sustentabilidade, a AAE e o Desenvolvimento Sustentável, viabilizando o bem estar. A **justificativa** do estudo vem diante das próprias e específicas particularidades que compõe a Sustentabilidade e da inovação jurídica em trazer a aplicação da AAE como instrumento fomentador dum Desenvolvimento Sustentável e do alcance a dimensão ambiental e tecnológica, assim como do auxílio para com o equilíbrio dimensional do bem estar, visto que a temática encontra relevante interesse e atual pertinência em todo o cenário jurídico global, principalmente na União Européia. Para alcançar tal enfoque, a pesquisa foi dividida em quatro momentos. O primeiro construiu noções gerais do avanço dos ideais de Sustentabilidade e de Desenvolvimento Sustentável. Na segunda etapa, fez-se um breve esboço sobre a Sustentabilidade e suas dimensões: social, econômica, ambiental e tecnológica. Quanto ao terceiro momento, dedicou-se à apreciação dos aspectos gerais sobre a AAE, viabilizando a consecução do Desenvolvimento Sustentável. Por fim, o quarto momento compreendeu esclarecer a necessidade do equilíbrio dimensional para o alcance da AAE e da sua retribuição para com a dimensão ambiental, dimensão tecnológica e para o Desenvolvimento Sustentável. Em vista considerações finais, sustentou-se que o Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade têm significados distintos. Enquanto o primeiro foca o crescimento econômico de uma forma alternativa, conciliando às necessidades da sociedade e do ambiente, como meio para que seja possível obter o equilíbrio entre progresso, a industrialização, o consumo e o meio ambiente saudável. A Sustentabilidade, por sua vez, é a concretização do processo de Desenvolvimento Sustentável, é o fim; é um macro projeto multidimensional que busca um futuro melhor para sociedade integrada no meio ambiente equilibrado. O crescimento econômico sem medir a degradação ambiental é ultrajante. Ao passo que já lhe tomou lugar o ideal revolucionário do Desenvolvimento Sustentável e indo além, a completude da Sustentabilidade. Os padrões da Sustentabilidade e do Desenvolvimento Sustentável são os últimos recursos para que a humanidade mantenha a vivência qualitativa ou quem sabe, apenas a sobrevivência nesta terra. Diante desta imprescindibilidade, estes institutos se demonstram como o novo paradigma jurídico pós-moderno. Por este norte, o que se passa a indagar é: como se pode trazer aplicabilidade para o Desenvolvimento Sustentável e a Sustentabilidade? A AAE é mecanismo imediatista ao alcance do Desenvolvimento Sustentável. Atuando como estudo avaliativo desde as primeiras formulações, até o processo de desenvolvimento estratégico das políticas, planos ou programas de ação, prevenindo a degradação ambiental. A AAE adéqua na dimensão tecnológica e ambiental da Sustentabilidade, exigindo o equilíbrio dimensional para a consecução do Desenvolvimento Sustentável. Preventivamente, é preciso que se legisle meios regulatórios da AAE, sem o cunho de deixar o processo como obstáculo burocrático ou aumentar os gastos públicos, mas para exigir estudo ambiental na tomada de decisões estratégicas ambientais. Em suma, **dos resultados alcançados**, é indispensável o alcance do equilíbrio dimensional da Sustentabilidade, isto para a consecução do

Desenvolvimento Sustentável e da manutenção da qualidade de vida humana na terra. Percebe-se que a AAE se insere na dimensão ambiental e tecnológica da Sustentabilidade, consistindo em mecanismo de aplicabilidade efetiva do Desenvolvimento Sustentável. Por fim, a Sustentabilidade forma o novo paradigma axiológico jurídico pós-moderno. Quanto à **Metodologia**, foi utilizada o método indutivo e a consulta bibliográfica ao longo de todo o desenvolver da pesquisa.

PALAVRAS-CHAVE: Avaliação Ambiental Estratégica. Sustentabilidade. Desenvolvimento Sustentável.

## **O IMPACTO DOS NOVOS REFERENCIAIS CURRICULARES NACIONAIS NOS CURSOS DE JORNALISMO E RELAÇÕES PÚBLICAS DO ESTADO DE SANTA CATARINA A PARTIR DE 2010.**

MAIA, Sandriely Louise; FERREIRA, Ediene do Amaral  
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Educação

O presente artigo tem como objetivo geral analisar o impacto da alteração dos Referenciais Curriculares Nacionais nas matrizes Curriculares dos cursos de comunicação social de Jornalismo e Relações Públicas a partir de 2010. Como objetivos específicos mapear os cursos de graduação em comunicação social do estado de Santa Catarina que alteraram a nomenclatura e as matrizes curriculares dos cursos conforme orientação das RCN/2009. Assim como, verificar quais os temas sugeridos pelas RCN/2009 que foram contemplados nas novas matrizes curriculares dos cursos. No final da década passada, mas precisamente em 2009, o Ministério da Educação- MEC, por meio da Secretaria da Educação Superior sinalizou uma nova proposta em relação aos cursos de Bacharelado e Licenciaturas, argumentando que o crescimento do ensino superior nas últimas décadas requer uma atenção no que tange os aspectos quantitativos e qualitativos. Mesmo sendo um crescimento positivo há a necessidade de correção de algumas assimetrias, termo cunhado pelo próprio MEC. Segundo o que foi relatado na proposta dos novo Referenciais Curriculares dos cursos de Bacharelado e Licenciatura (2010) um dos itens a serem modificados, é a redução do número ampliado de denominações dos cursos superiores. Instituições de caráter público ou privado do estado catarinense ofertam hoje 43 cursos de comunicação social, sendo que dos 43 cursos pesquisados 20 são de Jornalismo e Relações Públicas. Destes, 80% responderam a pesquisa. Destes, todos contêm suas formações específicas e nomenclaturas próprias conforme as RCN/2009. A pesquisa em relação a abordagem é de caráter quali-quantativa e as técnicas utilizadas, para a coleta de dados, consistiram em pesquisa bibliográfica sobre o tema, pesquisa, documental, e aplicação de questionários com os gestores dos cursos de Jornalismo e Relações Públicas do estado de Santa Catarina credenciados no MEC. Incluímos na pesquisa e no mapeamento dos cursos, a graduação em publicidade e propaganda, porém, as discussões sobre as Diretrizes Curriculares nesta área ainda não aconteceram. Um dos temas sugeridos pelas RCN/2009 foi a alteração nas denominações dos cursos de comunicação social para curso de Jornalismo, curso de Publicidade e Propaganda e curso de Relações Públicas. Conforme pesquisado, 72,2% dos cursos de jornalismo possuem a titulação de bacharelado; 63,63% da habilitação em publicidade e propaganda já possuem o bacharelado como titulação; no caso das relações públicas 42,85% dos cursos oferecidos possuem o bacharelado como denominação.

**PALAVRAS-CHAVES:** Referenciais Curriculares Nacionais, Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade e Propaganda.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **BUSCA DA IDENTIDADE NA ADOLESCÊNCIA - OS PAIS E A ESCOLA NESTE PROCESSO**

MARCINEIRO, Ingrid Teixeira; SILVA, Marília Moraes Ormeneze  
Colégio de Aplicação da UNIVALI - CAU

A chegada da adolescência é algo que sempre trouxe expectativa aos pais, muitos chegam a dizer que seus filhos estão na fase da aborrecência, pois não sabem exatamente como lidar com esta fase de transição e não compreendem o porquê que eles agem como agem, como se desejassem a todo instante desafiar e afrontar o adulto. O adolescente se distancia dos pais como forma de reelaborar a imagem idealizada destes e provar que não é mais criança, porém, por ser algo novo que experimenta em sua vida, isso gera ansiedade, e para restaurar sua posição de conforto ele busca os “substitutos” dos pais, se identificando muitas vezes com seus ídolos, os quais passam a ser suas referências. A adolescência é cercada por mudanças externas e pede mudanças internas. O presente projeto teve como objetivo auxiliar os pais, transmitindo informações sobre cada aspecto que implica estas mudanças, orientando-os nas ações com seus filhos para que estabeleçam um relacionamento cada vez mais saudável de aproximação, respeito e contribuição ao crescimento dos mesmos, bem como dar oportunidade aos adolescentes para expressarem o que sentem nesta fase e refletirem sobre as consequências de suas escolhas/decisões. O trabalho de pesquisa foi desenvolvido no Colégio de Aplicação UNIVALI/Itajaí, no decorrer do ano de 2013, com os alunos da 7ª e 8ª série do Ensino Fundamental e alunos do 1º e 2º ano do Ensino Médio que respondem a adolescentes de 12 a 16 anos, tendo como instrumento entrevistas, encontro com os alunos para expressarem seus anseios, dúvidas, pensamentos a respeito da adolescência e do crescimento, e encontro com os pais para uma palestra sobre a importância do diálogo na educação dos filhos. Através da análise das informações coletadas, por meio dos questionários e dos encontros, com os alunos percebeu-se que, mesmo afastando-se de alguma forma dos pais, os admiram, contam com eles e sabem que precisam de suas orientações e intervenções mesmo discordando e não aceitando algumas vezes; e com os pais percebeu-se que, apesar de sentirem o afastamento de seus filhos durante esta fase, a maioria dos entrevistados/atendidos conhecem detalhes da vida deles, procuram compreendê-los, porém muitas vezes dizem não saber o que fazer diante das escolhas e decisões de seus filhos. Com os estudos realizados e atividades desenvolvidas durante o desenvolvimento do projeto, a conclusão é que, trabalhar com os adolescentes sobre os aspectos que envolvem esta fase e principalmente proporcionar reflexões sobre suas escolhas e consequências, possibilita auxiliá-los a enfrentar as dificuldades e tornar-se mais seguros em suas decisões, portanto a família e a escola exercem importante papel de conduzir/auxiliar da melhor forma o processo da busca da identidade na adolescência.

**PALAVRAS-CHAVE:** Adolescente. Identidade. Escola

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica para o Ensino Médio – PIBIC\_EM/CNPq

## **A POLÍTICA E A PRÁTICA DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DE SANTA CATARINA**

MARTINS, Amanda; RIFFEL, Cristiane Maria  
Comunicação Social - Relações Públicas/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Relações Públicas e Propaganda

O projeto desenvolveu uma investigação sobre a política de comunicação do Governo do Estado de Santa Catarina. O tema foi escolhido a partir da crescente discussão sobre a importância dos governos adotarem uma política de comunicação que tenha como foco a o interesse público. Por outro lado, o estudo foi motivado pela constatação de que há poucos estudos que abordem a realidade catarinense em termos de comunicação governamental. Como objetivos específicos buscou mapear e descrever a estrutura, funções e atividades da assessoria de comunicação do governo estadual; descrever quais públicos são priorizados na política de comunicação do Governo; investigar as estratégias de comunicação utilizadas pelo Governo do Estado sob a ótica da comunicação integrada. A metodologia envolveu a realização de um estudo de caso sobre atuação da assessoria de comunicação do governo estadual. A primeira etapa da pesquisa foi feita com base documental ao analisar a lei que cria a área de comunicação no governo e as informações disponibilizadas no site. No segundo momento, foram realizadas entrevistas com a equipe da Assessoria de Comunicação (SECOM). A visita ocorreu no Centro Administrativo do Governo, localizado em Florianópolis e os entrevistados do setor foram Claudio Thomas, Jacqueline Iensen, Gisiela Klein, Thamy Soligo e o Tenente Coronel Fernando Luiz Alves. O tratamento e a análise descritiva dos dados foram realizados de forma qualitativa. A Secretaria é dividida em três áreas: Diretoria de Imprensa, Diretoria de Divulgação e Diretoria de Novas Mídias. A Diretoria de Imprensa atua na relação editorial do governo com os veículos de comunicação. O setor está presente em todos os atos de governo, produz releases, fotografias e avisos de pauta assim como o envio de Mailing para jornalistas. Todos os materiais produzidos pela Assessoria de Imprensa são publicados no site do órgão, podendo ser acessado e reproduzido gratuitamente por qualquer veículo de comunicação para uso próprio desde que seja divulgada a fonte. Segundo Claudio Thomas, Diretor de Imprensa, é obrigação da Assessoria, publicar todas as informações dos atos de governo, seguir rigorosamente critérios jornalísticos e que antes da cobertura, o repórter responsável realize uma pesquisa completa sobre o tema. A SECOM trabalha para informar e gerenciar as ferramentas de informações oficiais do governo para que sejam disponibilizadas aos meios de comunicação e ao cidadão. A Diretoria de Divulgação é voltada para a publicidade do Governo de Santa Catarina, tanto nas contas diretas quanto nas contas indiretas. De acordo com Thamy Soligo, Diretora de Divulgação, os critérios de avaliação para aprovação de uma campanha, é a conveniência para o cidadão. Segundo ela, é dispensável criar uma campanha genial que não transmite claramente a informação ao cidadão. A Diretoria de Novas mídias administra o conteúdo produzido por todas as Assessorias de Imprensa do Estado, tanto a do próprio governador quanto as de Secretarias de desenvolvimento Regional (SDR) e Secretarias de Estado. As ferramentas utilizadas por esse setor são: Site Oficial, Rádio, TV, Mailing direto para Jornalistas e Redes Sociais (Twitter, Youtube, Facebook, Vimeo, Flickr, SlideShare e Google Plus). Já a organização dos eventos é uma atribuição da Coordenadoria de Cerimonial, ligada à Secretaria da Casa Civil do Governo do Estado. Com base no estudo pode-se identificar a preocupação dos profissionais que formam a equipe com a prática da comunicação pública. Mesmo com a divisão das atividades entre as Diretorias há preocupação com a integração das ações. Os dados revelados com a pesquisa são essenciais para a compreensão do trabalho da comunicação na esfera governamental de Santa Catarina, explicitando pontos importantes e estratégias realizadas pelo setor.

**PALAVRAS-CHAVE:** Assessoria de Comunicação. Comunicação Pública. Políticas de Comunicação. Governo de Santa Catarina.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA VERTICALIZAÇÃO DA ORLA DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ-SC**

MARTINS, Bruno César Volpato; RECH, Jânio Vicente  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL

Área/Subárea: Projeto de Arquitetura e Urbanismo/Planejamento e Projeto do Espaço Urbano

Balneário Camboriú possui área territorial em torno de 46km<sup>2</sup> e uma população fixa de 108.089 habitantes (Censo de 2010 do IBGE). Como o município não possui zona rural, a totalidade da população reside na zona urbana, principalmente na área central, onde se localizam centenas de edifícios residenciais. O objetivo geral da pesquisa é o mapeamento e análise entre a Evolução Histórica da Verticalização relativa à distribuição espacial dos edifícios da Orla da Praia Central desde a emancipação política do município em 1964; dos Índices Urbanísticos das leis de Zoneamento e Uso do Solo dos Planos Diretores existentes, e de dados estatísticos demográficos dos censos ao longo deste período. A identificação e correlação das áreas onde os índices urbanísticos são mais acentuados são fundamentais para estudos e proposições à nova lei de zoneamento e uso do solo componentes do Plano Diretor Municipal, que será revisado em 2014. Os procedimentos metodológicos foram divididos em três etapas. A primeira constituiu-se no levantamento dos dados sobre o município de Balneário Camboriú, identificando os seguintes aspectos: legislação urbanística ao longo do período estudado; localização espacial dos edifícios da orla, ficha cadastral do edifício e suas características e dados históricos dos censos demográficos. A segunda etapa constituiu-se na sistematização dos dados através de textos, fotos, quadros e mapas. A terceira etapa constituiu-se na análise e síntese da pesquisa, utilizando-se três categorias de análise: dinâmica da ocupação dos terrenos; análise dos planos diretores e comparativos entre a série histórica dos censos demográficos no período. Ao final de todo este processo, pode-se perceber que Balneário Camboriú passou por alguns períodos distintos em relação à sua verticalização, onde nos primeiros anos de emancipação do município, os edifícios se encontravam implantados em grandes lotes com taxa de ocupação relativamente baixa e, após cerca de duas décadas, com algumas mudanças na legislação urbanística, passou a receber a implantação de inúmeras edificações, mesmo que de altura não muito acentuada, por toda a área da orla da Praia Central. Já no início da década de 2000, com a efetivação da construção civil voltada para um público de alto poder aquisitivo na área de estudo, a verticalização se consolidou. Casas e pequenos edifícios após remembramento de seus lotes contíguos deram lugar a torres residenciais com gabarito elevado, consolidando Balneário Camboriú como uma das cidades com maior densidade construída do país. Estes fatos ocorreram simultaneamente ao contínuo crescimento populacional e foram guiados principalmente pela intenção do município em abrigar cada vez mais, um número maior de pessoas na cidade, fato claramente demonstrado pelos Planos Diretores e Códigos de Obras em vigor desde sua emancipação.

**PALAVRAS-CHAVE:** Plano Diretor. Verticalização. Evolução Histórica.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **A IRRECORRIBILIDADE DAS DECISÕES INTERLOCUTÓRIAS NOS JUIZADOS ESPECIAIS CÍVEIS ESTADUAIS FRENTE AO DUPLO GRAU DE JURISDIÇÃO E O ACESSO À JUSTIÇA**

MATIELLO, Ricardo; GARCIA, Denise Schmitt Siqueira.

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direito Processual Civil

A pesquisa se revelou importante haja vista existir forte discussão sobre a irrecorribilidade das decisões interlocutórias nos juizados especiais cíveis estaduais, decorrente do princípio da oralidade, como também a jurisprudência dos tribunais e parte da doutrina encontram-se divergentes. Na atualidade que vivemos, onde se busca aprimorar a Justiça Brasileira, o estudo de novas tendências processuais e possíveis violações a garantias básicas é deveras importante. Assim, o presente trabalho teve como objeto um estudo sobre uma possível violação aos princípios do duplo grau de jurisdição e do acesso à justiça. O juizados especiais foram criados como um modelo de jurisdição célere e econômica, que pudesse beneficiar a todos que necessitavam. O trabalho tem como objetivo geral, analisar se a sistemática de irrecorribilidade das decisões interlocutórias dos juizados especiais cíveis estaduais fere os princípios do duplo grau de jurisdição e do acesso à justiça, e se existe alguma forma de exercer o duplo grau. O duplo grau recomenda a possibilidade de revisão das decisões judiciais por órgãos hierarquicamente superiores aos que proferiram. A tutela jurisdicional é exercida através da garantia de acesso à justiça e se constitui um dos maiores, senão o maior instrumento para garantir uma ordem jurídica justa e então efetivar o exercício da cidadania plena. Sobre o princípio da irrecorribilidade, ficou constatado que este decorre dos princípios que regem o micro sistema dos juizados especiais, fundamentalmente naquele referente à oralidade, foi criado para manter o caráter simplório e célere do procedimento sumaríssimo, para atingir sua função social. A jurisprudência e doutrina preveem como regra a irrecorribilidade, no entanto, aquelas excepcionalmente vêm admitindo meios alternativos, como o mandado de segurança, no entanto, essas hipóteses de cabimento são excepcionais, devendo existir um erro grosseiro, flagrante ilegalidade ou abuso de poder no ato emanado. O duplo grau, mesmo que seja princípio geral do processo civil, também pode ter suas limitações, que é o acontece na esfera do juizado especial, limitação que decorre de outros princípios infraconstitucionais que buscam em seu fim, a promoção da justiça. Ponderando entre tais princípios, opta-se por aquele que melhor represente a sua função social para com o direito, que no caso, seria a irrecorribilidade. Como também, o acesso à justiça não é simplesmente um direito de petição, é algo muito maior que agrega a isso, características e funções essenciais para o alcance da proteção jurisdicional do Estado. Se, a irrecorribilidade busca fazer com o procedimento do juizado especial seja célere e eficaz, de acordo com sua essência prevista na Lei nº 9.099/95, está devidamente andando junto ao acesso à justiça. Pois, ambos buscam uma justiça rápida, eficaz, justa e menos burocrática, procurando proteger toda a violação a direitos. A aparente ilegalidade em inexistir recurso para interlocutórias nos juizados especiais, decorre muito mais, da viciada prática processual existente no procedimento comum, em que a recorribilidade é praticamente algo inerente de qualquer ação, assim, não há o que se falar em violação aos princípios do duplo grau e do acesso à justiça. Quanto à metodologia empregada, na fase de investigação foi utilizado o método indutivo, na fase de tratamento de dados o método cartesiano, e, o relatório dos resultados expresso no presente é composto na base lógica indutiva.

**PALAVRAS-CHAVE:** Irrecorribilidade das decisões interlocutórias. Princípio do Duplo Grau de Jurisdição. Princípio do Acesso à Justiça.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica – ProBIC/UNIVALI

**AS RESIDÊNCIAS SECUNDÁRIAS E O PROCESSO DE  
URBANIZAÇÃO RECENTE DECORRENTE DO USO E CONSUMO DO  
ESPAÇO PARA O LAZER E PARA O TURISMO NO SISTEMA URBANO  
DE ITAJAÍ, LITORAL CENTRO-NORTE DE SANTA CATARINA,  
BRASIL.**

MENDES VIEIRA, Julia; DOS ANJOS, Francisco  
Turismo e Hotelaria/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Turismo.

Nesta pesquisa foi analisado o crescimento das segundas residências com objetivo principal de analisar a urbanização consequente dos usos e consumos no espaço para lazer e turismo do sistema urbano de Itapema e Bombinhas. Foram coletados dados através de leituras sobre o tema enfocado, entrevistas nas empresas do setor imobiliário e tratamento dos dados através de mapas e tabelas. Os resultados mostram um crescimento nos empreendimentos ligados a segunda residência, sendo assim, duas regiões propícias para descanso e lazer. Pela magnitude dos investimentos no setor imobiliário e consequente modificação espacial causada nos litorais brasileiros, se percebeu a necessidade de incorporar ao estudo a chamada especulação imobiliária, onde percebe-se uma nova dinâmica de turismo, novos usuários que se diferenciam do turista tradicional. A partir dessa nova dinâmica tem-se um novo tipo de turismo, o “turismo residencial”, é escolhido um destino aonde ocorre a compra de um imóvel, com fins de realização de atividades de ócio por um curto período. A segunda residência é um bem não usado frequentemente, sendo na maioria das vezes familiar e de lazer, e mesmo que não seja em áreas mais movimentadas, como o centro de uma cidade por ter um preço mais elevado, se notou o crescimento também em áreas mais afastadas, onde serão vendidos com baixo custo, mas conforme os moradores forem se adaptando, eles mesmo irão fazer com que o comércio cresça, trazendo assim mais pessoas e uma consequente valorização. Itapema e Bombinhas estão passando por um processo de crescimento e valorização de toda a orla marítima com consequente processo de verticalização e ampliação da infraestrutura. Com o aumento dos preços nas orlas marítimas, a procura por valores mais baixos está expandindo a área de segunda residência para áreas mais a dentro do continente, que é percebida nas duas regiões. Essa tipologia de edificação apresenta dupla funcionalidade para seus proprietários, muitas vezes são utilizados como local de lazer, mas também podem vir a ser um investimento rentável. Seu uso é destinado ao descanso do usuário ou, as vezes, para se dedicar a um trabalho temporário, as tornando um destino para turismo de segunda residência.

**PALAVRAS-CHAVE:** Turismo. Território Urbano. Planejamento do Turismo.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq

## **A POSSIBILIDADE JURÍDICA DA APLICAÇÃO DA RESPONSABILIDADE CIVIL NOS CASOS DE ABANDONO AFETIVO PATERNO-FILIAL NA PERSPECTIVA DA FAMÍLIA CONSTITUCIONALIZADA**

MERCÊS, Kátia Sandra Gonçalves das; FIGUEIREDO, Claudia Regina Althoff  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito/Direito Civil

O presente artigo tem como objeto a possibilidade jurídica da aplicação da responsabilidade civil dos genitores nos casos de configuração do dano moral por abandono afetivo paterno-filial na perspectiva da família constitucionalizada. O objetivo geral da pesquisa é analisar a possibilidade de aplicação da responsabilidade civil nas relações paterno-filiais nos casos de abandono afetivo. Como objetivos específicos apresentam-se os seguintes: a) discorrer sobre a evolução da família no direito brasileiro, chegando à família constitucionalizada; b) investigar sobre os princípios de direito de família; c) caracterizar o poder familiar e os direitos da criança e adolescente na relação paterno-filial; d) contextualizar e caracterizar a responsabilidade civil no direito de família, conectada aos direitos da personalidade; e) verificar como se configura o abandono afetivo. Para sua realização, se faz ainda necessária uma abordagem sobre a família, as formas de família existentes, a atual função da família e a responsabilidade dos genitores em relação aos filhos. Considerando-se o caráter afetivo da família constitucionalizada, destaca-se o princípio da dignidade da pessoa humana, norteador da interpretação e aplicação da norma jurídica no direito civil brasileiro, o que ocorre de forma a trazer uma nova visão acerca da tutela das relações de convívio e afeto nas relações familiares. A escolha do tema se deu a partir da seguinte consideração: a legislação visa o bem estar das crianças e adolescentes, que devem receber dos pais além do amparo físico e material, o zelo e afeto inerentes à condição humana. Entretanto, por vezes não se verifica esta situação e a criança e/ou adolescente não recebe de seus pais o amor e dedicação próprios da relação entre pais e filhos. Surge então a discussão sobre o caráter ilícito da conduta dos pais, nesses casos; se podem ser civilmente responsabilizados por eventuais danos causados por sua omissão, e isto na perspectiva da família constitucionalizada. O tema em tela é atual e polêmico, uma vez que a doutrina é divergente em relação à aplicabilidade da responsabilidade civil nos casos de abandono afetivo. A jurisprudência, por seu turno, tem tratado o assunto com cautela, e por vezes tem decidido pela condenação ao pagamento de indenização por abandono afetivo. A pesquisa está embasada nas legislações vigentes do país e também conta com posicionamentos doutrinários. Quanto à Metodologia, utiliza-se a base lógica Indutiva, acionadas as técnicas do referente, da categoria, do conceito operacional e da pesquisa bibliográfica. A relação familiar é baseada no afeto, e para que uma entidade familiar passe a existir é necessário que os seus membros devam estar ligados por laços de ternura e amor, propiciando a cada indivíduo uma vida plena. No entanto, quando casais desfazem o casamento e quando há filhos nesta relação, alguns pais não se comportam de maneira adequada e acabam abandonado afetivamente os próprios filhos. Por conta dessa atitude do genitor muitos filhos recentemente estão indo a justiça para recompor esse dano. Tocante ao dano moral, fica claro que se trata de lesão à direito personalíssimo, o que é característica dos direitos de família. Não se pode concordar com o posicionamento contrário à aplicação da responsabilidade civil nas relações paterno-filiais. A função da família constitucionalizada é antes de mais nada afetiva. O filho tem direito ao convívio familiar tanto pela CRFB/88 como pelo ECA. Assim, não se justifica a não aplicação da responsabilidade civil nesse âmbito.

**PALAVRAS-CHAVE:** Abandono afetivo. Responsabilidade civil. Dano moral.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **ADAPTAÇÕES DA LITERATURA PARA O CINEMA: UM ESTUDO SOBRE OS FILMES DE STANLEY KUBRICK**

MOSCHETTA, Thalison Francisco; BONA, Rafael Jose.  
Produção Audiovisual/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Comunicação/Comunicação Visual

Uma adaptação, segundo Mckee (2006), refere-se a uma difícil tarefa de se fazer/ transpor uma história para outro formato midiático. Para compreender como funciona o processo da adaptação deve-se entender todo o contexto da história, pois ela é dividida em vários modos de apresentação que são distintos entre si, mas possuem características mútuas. Cada um dos meios, seja a prosa, o teatro e a tela contam histórias de forma complexa e diferente que levam o personagem a conflitos simultâneos e que, pelo menos, em um momento da história chama mais atenção em um meio do que em outro. Dentro deste contexto surgiu o objetivo geral deste trabalho que foi analisar as adaptações/ transposições das obras do diretor Stanley Kubrick. Os objetivos específicos: (1) estudar sobre adaptações literárias para o cinema; (2) analisar cenas que foram adaptadas do livro e de que forma elas se apresentaram no filme; (3) apontar como se deram as adaptações dos personagens dos livros para o cinema nos filmes: *2001: Uma Odisséia no Espaço* (1968), *Laranja Mecânica* (1971), *O Iluminado* (1980). Foram escolhidas cenas dos livros e dos filmes que possuíam semelhanças mútuas entre as duas mídias. Foram feitas análises a respeito dos enquadramentos, fidelidade e significados que ao saírem do livro para o cinema, permaneceram em seu enredo, de forma explícita ou não. Uma adaptação, seja ela da literatura para o cinema, da televisão para os quadrinhos, não possui uma necessidade primária de seguir a obra original para que seja considerada bem realizada. A partir do momento em que cai nas mãos de determinada pessoa fazer uma adaptação, deve-se levar em conta que não é uma simples recriação de algo que já existe, mas sim, uma reinvenção. Nas análises fílmicas deste estudo foi possível perceber que Kubrick, muitas vezes, desconsiderava boa parte da escrita original para dar sua própria cara ao filme, em muitos casos mudando páginas inteiras e disposto a construir uma narrativa desconexa com o livro, causando desgosto até mesmo nos autores da obra original. Porém, da mesma forma que Kubrick adicionava coisas, também mantinha. A prova disso é a existência atual de várias cenas memoráveis nos três filmes analisados, que se lapidaram na história do cinema e são repetidas até hoje não só em novos filmes, mas em letras e cliques musicais, quadrinhos e até mesmo em imitações amadoras que caem na internet só por diversão; e todas essas cenas mantêm o que já existia na obra literária e é de conhecimento do público. Pesquisa realizada no Grupo Monitor de Mídia (UNIVALI/CNPq).

**PALAVRAS-CHAVE:** Adaptações. Cinema. Stanley Kubrick.

**PROGRAMAS DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica - ProBIC/  
UNIVALI

## **PROCESSO DE AMBIENTALIZAÇÃO CURRICULAR NA EDUCAÇÃO BÁSICA: CRIANDO “ESPAÇOS E ESTRUTURAS EDUCADORAS” PARA UMA ESCOLA SUSTENTÁVEL.**

MUSA, Felipe Gomes; PEREIRA, Yára Christina Cesário Pereira  
Ciências Biológicas/CTTMAR  
Área/Subárea: Educação/Tópicos Específicos em Educação

A realização da pesquisa de iniciação científica teve como objetivo geral contribuir com o processo de inovação pedagógica na ambientalização curricular das práticas docentes e discentes de escolas da Rede Estadual de Ensino fomentando parcerias entre UNIVALI e a GERED/Itajaí (SC) por meio do desenvolvimento e da validação de estratégias de educação ambiental na construção de sociedades sustentáveis. O trabalho colaborativo entre o ensino superior e educação básica e as ações em rede visaram o fortalecimento do compromisso educacional pela sustentabilidade e a responsabilidade social, bem como, o fortalecimento do programa Ensino Médio Inovador (EMI) do Ministério da Educação desenvolvido por meio de ações da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Regional – Itajaí (SC) – SDR/Gerência de Educação (GERED) – setor da Educação Ambiental. A aposta se deu por meio do desenvolvimento de alternativas metodológicas que tiveram como referencial epistemológico o conhecimento integrador e a abordagem crítica da Educação Ambiental (EA) incrementando o aprender e o ensinar na perspectiva de uma educação para a sustentabilidade socioambiental, cooperativa e interdisciplinar em situações concretas oriundas de demandas da comunidade local. A abordagem metodológica caracterizou-se pelo enfoque qualitativo com base na pesquisa participativa (THIOLLENT, 2011; BARBIER, 2002; MORIN, 2004). Recomenda Thiollent (2011), sempre que possível, um equilíbrio na definição de objetivos práticos, que conduzirão às soluções, e de objetivos de conhecimento, como a identificação de representações, habilidades, entre outros aspectos, que contribuirão, por sua vez, para esclarecer a problemática em evidência e melhor conduzir as ações transformadoras. Os procedimentos de pesquisa foram: análise documental (planos de ensino), pesquisa bibliográfica, acompanhamento do processo de planejamento do ensino dos professores envolvidos no projeto, envolvimento no programa de formação continuada dos professores da educação básica, (re)elaboração de estratégias de ensino e realização de oficinas com alunos do EMI. Como resultados, verificou-se que embora tenhamos avançado na dimensão da gestão ambiental para a sustentabilidade no país, quando se trata da ambientalização na organização curricular há um distanciamento entre a efetiva inserção dessa temática nos Projetos Pedagógicos, nos planejamentos de ensino e nas práticas docentes da Educação Básica. O envolvimento dos professores na pesquisa, se fez sentir por meio de iniciativas e projetos de vida pessoais caracterizando-se como um aprendizado interativo, colaborativo e de automobilização evidenciando a necessidade de um processo permanente e dinâmico para que a sua efetivação implique numa postura proativa no processo de tomada de decisões tendo em vista o empoderamento via apropriação do conhecimento, aprendizagem mútua e fortalecimento comunitário. A ambientalização deve se efetivar nas diferentes instâncias do processo educativo – gestão, currículo e espaço físico -, envolvendo diferentes atores sociais, e isso, por sua vez, demanda a realização de novas pesquisas que ampliem a participação da comunidade escolar, vislumbrando uma possível transformação social por meio da interrelação de saberes, informações e conhecimentos. Ao reconhecer os saberes construídos nos processos da vida concreta, a EA viabiliza uma leitura interpretativa do mundo que pode ampliar o próprio sentido e significado da alfabetização científica nessa modalidade de ensino.

**PALAVRAS-CHAVE:** Sustentabilidade. Ambientalização curricular. Ensino Médio Inovador.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior – FUMDES

## **CONFLITO ENTRE OS DIREITOS FUNDAMENTAIS DE MORADIA E AMBIENTAL**

NASCIMENTO, David Moreno Miranda Lima; RUSCHEL, Caroline Vieira.  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito

O presente estudo tem como escopo expor o conflito existente entre o direito à moradia e o direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado. A pesquisa estatística foi realizada em uma amostra de quatro lides judiciais julgadas pelo Tribunal de Justiça de Santa Catarina e o Tribunal Regional Federal da 4ª Região. Os casos analisados ocorreram na região do Vale do Itajaí/SC. Num primeiro momento da pesquisa, foram feitas considerações acerca dos direitos fundamentais, pois são o conjunto de normas, princípios, prerrogativas, deveres e institutos, inerentes à soberania popular, que garantem a convivência pacífica, digna, livre ou igualitária, independente de credo, raça, origem, cor, condição econômica ou status social. Seguindo a pesquisa, foi realizada de uma sucinta a análise da importância dos princípios jurídico-constitucionais no ordenamento pátrio, pois apesar das diferentes conotações que o vocábulo princípio possui, no contexto desta pesquisa, será adotado seu significado na seara jurídica. Assim, os princípios podem ser considerados normas abstratas, equivalentes a regras que visam a plenitude do convívio social. Esse entendimento será de vital importância para o objeto desta pesquisa, porquanto serão expostas situações onde princípios jurídicos constitucionais serão contrapostos. Foram conceituados o direito à moradia e o direito ao direito ao meio ambiente, destacando-se a proteção ambiental por meio das Áreas de Preservação Permanentes. Ressalta-se que existem muitos casos que envolvem este conflito em ambos os tribunais em que foi realizada a pesquisa, assim como em todos do país. Os julgados expostos neste estudo foram selecionados por conterem decisões favoráveis para ambos os lados, um de cada tribunal. Estas decisões judiciais serão apresentadas em tópicos próprios, seguidos de exposição dos fundamentos utilizados. Buscou-se por meio do método indutivo e estatístico, analisar a importância dos direitos fundamentais e dos princípios constitucionais no ordenamento jurídico. Foram conceituados os direitos à moradia e ao meio ambiente e expostas e comentadas as ementas de acórdãos proferidos pelos mencionados tribunais. O objetivo foi identificar qual o método e critério utilizado para a resolução do conflito e refletir sobre sua eficácia. Nas considerações finais identificou-se a ponderação de valores dos princípios que norteiam os direitos como método mais eficaz para sua resolução. Constatou-se, ainda, que o critério utilizado para se decidir por um direito ou outro, está pautando na proporcionalidade e razoabilidade dos argumentos apresentados.

**PALAVRAS-CHAVE:** Direito à moradia. Direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado. Conflito.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **OUVIDORIAS VIRTUAIS COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO ENTRE GOVERNOS E CIDADÃOS - UM ESTUDO DA REALIDADE DAS PREFEITURAS CATARINENSES**

NASCIMENTO, Sennidy Martins Rodrigues; RIFFEL, Cristiane Maria  
Comunicação Social – Relações Públicas/CECIESA – CTL  
Área/Subárea: Relações Públicas e Propaganda

O tema foi escolhido a partir da crescente discussão sobre a importância dos governos adotarem uma política de comunicação que tenha como foco a comunicação pública. As organizações estatais precisam comunicar as informações de interesse público, mas além de informar, devem oportunizar canais de relacionamento e participação do cidadão na administração pública. Por outro lado, o estudo foi motivado pela constatação de que há poucos estudos que abordem a realidade catarinense em termos de comunicação pública estatal e, em particular, sobre ouvidoria. Neste sentido a pesquisa teve como objetivo central investigar a utilização das ouvidorias virtuais nas prefeituras dos 293 municípios catarinenses. A pesquisa desenvolvida caracteriza-se como exploratória. Quanto aos procedimentos de coleta de dados o estudo envolveu a realização de pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. A pesquisa bibliográfica foi realizada tendo como fontes livros, revistas e artigos publicados em meios digitais relacionados à comunicação governamental, pública e ouvidoria. A pesquisa virtual envolveu as prefeituras dos 293 municípios de Santa Catarina. Inicialmente foi feito um levantamento de dados a partir de uma análise do site oficial das prefeituras para buscar informações e formar um banco de dados da pesquisa. Objetivo de identificar o termo usado para designar a área/canal de atendimento aos cidadãos, o procedimento utilizado para registrar uma manifestação na ouvidoria – email ou formulário eletrônico. No segundo momento foi enviada uma mensagem a todas as prefeituras que possuem canal de ouvidoria virtual, com finalidade de verificar se estas realmente funcionam. O tratamento de dados foi feita de forma quantitativa. Os resultados mostraram que 97,27% das prefeituras utilizam, no mínimo, um canal de atendimento ao cidadão. No levantamento referente à expressão usada para identificar o canal de atendimento ao cidadão, o termo mais usado é “contato”, com 80,70% (corresponde a 230 prefeituras). Dos 293 municípios, 14,73% apresentam efetivamente ouvidorias virtuais – sendo que as nomenclaturas utilizadas para identificar esse canal são Ouvidoria, Ouvidoria virtual, Ligue 156 ouvidoria, Ouvidoria Municipal, Ouvidoria/ Atendimento ao cidadão e Fale com a ouvidoria municipal. Das nomenclaturas utilizadas 83,33% das prefeituras utilizam apenas o termo Ouvidoria para identificar sua ‘ouvidoria’ virtual. Quanto a forma de registro das manifestações na ouvidoria constatou-se o uso de três meios de comunicação o e-mail (26,00%), formulário eletrônico (54,00%) e telefone (20,00%). Para a conclusão da pesquisa e entendimento das ouvidorias nas prefeituras, foi enviada uma mensagem as prefeituras que possuíam ouvidoria “virtual”, ou seja, utilizam email ou formulário eletrônico para registro de manifestações. Os dados revelam que mais da metade, 57,89% das prefeituras, não responderam de nenhuma forma o que foi solicitado na mensagem enviada pela pesquisadora. Apenas 11 (28,09% das prefeituras) responderam integralmente a pergunta enviada, 13% das prefeituras que acusaram confirmação de solicitação, indicação de email e/ou telefone para contato ou resposta encaminhada e não solucionada. A pesquisa desenvolvida mostrou que 14% dos municípios que corresponde a 42 prefeituras possuem ouvidoria. Diante dessa realidade a pesquisa mostra a inadequação da comunicação pública de Santa Catarina. Conclui-se a necessidade de rever o sentido e responsabilidade de se disponibilizar uma ouvidoria virtual. A criação de uma ouvidoria não pode ser confundida com a disponibilização de link de “contato” no site. A ouvidoria deve ser efetivamente um canal de comunicação e participação do cidadão na administração pública.

**PALAVRAS-CHAVES:** Ouvidoria Virtual. Comunicação Pública. Municípios Catarinenses. Cidadania.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **A EMERGÊNCIA DA GOVERNANÇA AMBIENTAL: INSTRUMENTOS E ESTRATÉGIAS DE SUA APLICABILIDADE PELOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO DA AMFRI FRENTE AO NOVO MODELO DE COMPETÊNCIAS AMBIENTAIS.**

NOLDIN, Pedro Henrique Piazza; VIEIRA, Ricardo Stanzola  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direitos Especiais

O estudo caracteriza a chamada governança ambiental, instituto pensando a partir do ajuntamento de governança social e ambiental, ou melhor, de “direito e política ambiental”; Contextualiza o momento contemporâneo de sua eclosão e desenvolvimento, e sopesando a crise a do sistema de competências ambientais municipais revela os instrumentos e estratégias imprescindíveis para seu bom funcionamento e ramificação na área pública, privada e sociedade civil organizada, projetando elementos, escalas, níveis e atores que podem ser envolvidos no seu exercício; Analisa a conjuntura constitucional e legislativa atual, com a escassez de competências ambientais municipais, brechas normativas e a carência de legalidade e legitimidade; Pondera o exercício do planejamento sistematizado com a aplicação de conceitos modernos que facilitem o acompanhamento, a fiscalização e o controle, tanto pela sociedade quanto pelo próprio Estado. Formula uma reflexão teórica com um caso concreto: o desenvolvimento municipal no exercício de suas atribuições ambientais e sob o efetivo emprego da governança, Política e Sistema Nacional do Meio Ambiente, especialmente após a edição Lei Complementar 140/11, com um estudo voltado para a região da AMFRI, devido a seu cenário único, de intensos debates ambientais participativos, e pelo desenvolvimento econômico evidenciado, mormente pelo avanço portuário e imobiliário; Apresenta tendências de cooperatividade, descentralização, relaboração de conselhos municipais e implementação de novas políticas públicas. Enfim, com o intuito de auxiliar o emprego da governança ambiental e contribuir com a expansão do tema em um campo prolífico para futuros estudos e debates em que as condições ambientais se mostrem relevantes, socializa ideias e instiga profissionais, acadêmicos e interessados na crescente área do direito ambiental. Aliás, a conjuntura normativa ambiental, o decepcionante rol de competências municipais ambientais o qual nem de longe fornece perspectivas e responsabilidades, mostraram-se como umas das principais causas dos fenômenos conhecidos como “falta de legalidade” e “carência de legitimidade”, enfim, das brechas legislativas, de forma que em tempos que a discussão contemporânea sobre o Estado tem se voltado para a reestruturação de seus requisitos políticos, sociais, organizacionais, gerenciais e orçamentários, que o tornem mais eficaz e eficiente, capazes de enfrentar os desafios que se impõem em um momento de interação de fatores relevantes (democracia, capitalismo e globalização), uma orientação sob a ótica da governança ambiental pode vir a ser um dos elementos mais importantes e indispensáveis a contribuir com a dinâmica local e regional.

**PALAVRAS-CHAVE:** Direito Ambiental. Governança Ambiental. Competências Ambientais Municipais.

**PROGRAMA DE PÊSQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq

## **APLICAÇÃO DE UM SELO DE CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL PARA CONDOMÍNIOS SUSTENTÁVEIS NA ZONA COSTEIRA: O SELO LEED APLICADO PARA DESENVOLVIMENTO DE BAIROS.**

OLIVEIRA, E; POLETTE, Marcus

Engenharia Ambiental/CTTMAR

Área/Subárea: Planejamento Urbano e Regional/Técnicas de análise e avaliação urbana e regional

O litoral catarinense pode ser considerado como uma das áreas mais atrativas para o turismo no cenário nacional. A qualidade da paisagem levou nos últimos anos a um intenso processo de ocupação de terrenos a beira mar, sendo que na maioria das vezes estes não se estabeleceram de forma planejada obedecendo a critérios construtivos que pudessem legar uma integração entre o meio natural e o construído. As certificações ambientais surgiram nos últimos anos como uma forma de prover qualidade ambiental para os mais diversos sistemas. No entanto poucas ainda são as certificações dirigidas exclusivamente ao ambiente urbano, sendo que estas poderiam estabelecer parâmetros de moradia, trabalho, lazer, circulação e meio ambiente para ruas e bairros auxiliando assim na tomada de decisão em rumo à sustentabilidade, especialmente considerando as mudanças climáticas globais. Frente a fragilidade inerente da zona costeira, programas de certificação ambiental urbana se mostram ainda mais urgentes, visto que a demanda existente para a ocupação destas áreas se mostram cada vez mais rápida o que exige regras de uso que podem ser inclusive inseridas nos Planos Diretores municipais. A presente proposta busca entender a aplicação de um sistema de gestão ambiental baseado no sistema LEED ND- Leadership in Energy and Environmental Design para bairros em um condomínio costeiro situado no litoral de Santa Catarina (LEED 2009 para Desenvolvimento de Bairros). Para isso foi escolhido o bairro de Quatro Ilhas no município de Bombinhas. Foram analisados os seguintes itens: Localização Inteligente e Conexões; Desenho do bairro, Infraestrutura Verde e Edificações, No Inovação e Processo de Projeto. Destaca-se que o item créditos regionais não foram considerados. Como resultado verificou-se que o selo de certificação se adéqua à realidade costeira, no entanto este deve ser adaptado especialmente nos parâmetros de natureza ambiental, visto que os existentes são demasiadamente genéricos. A contribuição do presente trabalho está em entender a eficácia do Programa LEED para a gestão de um bairro costeiro, assim como analisar os critérios adotados no sistema de indicadores ambientais. A certificação ambiental nos empreendimentos sustentáveis é um segmento da indústria da construção em diversos países, pois, utiliza elementos de interesse do mercado, da sociedade e dos governos para a adoção de construções verdes, integrando o empreendimento de forma harmoniosa com o seu entorno. O desafio para os empreendimentos estabelecidos na zona costeira está em estabelecer um processo de integração entre conservação e desenvolvimento de tal forma que possa haver uma governança adequada entre os empreendedores da construção civil e setor imobiliário por meio da incorporação de conceitos de sustentabilidade nas práticas do dia-a-dia.

**PALAVRAS-CHAVE:** Cidades Costeiras. Selo LEED ND. Sustentabilidade.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior – FUMDES

## **MORFOLOGIA URBANA E APROPRIAÇÃO DO ESPAÇO PELOS RESIDENTES – PERCEPÇÃO URBANA E IMAGINÁRIO SOBRE AS ÁREAS TURÍSTICAS POR RESIDENTES DA CIDADE DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ/SC**

PELLIZZARO, Julia Perin; PEREIRA, Luciana Noronha.  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Arquitetura e Urbanismo

O desenvolvimento da atividade turística a despeito das pretensões para geração de emprego e renda, ou ainda de preservação do patrimônio sociocultural e/ou natural, tinham alterado as dinâmicas das localidades nas quais era implantado, muitas vezes destruindo estas características e intensificando os processos de segregação sócio espacial entre residentes e turistas. Estes processos interferiam diretamente na apropriação do espaço, no acesso aos serviços e equipamentos coletivos, bem como na distribuição dos investimentos públicos no território. Neste contexto, as formas urbanas e seus processos geradores possuíam importante papel devido ao seu caráter de permanência, além de sua visibilidade que definia através de suas propriedades sensoriais o nosso contato, percepção e significação com as cidades em geral. O principal objetivo deste estudo era compreender de que modo a morfologia urbana interfere na significação, apropriação e imaginário acerca das áreas turísticas pelos residentes, tendo como referência o caso da destinação turística de Balneário Camboriú/SC, um dos principais polos turísticos do estado de Santa Catarina. Para alcançar tal compreensão, a metodologia de desenvolvimento desta proposta incluiu a realização de levantamentos cartográficos e fotográficos para caracterização da morfologia, entrevistas abertas semiestruturadas com residentes da cidade em questão, tendo a análise de seu conteúdo realizada a partir de adaptação do Discurso do Sujeito Coletivo (LEFEVRE & LEFEVRE, 2000), com utilização de imagens fotográficas como argumento às questões da entrevista e elaboração de mapas mentais segundo Kevin Lynch (1997), para conhecimento de aspectos simbólicos e da imagem e leitura da cidade em questão, respectivamente. Os procedimentos metodológicos atenderam ao preconizado por Robert Yin (2001) para a realização de estudos de caso, visando melhor fundamentação teórica e científica. Quanto aos resultados obtidos durante a pesquisa, confirmaram-se as hipóteses de que havia uma inibição clara por parte dos residentes de frequentar e ocupar espaços onde há intensa atividade turística, caracterizando então a segregação sócio espacial causada principalmente pela urbanização extremamente focada no turismo. Urbanização essa que concentra os equipamentos e serviços turísticos em grandes estruturas e segrega o turista da população residente e causa um processo de “desurbanização”: uma adaptação do espaço urbano em prol do desenvolvimento do turismo.

PALAVRAS-CHAVE: Morfologia Urbana. Percepção Ambiental. Destinações Turísticas.  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **O QUE A FAMÍLIA PENSA SOBRE A AVALIAÇÃO DO SEU FILHO NA EDUCAÇÃO INFANTIL?**

PERA, Oliveira Alves Nazoeme; FERREIRA, Silva Valéria  
Programa de Pós-Graduação em Educação Mestrado em Educação  
Área/Subárea: Educação

A avaliação está presente em todos os momentos da vida de um indivíduo e, na escola, ela se faz necessária como um ponto de partida para que o professor avalie o que o aluno sabe e como direcionamento para tomadas de decisão sobre o que esse aluno precisa aprender. Assim sendo, esta pesquisa, vinculada ao grupo de pesquisa *Contextos Educativos e Práticas Docentes* da linha de pesquisa *Prática Docente e Formação Profissional* do Programa de Mestrado em Educação da Universidade do Vale do Itajaí, apresenta a seguinte questão problema: O que a família tem a dizer sobre o parecer descritivo/avaliação do seu filho na educação infantil? Nesse contexto, esta pesquisa tem como objetivo geral compreender a relevância do parecer descritivo/avaliação para a família na educação infantil. Para alcançar esse objetivo, adotaram-se os seguintes objetivos específicos: identificar o que as famílias sabem sobre o que acontece na creche; verificar quem lê o parecer descritivo; identificar o que a família faz a partir da leitura do parecer descritivo. Para tanto, foram realizadas entrevistas com 26 famílias que possuem filhos de 0 a 3 anos que frequentam uma creche municipal de Itajaí (SC). Fundamentam esta pesquisa a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - LDB (BRASIL, 1996), as Diretrizes Curriculares Nacionais da Educação Infantil - DCNEI (BRASIL, 2010), e o documento produzido pelo Grupo de Trabalho da Educação Infantil, instituído pela Portaria número 1.147/2011 (BRASIL, 2012). Autores como Almeida (2014), com o estudo sobre avaliação na Educação Infantil; Bondioli e Sávio (2013), com a participação e a qualidade em educação da infância; Ciasca e Mendes (2009), com estudos de avaliação na Educação Infantil; e Henriques (2009), com a relação creche/família, trouxeram significativa contribuição com estudos relevantes sobre o que e como se avalia na Educação Infantil. Com base nos dados coletados e analisados neste estudo, pode-se compreender que essas famílias não apenas leem o relatório que recebem sobre o desenvolvimento de seu filho na creche como também o socializam com os outros membros da família. Conforme respostas obtidas, algumas mães consideram esse parecer descritivo um documento importante como indicador que proporciona mudanças na maneira da família lidar com a criança em casa. Como resultado desta pesquisa, pode-se concluir que as famílias valorizam o diálogo com os profissionais da creche e consideram esse parecer descritivo como uma forma de comunicação da creche com a família.

PALAVRAS-CHAVE: Família. Creche. Avaliação.

## **POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO: UMA ANÁLISE DOS INVESTIMENTOS IMPLEMENTADOS NO MUNICÍPIO DE JOINVILLE (SC)**

PEREIRA, Luiz Antônio; ANJOS, Francisco Antônio dos  
Turismo e Hotelaria/CECIESA - CTL  
Área/subárea: Turismo

O papel das políticas públicas no turismo segundo Barreto (2003, p. 33), deve ser o de “propiciar o desenvolvimento harmônico desta atividade”, portanto é de responsabilidade do estado organizar uma superestrutura jurídico-administrativa cujo papel é planejar e controlar os investimentos que o Estado realiza, os quais permitem o avanço da iniciativa privada, por meio da construção de equipamentos e prestação de serviços, devendo esta administração pública criar mecanismos que assegurem o retorno em forma de benefícios à população. O mecanismo base para a construção de uma política pública reside no ato de planejar, o que pressupõe detalhamento, alocação de recursos, definições de responsabilidades e metas a serem atingidas, dentro de um contexto específico. O objetivo desta pesquisa versou-se na análise das políticas públicas em turismo implementadas no município de Joinville (SC), durante o período compreendido entre os anos de 2008 a 2013, com o intuito de contextualizar os tipos de investimentos realizados e a sua continuidade administrativa, bem como a percepção de agentes públicos e privados do turismo no município sobre a questão do planejamento turístico em Joinville. A presente pesquisa utilizou como procedimentos metodológicos dentro da pesquisa qualitativa, o levantamento de dados sobre o espaço estudado, pesquisa documental, pesquisa bibliográfica e entrevista semiestruturada, na modalidade face a face. Constatou-se que o turismo ainda não é tratado como prioridade em Joinville e os esforços residem em estruturas isoladas de equipamentos turísticos e promoção do destino; há falta de planejamento detidamente focado para desenvolvimento dos setores ligados ao turismo, e da cidade como um todo para promover seu turismo e atrair demanda turística com reais possibilidades de satisfação dos turistas; falta definir metas e planejamento minucioso de longo prazo à partir do recurso turístico, que é abundante na cidade; os recursos auferidos pela PROMOTUR – Fundação de Promoção e Planejamento Turístico de Joinville, mormente no período pesquisado, foram direcionados a manter a unidade (folha de pagamento, material de expediente, contas) e promoção turística, sem, contudo haver uma oferta turística estruturada para acolher demanda; há pressões advindas de atores privados para o comprometimento do setor público com a continuidade dos trabalhos no setor. Enfim, há esforços direcionados para o turismo acontecer em Joinville, porém, sem articulações mais definidas e estruturadas, deixando o planejamento à margem da construção do cenário turístico projetado para o mercado. Os resultados da pesquisa podem servir de base para traçar o panorama do turismo em Joinville e assim modelar um planejamento calcado nos ditames profissionais que exige tal empreendimento.

**PALAVRAS-CHAVE:** Políticas públicas de turismo. Planejamento turístico. Investimentos em turismo.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica – ProBIC/UNIVALI

## **JOGOS DE EMPRESAS BASEADOS EM SIMULAÇÃO: ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES E DE SUA UTILIZAÇÃO EM CURSOS DE GESTÃO DA UNIVALI**

PEREIRA, Nadine; ALBERTON, Anete; BUTZKE, Marco Aurélio; NEVES, Francine Simas

Administração/CECIESA - Gestão  
Área/Subárea: Administração de Empresas

Os Jogos de Empresas baseados em Simulação representam atividades que incentivam os participantes, sejam alunos ou empresários, a uma mistura de habilidade, oportunidade e estratégia que os leva a tomadas de decisão baseadas na análise de impacto das decisões sem o risco de perda dos investimentos. Nos jogos de empresas os participantes assumem o papel de um tomador de decisões em uma organização empresarial (VICENTE, 2001) através da aplicação de princípios que eles aprendem na teoria. As simulações transferem a responsabilidade do ensino-aprendizagem do professor/instrutor para o aluno/empresário, caracterizando-o como participante ativo do processo com o intuito do aumento da eficácia no ensino. O objetivo desta pesquisa é analisar as publicações nacionais e internacionais sobre jogos de empresas baseados em simulação e sua utilização em curso de Gestão da UNIVALI. A pesquisa tem uma abordagem quali-quantitativa e foi realizada em duas partes distintas: pesquisa bibliométrica sobre jogos de empresas baseados em simulação analisando os artigos disponíveis em periódicos nacionais e internacionais, com foco para os da área de Administração; identificação junto ao professor (entrevista) e alunos de graduação em Gestão da UNIVALI (questionário) a forma de aplicação e resultados de aprendizagem ao utilizar os jogos de empresas baseados em simulação como estratégia de ensino. Foram identificados 37 artigos que abordam os Jogos de empresas em suas pesquisas, distribuídos em 25 revistas do Qualis/Capes A1, A2, B1 e B2 e B3. Dos 73 autores identificados o autor mais prolífico sobre tema pesquisado foi Antônio Carlos Aida Savaia. A USP (Universidade de São Paulo) foi identificada como IES mais prolífica, totalizando 10 artigos publicados, representando 28% das publicações localizadas. A maior parte dos artigos pesquisados utilizam uma abordagem mista, quali-quantitativa (43%), mais de 1/3 dos artigos utilizam abordagem predominantemente qualitativa e 20% quantitativa. Quanto à estratégia utilizada nos artigos pesquisados, a estratégia experimental foi a mais utilizada, totalizando 11 artigos que representam 30%, seguido de pesquisa de campo com 17%, documental 14%, pesquisa exploratória com 8%, estudo de caso e levantamento, ambas com 5%, demais estratégias foram utilizadas apenas uma vez. A maioria dos alunos (62%), considera que o método é facilitador do aprendizado, podemos observar uma pequena margem de diferença entre as respostas, que apontaram uma média próxima ao valor 5, em uma escala de 1 a 7. Enquanto que nas assertivas sobre as limitações do método de aprendizagem com o uso de jogos de empresas baseados em simulação, pode-se perceber que as respostas dos acadêmicos se distribuem ao longo da escala, o que levou a médias próximas ao valor neutro (entre 3 e 4). Na percepção do professor, ao analisar as falas direcionadas pelos construtos analisados: conhecimento, resolução de problemas e tomadas de decisões, planejamento e implementação, trabalhar de forma independente, consciência os sentimentos e crenças, trabalhar em equipe, mudança de comportamento, gestão, realismo no ensino, esclarecer os interesses profissionais, criatividade, destaca-se que os jogos empresariais podem servir como estímulo de habilidade técnica, humana e conceitual. Além de material bibliográfico sobre o tema para embasar novas pesquisas, esta pesquisa contribui para identificar as variáveis que interferem limitando ou facilitando a utilização do método de jogos empresariais, tanto na visão do professor como de seus alunos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jogos de Empresas. Simulação. Aprendizagem Ativa.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica - ProBIC/UNIVALI

## **A DANÇA E O DESENVOLVIMENTO DA IMAGEM CORPORAL NO AMBIENTE ESCOLAR**

PERUCCI, Maria Paula; CORRÊA, Renata Cleiton Piacesi  
Colégio de Aplicação da UNIVALI - CAU

O movimento faz parte da vida dos indivíduos desde pequeno, ou seja, é por meio do movimento que tais indivíduos se comunicam, trabalham, aprendem, sentem o mundo e são sentidos. Os sujeitos tentam buscar uma identidade de acordo com o seu gosto e suas características, e a dança pode favorecer este encontro. Desde então a pessoa desenvolve práticas corporais e mentais que envolvem desafios e descobertas do seu corpo e da sua capacidade de realizar a liberdade de expressão. Existe um preconceito contra o movimento é mais educado, correto, civilizado e intelectual permanecer rígido. Os adultos, em sua maioria, não se movimentam e reprimem a soltura das crianças e dos adolescentes. Isso começa em casa e se prolonga na escola. A pesquisa teve como foco compreender de que maneira a prática da dança promove o desenvolvimento corporal dos estudantes, analisando quais os benefícios proporcionados aos adolescentes pela prática artística e como as ações proporcionadas pelo ambiente escolar são percebidas pelos adolescentes. A pesquisa foi desenvolvida no Colégio de Aplicação UNIVALI/Itajaí, com as alunas de 15 a 17 anos, participantes do grupo de dança e estudantes do Ensino Médio, tendo instrumentos de coleta: questionários e observação nas aulas de dança que aconteciam no período vespertino, contraturno das aulas regulares. O resultado que se obteve por meio dos dados coletados com o formulário aplicado com as alunas praticantes das aulas de dança foi percebido que: a dança na escola traz benefícios como à melhora da estética corporal, desenvolvimento cognitivo e a integração social; o tempo destinado e os espaços oferecidos pelo colégio também correspondem às expectativas das alunas, mas indicaram que a escola pode explorar e incorporar essa prática com maior intensidade na rotina da escola. Ou seja, as apresentações artísticas do grupo de dança poderiam ter sido inseridas também nos momentos de aula regular, no dia a dia da escola, seja nos horários dos intervalos, nas aulas de artes e outros momentos do período matutino. E não somente nos eventos como as datas comemorativas e abertura dos jogos escolares do colégio. Embora a LDB 9394/96 garanta o ensino de Arte como componente curricular obrigatório da Educação Básica representado por várias linguagens - música, dança, teatro e artes visuais -, raramente a dança, a expressão corporal, a mímica, a música e o teatro são abordados nas propostas pedagógicas das escolas. Fica a reflexão: Como a escola tem ensino estas linguagens artísticas tão relevantes na formação sensível dos seus estudantes?

**PALAVRAS-CHAVE:** Ambiente escolar. Dança. Desenvolvimento Corporal

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica para o Ensino Médio - PIBIC\_EM/CNPq

## AS DIFERENÇAS EXISTENTES ENTRE O APADRINHAMENTO CIVIL E OS INSTITUTOS DA ADOÇÃO E DA TUTELA PREVISTOS NO ORDENAMENTO JURÍDICO BRASILEIRO

PILLA, Leandro Junior Farina; GARCIA, Denise Schmitt Siqueira  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito Civil/Direito de Família

RESUMO: Desde a antiguidade até a presente data a preocupação com instrumentos que visem garantir a manutenção da família, considerando a conservação do melhor interesse da criança e seu bem estar, sendo estas as bases da sociedade. Dessa maneira, a preocupação com crianças desabrigadas é sempre latente, devendo-se buscar soluções para que tal problema seja minimizado, sendo nesse sentido que se desenvolve a presente pesquisa, com foco no instituto do apadrinhamento civil, presente em Portugal, de modo a analisá-lo comparadamente aos institutos de direito de família já existente no Brasil. Portanto, a pesquisa terá como objeto a análise das diferenças existentes entre o apadrinhamento civil e os demais institutos de Direito de Família existentes no Brasil. Portanto, a pesquisa teve como **objeto a análise** das diferenças existentes entre o apadrinhamento civil e os demais institutos de Direito de Família existentes no Brasil. Tendo como objetivo geral ANALISAR a diferença do instituto do apadrinhamento civil, da tutela e da adoção, e objetivos específicos IDENTIFICAR o conceito, as características e os requisitos do apadrinhamento civil; VERIFICAR o conceito, as características e os requisitos da adoção; e AVERIGUAR o conceito, as características e os requisitos da tutela. Elencou-se como **problema central** o seguinte questionamento: Quais as diferenças entre o apadrinhamento civil, a adoção e a tutela de modo que possa ser considerada a institucionalização do apadrinhamento civil no ordenamento jurídico brasileiro? Na **metodologia** foi utilizado o método indutivo na fase de investigação; na fase de tratamento de dados o método cartesiano e no relatório da pesquisa foi empregada a base indutiva. Foram também acionadas as técnicas do referente, da categoria, dos conceitos operacionais, da pesquisa bibliográfica e do fichamento. Após a pesquisa realizada em 2013 teve-se como **resultado** que no ano de 2009, em Portugal, foi aprovada a Lei nº. 103/2009 que instituiu o regime jurídico do apadrinhamento civil. Este é uma relação jurídico-familiar pela qual é concedida a determinadas pessoas, “padrinhos”, a responsabilidade de uma criança ou jovem, sem que, contudo, sejam quebrados os laços biológicos de filiação. É instituto único e especial, diferenciado dos demais presentes no direito de família, como por exemplo, a tutela e a adoção, baseado no apadrinhamento religioso, onde, por muitas vezes por motivos alheios à vontade dos pais, crianças e jovens são privados do convívio com os mesmos, ficando, então, sobre a responsabilidade do padrinho, pessoa que estabelece com o menor vínculo de afeto e que possibilita que este não perca o convívio com os pais biológicos, de modo muitas vezes a restaurar o equilíbrio emocional e afetivo da criança e do jovem que se encontra em estabelecimento de abrigo ao menor. No ordenamento jurídico brasileiro a tutela está prevista nos artigos 1.728 a 1.766 do Código Civil, 1.187 a 1.198 do CPC e 36 a 37 do ECA, e a adoção, nos artigos 1.618 e 1.619 do CC e 39 a 52-D do ECA, e podem ser observadas algumas diferenciações entre tais institutos e o do apadrinhamento civil, conseguindo-se englobar o apadrinhamento civil num meio termo daqueles. Por tais motivos, pode-se dizer que o apadrinhamento civil é instituto único e diferenciado dos demais existentes no Brasil quanto à colocação de crianças em famílias substitutas, considerando-se, assim, que haveria a possibilidade de sua institucionalização no Brasil.

PALAVRAS-CHAVE: Apadrinhamento Civil; Tutela; Adoção.

PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## HERMENÊUTICA NEOCONSTITUCIONAL E POLÍTICA JURÍDICA

POPINHAK, Cesar Augusto, SOARES, Josemar.  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Direito

O presente artigo teve como objeto de pesquisa a Política Jurídica e o Neoconstitucionalismo, perquirindo acerca de como esta pode contribuir para melhor aplicação daquela. De um lado, a Política Jurídica é a disciplina que se concentra naquilo que o Direito deveria ser, e não apenas no que é, consolidando-se como disciplina autônoma da Filosofia do Direito, da Ciência Política e da Sociologia Jurídica. Partindo dos estudos de Osvaldo Ferreira de Melo, pode-se dizer que a contemporaneidade enfrenta complexidades cada vez maiores, oriundas do pluralismo existente na sociedade. Nesse aspecto o direito precisa ser capaz de lidar com os anseios sociais e as necessidades históricas. De outro lado, o Neoconstitucionalismo é o movimento que nasce após a crise social e ética enfrentada pelo Direito, que se viu impotente para evitar duas grandes Guerras Mundiais e a agressão desmedida à dignidade do ser humano. Estas teorias, estudadas a partir de autores como Robert Alexy, Ronald Dworkin, Manuel Atienza, apresentam-se como aquelas mais aptas a contribuir na aplicação da Política Jurídica, uma vez que tentam superar a separação entre Direito e Moral. O direito não é um fim em si mesmo, portanto deve ser usado para atingir valores consagrados no texto constitucional, servindo como meio para alcançar os fins preconizados pela Política Jurídica: o justo, o socialmente útil, o ético e o legítimo. Para pesquisas futuras surge necessário aprofundar as conexões entre moral e direito na perspectiva da Política Jurídica e do Neoconstitucionalismo, vez que este último aceita a inserção da moral, mas limitada aos valores constitucionalmente consagrados, na forma de tutela aos direitos fundamentais. Não se trata, portanto, de restabelecer vínculo entre Moral e Direito em senso absoluto, o que poderia ser entendido como retorno a visões abandonadas do Direito, mas a utilizar o critério moral inclusive como baliza para melhor aplicação da norma positivada. Quais valores morais podem ser positivados? De que forma eles podem incidir na aplicação e interpretação das normas? São questões em que a Política Jurídica pode vir a oferecer interessantes subsídios para o desenvolvimento da Ciência Jurídica. O método utilizado foi o indutivo através de pesquisa bibliográfica.

PALAVRAS-CHAVE: Hermenêutica. Neoconstitucionalismo. Política Jurídica.  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Iniciação Científica UNIVALI - Pesquisa UNIVALI

## **ESTRUTURA DE PROPRIEDADE E ACORDO DE ACIONISTAS: UM ESTUDO COM EMPRESAS BRASILEIRAS**

PRUNER-DA-SILVA, André; BUENO, Giovana; KOETZ, Carin Maribel; MARCON, Rosilene

Programa de Pós-Graduação em Administração - UNIVALI

Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Administração

Os conflitos decorrentes das divergências de interesses entre acionistas e seus administradores têm sido objeto de estudo nas organizações. A fim de alinhar interesses e minimizar os problemas de agência existentes, as organizações se utilizam de mecanismos de incentivo e controle da governança corporativa, dentre os quais se encontram o mecanismo interno denominado de estrutura de propriedade e os acordos de acionistas, esse último sob a regência do sistema legal brasileiro mecanismo externo de governança. O acordo de acionista se caracteriza por um pacto celebrado entre dois ou mais acionistas, cujo objetivo é convencionar a direção do relacionamento entre seus membros e direcionar as decisões estratégicas da empresa de maneira prévia. São capazes, portanto, de alterar indiretamente a relação entre o controle de propriedade e o controle sobre o fluxo de caixa (total de ações ON e PN), independentemente da emissão de dois tipos de ações bem como do uso pirâmides, alterando, assim, a proporcionalidade uma ação (ON) um voto. Dessa maneira, o objetivo deste trabalho consiste em analisar o grau de concentração da estrutura de propriedade de empresas listadas na BMF&Bovespa e sua relação com a presença de acordo de acionistas, de acordo com suas tipologias. Para tanto pretendemos identificar a situação da concentração de propriedade nessas empresas bem como medir o grau de influência da concentração de propriedade na presença de acordo de acionistas e verificar a interação entre os tipos de acordos. O método utilizado foi um estudo descritivo, com abordagem quantitativa, em uma análise de dados secundários de uma amostra de 551 empresas brasileiras, no período de 1999 a 2013. Os resultados apontam que empresas com propriedade mais concentrada tendem a não ter acordos de acionistas, explicado pelo fato delas já apresentarem poder de controle e voto suficiente para garantir seus interesses. Entretanto, foi observado que a concentração de propriedade entre os três maiores sócios influencia positivamente a presença de acordo dos acionistas, uma vez que o objetivo seja garantir seus interesses, tanto por meio das cláusulas nos acordos, como pela garantia da elegibilidade de membros no conselho de administração e, negociações sobre a compra, venda e transferência de ações.

**PALAVRAS-CHAVES:** Estrutura de Propriedade. Acordo de Acionistas. Governança Corporativa

## **O SALDO DEVEDOR NOS CONTRATOS DE FINANCIAMENTOS HABITACIONAIS DO PROGRAMA MINHA CASA, MINHA VIDA: UM CENÁRIO DE RISCO**

RABEL, Sérgio; ABIB, Stavros Wrobel

Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas/CEJURPS

Área/Subárea: Políticas Públicas

O objeto da pesquisa é analisar o saldo devedor dos contratos de financiamentos habitacionais do Programa Minha Casa, Minha Vida. Ele se justifica pelo impacto social que os reflexos da existência do saldo devedor nos contratos possuem para os mutuários do programa. Identificam-se os diversos elementos que levam à formação do saldo devedor agrupando-os em três conjuntos de fatores: sistemas de amortização, planos de correção monetária e práticas bancárias. É mostrada e discutida a capitalização de juros nos sistemas de amortização adotados no Sistema Financeiro da Habitação. A metodologia utilizada na pesquisa é interdisciplinar, exploratória, documental e quantitativa. É realizada a descrição do Programa Minha Casa, Minha Vida e do modelo de contrato de financiamento utilizado no mesmo, concentrando-se nas características e informações que estão ligados à formação do saldo devedor ou residual. Esses fatores são testados e mensurados utilizando dois tipos de testes: as condições de entrada e as de saída do programa. O teste das condições de entrada mensura quem reúne as condições de tomar financiamento do PMCMV. Neste teste foram identificados os sistemas de amortização mais restritivos em relação à entrada no programa e que prazos mais longos de financiamento permitem que maior número de pessoas possa fazer parte do mesmo. No teste de condições de saída estima-se o valor do saldo devedor dos contratos que passaram pelo primeiro teste. Os resultados mostram que a variação da Taxa Referencial tem relação direta com a formação do saldo devedor e o reajuste do salário-mínimo apresenta relação inversa com a formação do saldo devedor dos contratos de financiamento do PMCMV. Os sistemas que mais geram saldo devedor em ordem decrescente são SAF, SAM, SAC e SACRE. O alongamento do prazo de financiamento leva à maior formação de saldo devedor. Os mutuários de maior renda são mais afetados pela formação do saldo devedor. Políticas monetárias e salariais restritivas formam os cenários em que o volume de contratos com saldo devedor apresenta proporções significativamente elevadas. O desenho financeiro dos créditos habitacionais mostra que a maior parte dos recursos é direcionada a sistemas de financiamentos de mercado e parcela insignificante dos recursos para financiamentos sociais que é onde se concentra o déficit habitacional brasileiro.

**PALAVRAS-CHAVE:** Política habitacional. Saldo devedor. Financiamento habitacional. Programa Minha Casa, Minha Vida.

## **CRUZEIROS MARÍTIMOS: REALIDADE, PERSPECTIVAS E FATORES QUE INFLUENCIAM O COMPORTAMENTO DO MERCADO BRASILEIRO**

RAMÔA, Carlos Eduardo de Almeida; FLORES, Luiz Carlos da Silva

Mestrado em Turismo e Hotelaria

Área/Subárea: Turismo

O turismo marítimo apresenta uma demanda crescente e constante nos Estados Unidos e Europa. No Brasil esse mercado vinha se destacando com crescimento exponencial da demanda, no entanto, a partir da temporada 2011/2012 a taxa de crescimento tem apresentado queda. Este estudo, de caráter exploratório e descritivo, utiliza o método de procedimento estatístico e tem como objetivo geral analisar os fatores que influenciam o comportamento do mercado brasileiro de cruzeiros marítimos sob a ótica das companhias marítimas e operadoras. Com a finalidade de alcançar esse objetivo o estudo foi desenvolvido em três etapas, que formam os objetivos específicos. O primeiro desses objetivos é identificar a realidade da oferta e demanda por cruzeiros marítimos no mercado brasileiro *versus* mundial. Para atingi-lo foram identificados os históricos da oferta e da demanda, com utilização de técnicas de documentação indireta, procedimento documental e bibliográfico, e realizada a análise matemática realizada através do cálculo do crescimento exponencial e acumulado dos dados da demanda. O segundo objetivo específico consiste em verificar as perspectivas do mercado brasileiro e mundial por cruzeiros marítimos para os próximos cinco anos a partir de 2014. Para obter esta projeção da tendência futura foram utilizadas as funções estatísticas de regressão. Com o intuito de atender ao terceiro objetivo específico, que é de analisar os principais fatores que influenciam o comportamento do mercado brasileiro de cruzeiros marítimos sob a ótica das companhias marítimas e operadoras, foi aplicada uma pesquisa com abordagem quantitativa, através de um questionário semi-estruturado com questões em escala Likert de 5 pontos, questões de múltipla escolha e uma questão semi-aberta, à 29 respondentes, sendo 11 gestores das companhias marítimas e 14 das operadoras filiadas à Associação Brasileira de Empresas Marítimas (ABREMAR), além de quatro respondentes que possuem mais de dez anos de experiência no mercado de cruzeiros marítimos. No tratamento dos dados dessa etapa foi utilizada a técnica estatística descritiva. Os resultados apresentados indicam diversos fatores que influenciam o comportamento do mercado brasileiro de cruzeiros marítimos, no entanto, dois se destacam negativamente em relação à situação atual, sugerindo que a redução da oferta de navios, e conseqüentemente de leitos, no mercado brasileiro foi uma decisão estratégica das companhias marítimas, em função da deficiente infraestrutura portuária e elevados custos operacionais, ocasionando a queda da demanda de cruzeiristas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Turismo e hotelaria. Cruzeiros marítimos. Comportamento da oferta e da demanda

## **COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS: ESTUDO COM OS GESTORES DE EMPRESAS INSTALADAS NA INCUBADORA DA UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAI**

RAMOS, Daiana Maiara; LIZOTE, Suzete Antonieta

Ciências Contábeis/CECIESA - Gestão

Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Contabilidade

As micro e pequenas empresas enfrentam diversas dificuldades que estão relacionadas à falta de capital, desconhecimento do mercado, inexperiência, que resultam nas altas taxas de mortalidade empresarial identificadas por entidades como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE e a Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores – ANPROTEC. Assim, umas das alternativas para reduzir a instabilidade de qualquer negócio durante sua instalação é o de se iniciar em uma incubadora de empresas. Segundo o SEBRAE (2011), estudos revelam que a taxa de mortalidade das empresas no Brasil é um fato preocupante, uma vez que apenas 42% chegarão a cinco anos de existência e que mais de 25% tinham fechado antes de completar o primeiro ano. As incubadoras de empresas apresentam aos empreendedores a visão de que é possível produzir soluções alternativas e, muitas vezes, mais cabíveis às necessidades do mercado nacional, baseadas no conhecimento e no uso de tecnologia. Desta forma, com o intuito de tentar diminuir o índice de mortalidade precoce dessas entidades, as incubadoras tem como principal objetivo oferecer apoio, estratégia no que diz respeito a cursos de capacitação gerencial, operacional, assessorias, serviços administrativos, consultoria, entre outras, evitando a mortalidade das micro e pequenas empresas. Atualmente, as empresas vêm se reestruturando e repensando seus processos de trabalho interno, principalmente devido às pressões do mercado, provenientes dos consumidores, concorrentes, fornecedores, governos e, principalmente das variáveis do macro ambiente. Estas reestruturações objetivam o aumento da eficiência, com o intuito de melhor atuar nesse ambiente competitivo, garantido, desta forma a sobrevivência no mercado. Diante deste contexto chegou-se à seguinte problemática de pesquisa: Quais são as competências empreendedoras desenvolvidas pelos gestores das empresas incubadas na incubadora da Universidade do Vale do Itajaí? Para responder a essa pergunta, o presente trabalho propõe como objetivo geral identificar as competências empreendedoras desenvolvidas pelos gestores das empresas incubadas na incubadora da Universidade do Vale do Itajaí a ser obtido a partir dos seguintes objetivos específicos: investigar as competências empreendedoras segundo o modelo de Cooley (1990, 1991), validado por Lenzi (2008); tabular e analisar os dados obtidos. Metodologicamente, caracteriza-se, em relação ao seu objetivo, como uma pesquisa de natureza descritiva. Pelos métodos de análise, a abordagem foi quantitativa. A população foi composta por sete empresas incubadas na Univali – Campus Itajaí e os dados foram levantados com questionário de autopreenchimento composto por 30 questões objetivas subdivididas nos conjuntos de realização; planejamento e poder. Os resultados permitiram assinalar que das cinco competências que compõem o conjunto realização destacou-se a busca de oportunidades e iniciativas com 23,68%. Para o conjunto planejamento das três que o constituem, sobressaiu-se o planejamento e monitoramento sistemáticos com 34,55% e só uma das duas para o conjunto poder: independência e autoconfiança com 51,61%.

**PALAVRAS-CHAVE:** Competências Empreendedoras. Intraempreendedorismo. Incubadoras de Empresas.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **HABILIDADES DE DESENHO CONTRIBUEM OU ATRAPALHAM NO MEIO ACADÊMICO PARA O DESENVOLVIMENTO NO ENSINO DOS DESIGNERS.**

RICHTER, Daniel Robson; MAURO, Carlos Eduardo

Design Industrial/CECIESA - CTL

Área/Subárea: Desenho Industrial

A presente pesquisa busca trazer a discussão por em volta do tema importância do desenho no meio acadêmico para o desenvolvimento dos designers, mantendo o ensino, e grandes pesquisas em contraponto ao ato de projetar o design, utilizando as mais diversas fontes, gerando um compilado do que foi pesquisado. O desenho como meio propositivo no âmbito criador imerso a cada uma das etapas do desenvolvimento de produto, o dito sketch como divisor entre o bom e o mau design, essas são as principais definições encontradas nesta pesquisa, resultantes das diretrizes as quais grandes pensadores do assunto se baseiam, a qual procurou da forma mais ampla comparar e contrapor as ideias de autores brasileiros e estrangeiros. A pesquisa pode ser dividida por três visões, os da literatura básica do curso de design industrial, metodólogos de projeto e autores consagrados na área de sketch e desenho, identificando assim os passos e a importância desta ferramenta para a existência do projeto e indo além procurando os ingredientes chaves para a atividade criativa, e uma real desenvoltura das ferramentas que envolvem o desenho nas etapas de projeto, a segunda etapa conta com autores que listam o problema no Brasil com relação ao tema e trazem uma boa quantidade de material já compilado sobre os riscos na educação, e por ultimo a visão mais atual, ou aplicada, de vários estudos pelo mundo, especificando as qualidades relacionadas ao desenho, etapa em que também são definidos os tipos de desenho segmentados e ilustrados de acordo com estudo de Bryan Lawson um renomado autor em que busca compreender no ínfimo as questões de projeto, e uma reformulação nossa buscando mais proximidade com a área do Design Industrial. Uma pesquisa feita nas etapas iniciais com os alunos de uma turma em estado avançado do curso também é apresentada, as quais tentam trazer um pouco do nosso ambiente como comparativo a parte bibliográfica que se destaca neste trabalho, junto esse material resultando em um compilado relevante, que deixa ao leitor uma ideia dos vários pontos em que o desenho pode e deveria ser utilizado e quão critica essa área se torna para a sociedade, e da mesma maneira a faz um interessante objeto de pesquisa.

**PALAVRAS-CHAVE:** DESENHO. DESIGN INDUSTRIAL. PROJETO.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **A ARQUITETURA HISTÓRICA PORTUGUESA DA CIDADE DE SÃO FRANCISCO DO SUL (BRASIL): UM ATRIBUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO CULTURAL**

RICIATTI, Regiane; ROSSINI, Diva  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Arquitetura e Urbanismo/Turismo

Esta investigação identifica potencialidades, do patrimônio edificado do centro histórico de São Francisco do Sul, localizado no estado de Santa Catarina (BR), as quais poderão nortear a elaboração de políticas públicas e planos para o desenvolvimento do turismo cultural. Um roteiro cultural foi traçado para cada uma das áreas estudadas, cujo critério para seleção do sítio foi o período de ocupação, século XVII. Para leitura da paisagem, categorias de análise foram eleitas por meio da aplicação do método de Rossini (2012), por meio da análise de redes sociais, de onde foram selecionadas categorias de maior relevância para a paisagem urbana, para que, por meio destas possam ser identificadas potencialidades para o desenvolvimento do turismo, a partir do patrimônio histórico edificado. Os autores que subsidiam este método, são: Kevin Lynch (1997), *A imagem da cidade* (1960), Gordon Cullen (1971), *Paisagem da cidade* (1961); Aldo Rossi (1995), *A arquitetura da cidade* (1966); Nuno Portas (2011), *A cidade como Arquitetura* (1969); Giulio Carlo Argan (2005), *História da Arte como História da Cidade* (1992) e Roberto Boullón (2002), *Planejamento do espaço turístico* (1985). O estudo se desenvolve junto a Baixa Pombalina, Lisboa (PO), local cujo turismo cultural já está consolidado, e compara os resultados, com os obtidos na análise de parte do centro histórico de São Francisco do Sul (BR), local onde o desenvolvimento do turismo cultural, apesar do rico patrimônio existente, ainda não é prioridade. Ao término desta investigação constata-se que são muitas as cidades brasileiras que possuem potencialidades para o desenvolvimento do turismo cultural, em virtude do rico patrimônio histórico edificado, mas muitas são as oportunidades que estão sendo perdidas. Um dos principais elementos observados entre as duas áreas estudadas foi a diferença relevante que encontra-se nas proporções das monumentalidades, em edificações e traçados urbanos. Em São Francisco do Sul tudo é muito modesto, fato já observado em outras cidades coloniais, Itajaí (BR), estudadas por estes pesquisadores. Acredita-se que este fato se deva ao montante dos investimentos que eram realizados pelo colonizador em cada uma destas cidades colonizadas. Sendo assim, averigua-se a relevância desta cidade, como uma representante, um modelo de cidade típico da colonização portuguesa do século XVII, no Brasil. São Francisco do Sul é uma cidade onde os planos turísticos atuais enfatizam as praias, o desenvolvimento do turismo de sol e mar, tipologia turística que ainda é vista como o maior e melhor potencial para o desenvolvimento econômico da região, deixando de lado os investimentos para a preservação e recuperação do seu patrimônio histórico. Pouco do que é feito, parte da iniciativa do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, que a duras penas vem realizando ações de restauro urbano arquitetônico. É cada dia maior a necessidade de um posicionamento social, para que sejam fortalecidos os poucos movimentos em prol desta causa, evitando que muitos bens materiais históricos sejam dizimados, pois se dizimados junto com eles irão o patrimônio imaterial, pois são referências frágeis, que dependem de signos para não serem esquecidas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Turismo cultural. Patrimônio edificado. Análise de redes Sociais.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **DIREITO À SAÚDE E EM ESPECIAL DOS DIREITOS DA PESSOA PORTADORA DE NEOPLASIA MALIGNA (CÂNCER)**

ROMANO, Ana Luiza; DEMARCHI, Clovis

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direito/Direitos Especiais

Nenhuma pessoa gosta de receber notícias ruins. Uma destas notícias que ninguém gosta de receber é o diagnóstico do câncer. Ela assusta qualquer pessoa e enfrentar o tratamento exigirá muita determinação e coragem por parte do portador e dos familiares. A tendência nestas horas é que ninguém se lembre de buscar os seus direitos e as causas desta falta de lembrança podem ser as mais variadas, mas, o mais comum mesmo é o desconhecimento dos Direitos do portador de câncer. O objeto da pesquisa foi a análise dos direitos sociais que estão disponíveis na legislação brasileira para os portadores de câncer. Câncer é o nome dado a um conjunto de mais de 100 doenças que têm em comum crescimento desordenado (maligno) de células que invadem os tecidos e órgãos, podendo espalhar-se (metástase) para outras regiões do corpo (GRIEP, 2010). Quando as células se dividem, tendem a ser muito agressivas e incontroláveis, determinando a formação de tumores (acúmulo de células cancerosas) ou neoplasias malignas. Por outro lado, um tumor benigno significa simplesmente uma massa localizada de células que se multiplicam vagarosamente e se assemelham ao seu tecido original, raramente constituindo um risco de vida (SOCIEDADE FRANCO BRASILEIRA DE ONCOLOGIA, 2013). Os tipos de câncer correspondem aos tipos de células do corpo. Por exemplo, existem diversos tipos de câncer de pele porque a pele é formada de mais de um tipo de célula (SOCIEDADE FRANCO BRASILEIRA DE ONCOLOGIA, 2013). Outras características que diferenciam os diversos tipos de câncer entre si são a velocidade de multiplicação das células e a capacidade de invadir tecidos e órgãos vizinhos ou distantes (metástases) (INSTITUTO NACIONAL DO CÂNCER, 2013). O objetivo geral da pesquisa foi o de analisar o Direito a saúde e em específico os direitos dos portadores de câncer. Como objetivos específicos: a) Conceituar e identificar as características do câncer; b) Identificar, na legislação brasileira, os direitos do portador de câncer; c) Identificar os procedimentos necessários para que o portador possa ter acesso aos seus direitos. Como conclusões observou-se que: a) o câncer é considerado a segunda causa de mortes no Brasil, perdendo apenas para as doenças do sistema circulatório. Em pesquisa divulgada pelo Ministério da Saúde, para cada quatro pessoas, uma delas terá o envolvimento da neoplasia maligna. Além disso, cerca de 90% dos tumores são curados se diagnosticados precocemente e tratados de maneira correta. b) A saúde, juntamente com a previdência e a assistência social são direitos sociais que compõem o sistema de seguridade social brasileiro, tal como preconizado no art. 194 da Constituição. São os direitos sociais que criam as condições materiais para a igualdade real e para o efetivo exercício da liberdade. c) Que a lei 12.732 de 22 de novembro de 2012, estabelece mais alguns direitos do portador de neoplasia maligna (câncer). d) São Direitos da Pessoa Portadora: Redução no Imposto sobre Produto Industrializado (IPI); Redução no Imposto sobre Circulação de Mercadorias (ICMS); isenção do Imposto sobre Propriedade de Veículos Automotores (IPVA); Auxílio Doença; Aposentadoria por Invalidez; Assistência Permanente; Fundo de Garantia por Tempo de Trabalho (FGTS); Quitação de Financiamento Habitacional; Tratamento Fora de Domicílio; PIS/PASEP; Acesso a medicamentos; Andamento Judicial Prioritário; Descontos em Conta de Luz, Água e Transporte entre outros. e) O acesso a mais informação por parte de familiares e portadores de câncer seria um instrumento para melhorar a qualidade de vida dos portadores e de seus familiares. f) Apesar do nível de informação que existe hoje haveria um desconhecimento dos principais direitos assegurados aos portadores de câncer. Quanto à Metodologia, foi utilizada a base lógica Indutiva. A pesquisa foi majoritariamente bibliográfica.

**PALAVRAS CHAVE:** Direitos. Portador de Câncer. Informação.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **LEVANTAMENTO E CATALOGAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PRODUZIDO NA DISCIPLINA DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM MÚSICA DA UNIVALI.**

ROSA, Douglas; AMARAL, Maria Luiza Feres.  
Música/Núcleo das Licenciaturas  
Área/Subárea: Música

Esta pesquisa teve como objetivo realizar o levantamento e catalogação da produção didática da disciplina de estágio supervisionado do curso de música da UNIVALI de 2007/02 a 2012/02 no que se refere à produção de artigos científicos, portfólios, produção de material didático escrito, em vídeos e fotográfico. A partir disto trazer em questão a relevância da disciplina de Estágio Supervisionado: Pesquisa da Prática Pedagógica tem na formação docente e na busca de soluções às dificuldades encontradas e vivenciadas em sala de aula pelos acadêmicos. A metodologia contou com a organização do material físico existente no curso de música, seguido de uma análise do material virtual arquivado no curso, e com a professora responsável pela disciplina. Assim estes arquivos e documentos foram divididos da seguinte forma: Materiais produzidos, documentos, planejamentos, artigos, portfólios, registros fotográficos e em vídeos por ano/semestre e por duplas de acadêmicos desde 2007. Bem como as área de atuação escolhidas para serem realizadas as atividades de estágio em música como Educação infantil/Educação fundamental- séries iniciais e finais/ Educação especial/Ensino médio e Terceira idade, da mesma forma por semestre e por duplas de acadêmicos. Estas ações foram concluídas até fevereiro de 2014. A faixa etária das turmas e os campos em que foram realizadas as intervenções estão em andamento na continuidade desta pesquisa. Além disto está sendo organizando um banco de dados dos artigos publicados durante este período em eventos regionais e nacionais na área da Educação Musical. Os materiais didáticos produzidos neste período; os conteúdos programáticos e ou temas escolhidos durante o estágio por dupla e semestre são metas a serem realizadas durante a pesquisa. Isto com o objetivo de facilitar a consulta desse material posteriormente, pois, a divulgação, publicação e a circulação do trabalho realizado nos estágios supervisionados em música ainda é pouca. O que acontece é que estas produções acadêmicas acabam sendo arquivadas em bancos de dados específicos de cada universidade e quando publicadas em anais de eventos se misturam com as demais produções. Portanto, os materiais didáticos produzidos na disciplina de estágio supervisionado desde 2007 até 2012 do curso de música da UNIVALI poderão ser utilizados por alunos e professores como referencial de consulta na utilização das ferramentas pedagógicas necessárias a área da educação musical. Desta forma a organização desta produção em um banco de dados on-line para divulgação e manutenção destas produções é relevante, na medida em que será possível trocar experiências com os profissionais da área estimulando outras produções e incentivando uma maior problematização teórico-metodológica do tema na/para a formação de professores.

**PALAVRAS-CHAVE:** Estagio Supervisionado, material didático, educação musical.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **PSA – PAGAMENTO POR SERVIÇOS AMBIENTAIS: UMA REALIDADE EM SANTA CATARINA?**

ROVARIS BRASIL, Suzette Mailú; VIEIRA RUSCHEL, Caroline  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito

Considerando que os labores silenciosos da natureza, tais como: equilíbrio dos gases (redução de carbono e produção de oxigênio), proteção de solos, regulação hídrica, belezas cênicas, conservação da biodiversidade, entre outros, são constantemente atrapalhados pela ação inconsequente do homem, que usa e abusa dos recursos naturais, intervindo de forma agressiva num tempo muito mais rápido do que aquele que a natureza leva para recompor, o que leva-nos a crer numa escassez iminente, já que o ciclo natural de recomposição não acompanha a celeridade irracional de desconfiguração dos biomas, o modelo Pagamento por Serviços Ambientais – PSA está incitando os debates que giram em torno de alternativas estratégicas ambientalmente sustentáveis. O PSA tem como premissa simples e direta, a remuneração àquele que preserva o meio ambiente, pagando um valor determinado em lei, pela recuperação, manutenção, conservação ou preservação do ecossistema que envolve a propriedade. Neste diapasão, o presente trabalho, utilizando-se do método dedutivo e incorporando leitura exploratória seletiva e analítica, examinou a literatura, baseado em livros, artigos técnicos sobre o tema, pesquisas na legislação existente, bem como, trabalhos publicados na internet. Além disso, haja vista a legislação vigente ter gerado o programa Pagamento por Serviços Ambientais e, no seu bojo, instituído a Comissão Técnica Permanente de Avaliação do PEPSA, responsável por receber, analisar e aprovar os projetos, buscou-se contato com os órgãos, membros da mesma, a fim de colher subsídios acerca do estágio que a emergente ideia do PSA se encontra no Estado de Santa Catarina. Obteve-se apenas uma resposta, advinda de um técnico envolvido no programa, que observou que, apesar da lei ter sido editada em 2010, ainda carece de regulamentação, mediante decreto governamental, que defina, inclusive, a fonte dos recursos a serem canalizados para o programa. De parte da sociedade, nota-se que esta desconhece a existência do PSA, sendo, o conceito, mais comumente debatido no âmbito acadêmico e junto a órgãos voltados ao meio ambiente. O programa carece, portanto, de práticas voltadas à divulgação, objetivando o engajamento da comunidade. Diante do que foi possível analisar com a referida pesquisa, percebe-se que a prática de pagamento por serviços ambientais, apesar de existir formalmente, em texto legal, não está estruturada nos moldes previstos pelas normas que instituem o programa. Dado isto, pode-se considerar que o PSA e seus consequentes efeitos não pode ser considerado realidade no Estado de Santa Catarina por refletir aplicabilidade e resultados ainda incipientes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Serviços ambientais. Pagamento. Meio Ambiente.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **CAPACIDADE ABSORTIVA NO CONTEXTO DO BUSINESS INTELLIGENCE 2.0**

SANTOS, Adélia Tabaczinski; ROSSETTO, Carlos Ricardo  
Programa de Pós-Graduação do curso de Mestrado Acadêmico em Administração  
Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/ Administração

Estamos vivendo na era da informação, onde a cada segundo uma infinidade de dados são gerados por bilhões de pessoas que acessam a internet. Com essa gama de dados vem a oportunidade das organizações de transformar essa fortaleza em conhecimento e em alguns casos, vantagem competitiva. Levando em consideração que as empresas estão inseridas nesse ambiente tecnológico, é importante compreender como as empresas podem absorver essa gama de dados, informações e conhecimentos fornecidas pela internet (web 2.0) e ter alguma vantagem competitiva percebida. Como a internet é uma fonte de conhecimento externa, foi escolhido a teoria da Capacidade Absortiva para compreender esse processo. Na academia existem milhares de trabalhos sobre capacidade absortiva e outros milhares sobre sistemas de informação gerencial. Porém existem poucos estudos relacionando as duas teorias. Em uma pesquisa no banco de dados EBSCO, foram encontrados apenas três trabalhos relacionando as duas teorias, sendo que desses três apenas dois trabalhos relacionam capacidade absortiva (CA) com business intelligence 2.0, sendo um publicado em 2011 e outro em 2013. Mesmo sendo poucos estudos, ainda entende-se como relevante a integração das duas teorias. Portanto, espera-se com esse trabalho trazer uma contribuição teórica na integração das duas teorias de Capacidade Absortiva (CA) e Sistemas de Informação Gerencial, mais especificamente o Business Intelligence 2.0 (informações em tempo real). Entende-se que a teoria da CA pode contribuir e complementar a teoria do BI2.0, pois os teóricos afirmam (O'REILLY, 2005; BHATNAGAR, 2009; CZERNICKI, 2009; DOAN et al 2011) que o BI 2.0 gera vantagem competitiva, porém não existe uma explicação do como ocorre esse processo de vantagem. Albertin e Albertin (2008) afirmam que não existe metodologia, indicadores ou métricas para verificar a relação entre o uso de TI e o desempenho organizacional. Portanto, a proposta desse trabalho é usar as dimensões da capacidade absortiva para verificar essa relação. Esse estudo terá uma abordagem qualitativa, com objetivo exploratório-descritivo, usando a tipologia de casos múltiplos. O instrumento de pesquisa será o questionário semiestruturada em empresas que utilizam ferramentas de web analytics (BI2.0). Para coleta de dados será utilizada a técnica de triangulação, sendo utilizada a entrevista, a observação e a pesquisa documental. Para interpretação e compreensão dos dados será utilizado o sistema Atlas/TI. O trabalho tem como objetivo compreender o processo de capacidade absortiva, em organizações que utilizam ferramentas de Business Intelligence 2.0 para criação de valor organizacional.

PALAVRAS CHAVE: Capacidade Absortiva. Business Intelligence 2.0. Criação de Valor

## A APLICAÇÃO DA AVALIAÇÃO AMBIENTAL ESTRATÉGICA NO BRASIL

SANTOS, Bianca Celestino dos; SOUZA, Maria Cláudia S. Antunes de  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito Ambiental.

A presente pesquisa intitulada “A Aplicação da avaliação estratégica ambiental no Brasil” possuirá como **objeto** o estudo do instituto do impacto ambiental enquanto “dano” e enquanto alteração considerada dentro do limite do tolerável. Os problemas que de início se apresentaram no desenvolver dos trabalhos consubstanciaram-se nas seguintes indagações: a) Toda e qualquer alteração provocada no meio ambiente acarreta um dano ambiental? b) É possível aferir um limite de tolerabilidade entre o “impacto” e o “dano” ambiental? c) A “avaliação ambiental estratégica” pode ser considerada instrumento viável para aferição prévia do limite de tolerabilidade do impacto ambiental provocado pela ação do homem? Portanto, faz-se necessário saber, afinal o que é meio ambiente e qual a sua importância. Para José Rubens Morato Leite os termos “meio” e “ambiente” são equivalentes, sendo a expressão “meio ambiente”, um pleonasma, cita, ainda, em sua obra as palavras de Leme Machado, que entende estas palavras como sinônimas, pois uma envolve a outra. A Avaliação Estratégica Ambiental é hoje entendida como um processo sistemático voltado a avaliar as consequências ambientais implementado por meio de um programa de alternativas que busquem reduzir ao máximo os impactos adversos ao meio ambiente. A pesquisa direciona-se à identificação do limite de tolerabilidade do impacto por meio desse instrumento, prévio e multidisciplinar. Procura-se, através disso, estabelecer a diferença entre “impacto” e “dano” ambiental, anotando-se que nem toda alteração (impacto) provocada no meio ambiente provoca, automaticamente, um prejuízo significativo a qualidade ambiental (dano). Tem por objetivo geral empreender uma abordagem acerca de implementação do instituto da Avaliação Ambiental Estratégica como aparelho viável de identificação daquilo que pode ser considerado tolerável a título de impacto ambiental negativo. Comporta como objetivos específicos, a análise das eventuais dificuldades, normativas e fáticas do instrumento, bem como a averiguação da possibilidade de se utilizar da Avaliação Ambiental Estratégica como ferramenta de minimização dos impactos socioambientais por meio de limites de tolerabilidade inerentes à avaliação desses impactos. A **metodologia** a ser utilizada no desenvolvimento da pesquisa compreende o método cartesiano quanto à coleta de dados e no relatório final o método indutivo com as técnicas do referente, da categoria, dos conceitos operacionais, da pesquisa bibliográfica e do fichamento. Ao fim do presente trabalho, **conclui-se** que o conceito de meio ambiente é complexo, unindo fatores diversos, sem retirar o homem deste entendimento, sendo ele um destinatário dos bens naturais, bem como, e principalmente, como garantidor/protetor desse meio. Assim, as normas infraconstitucionais vêm se amoldando e garantindo que todas as práticas naturais de desenvolvimento da sociedade sejam concretizadas, entretanto sempre buscando a conservação e a minimização dos impactos e consequentes danos ambientais. A fim de evitar futuras reparações e buscar um desenvolvimento sustentável alguns países europeus adotaram a chamada Avaliação Ambiental Estratégica - AAE, que nada mais é que, um estudo integrado entre várias áreas da ciência, que visa estudar todas as consequências de um determinado empreendimento. A AAE tem papel fundamental na avaliação do limite da tolerabilidade do dano ambiental, tendo em vista seu processo estratégico, que analisa os possíveis impactos significativos, o que garante um crescimento sustentável.

**PALAVRAS-CHAVE:** Aplicação. Avaliação ambiental estratégica. Dano.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## A LITERATURA BATE À SUA PORTA

SANTOS, Bruna Kelly dos; OLIVEIRA, Joana Darc Goulart  
Colégio de Aplicação da UNIVALI - CAU

Este trabalho visou apresentar o projeto “A Literatura bate à sua porta”, que foi desenvolvido no Colégio de Aplicação UNIVALI de Balneário Camboriú, visando fazer da literatura, um instrumento de transformação social. A Literatura é uma arte, a arte de traduzir sentimentos e sensações por meio das palavras, uma arte para ser produzida e sentida, necessita da sensibilização do produtor e do leitor, que em meio as plurissignificações relacionadas com o saber e a vivência de cada um, educa e transforma, refletindo as relações do homem com o meio e com os seus semelhantes e através do conhecimento literário possibilita ao indivíduo, novos saberes, pelos quais ele construirá seu conhecimento, fomentando e ampliando sua visão de mundo. A literatura colabora para a nossa formação humanística, ela nos permite um crescimento individual e social. Ela é um bem cultural, e como tal ultrapassa a concepção de conhecimento, mais do que informar, ela quer sensibilizar, sendo, pois um objeto estético. Assim, um projeto educativo comprometido com a prática literária, garantirá à comunidade educativa onde estiver inserido, novos saberes linguísticos tão necessários à nossa sociedade como o pleno exercício de cidadania. Existem dois fatores que estimulam uma criança a ler: a curiosidade e o exemplo. Porém, segundo dados da UNESCO (2005) somente 14% dos brasileiros são leitores, tira-se então, a conclusão de que poucas famílias costumam ter o hábito da leitura em seus lares, sendo assim, cabe à instituição escolar promover a sua ampliação de forma que, progressivamente, cada educando seja capaz de interpretar, criar e personificar diversos textos que circulam em nosso contexto social, oportunizando aos nossos educandos, à criação de textos eficazes nas mais diversas situações. E por objetivo de incentivar e aprimorar essa incumbência da instituição escolar, que o projeto “A Literatura Bate à Sua Porta”, teve como proposta oportunizar o contato do educando com diferentes livros, tipos e gêneros discursivos, ampliando o repertório de atividades, reelaborando práticas e, conseqüentemente, despertando o interesse pela literatura, levando o educando a compreender o ensino da literatura e sua promoção nos ambientes educativos de forma apreciada e fruída como se faz com o trabalho artístico. Trabalhando atividades lúdicas de valorização da literatura por meio de contações de história, apresentações cênicas e atividades motoras e coordenativas, esse projeto aconteceu no espaço educativo da UNIVALI, em especial nas bibliotecas bem como nas escolas da Rede Municipal e Particular de Ensino, Bibliotecas Públicas e Privadas de Balneário Camboriú, Camboriú, extensivos a eventos e festivais culturais da cidade.

**PALAVRAS-CHAVE:** Literatura. Conhecimento. Interpretação.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica para o Ensino Médio – PIBIC\_EM/CNPq

## AS REDES HOTELEIRAS NO BRASIL: UM ESTUDO SOB A ÓTICA DA GESTÃO DA EXCELÊNCIA

SANTOS, Vinicius Silva dos; ANJOS, Sara Joana Gadotti dos  
Administração/CECIESA – Gestão  
Área/Subárea: Administração

A atividade turística teve um crescimento significativo nos últimos anos, em decorrência, principalmente, da globalização da economia, a qual ocasionou transformações sociais, políticas e econômicas em âmbito mundial. Com isso, a importância da gestão no segmento do turismo passou a ter um papel fundamental no desenvolvimento do mercado, tendo em vista as mudanças ocorridas no comportamento dos turistas e o crescimento da competitividade entre os destinos. Dentro do turismo, a hotelaria tem se destacado como a maior geradora de empregos. Com a entrada de redes hoteleiras internacionais, a concorrência passou a ficar muito maior e a busca pela excelência tornou-se questão fundamental para a sobrevivência no mercado. O objetivo principal do trabalho foi avaliar a gestão com o foco na excelência das redes hoteleiras localizadas no Brasil. A pesquisa caracterizou-se por possuir abordagem qualitativa e quantitativa, sendo realizada através de um questionário eletrônico, que foi enviado às redes hoteleiras localizadas no Brasil, cuja população constituiu-se em 80 redes (56 nacionais e 24 internacionais), para que os seus gestores realizassem a auto avaliação dos serviços. Os resultados alcançados através da análise das percepções dos gestores contribuem para auxiliar as redes hoteleiras na melhoria contínua de seus serviços, identificando os pontos falhos e fornecendo informações para a melhoria da qualidade e aumento da competitividade. O estudo aponta que o número de informações coletadas pelos gestores no monitoramento do desempenho global é maior do que as que são efetivamente utilizadas para minimizar os pontos falhos. Por isso, é necessário desenvolver um conjunto de indicadores-chave de desempenho e resultados relacionados, para subsidiar as estratégias, tendo por base as necessidades e expectativas dos *stakeholders*. Organizações excelentes, buscam agregar valor às necessidades e expectativas de todas as partes interessadas. Outra variável que merece atenção diz respeito à avaliação da satisfação dos colaboradores e às ações para minimizar os pontos falhos encontrados nessas avaliações. Embora as respostas também tenham sido positivas, alguns hotéis de redes nacionais mencionaram a respostas “nunca” para essas variáveis, o que é uma informação bastante preocupante, uma vez que a satisfação dos colaboradores é imprescindível para o bom funcionamento de qualquer organização. Outra questão que deve ser destacada é que uma vez que os hotéis possuem em mãos, informações importantes a respeito dos pontos falhos com relação à satisfação de seus colaboradores, são indispensáveis que sejam criadas estratégias que minimizem essas questões, para justificar a realização desse tipo de avaliação junto aos colaboradores. Executando uma análise global dos resultados alcançados com o presente estudo, é possível verificar que os mesmos corroboram com investigações anteriores a respeito do gerenciamento de recursos humanos, encontrando lacunas no processo gestão de pessoas, bem como verificando a necessidade de melhoria e revisão de seus procedimentos estratégicos. Segundo Safari et al., (2012), muitos trabalhos de gestão estão evidenciando a importância do capital humano como um fator vital para atingir os objetivos estratégicos das organizações e com isso, ganhar vantagem competitiva perante a concorrência. Por isso, a realização de investigações relacionadas a esta temática, fornecem informações relevantes para a criação de ações estratégicas que objetivem a melhoria do desempenho organizacional.

**PALAVRAS-CHAVE:** Turismo. Redes Hoteleiras. Modelo de Excelência.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC/CNPq

## **PROPOSTA DE AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL DE ALUNOS UNIVERSITÁRIOS.**

SCHAEFER, Rodrigo; LUNA, Freitas Marcelo  
Programa de Pós-Graduação em Educação/Mestrado Acadêmico em Educação  
Área/Subárea: Práticas Docentes e Formação Profissional

O desenvolvimento da CCI vem sendo associado à mobilidade internacional e requerido pelo mercado de trabalho. Esse fato gera a necessidade de instrumentos de avaliação aplicados especificamente a estudantes universitários. O objetivo da pesquisa de Schafer (2014) foi de elaborar uma proposta para avaliação de competência comunicativa intercultural de alunos universitários. Como fundamentação, o trabalho conta com Sinicrope, Norris e Watanabe (2007) e Byram (1997). Metodologicamente, a pesquisa desenvolveu-se pela aplicação da proposta, a três grupos variados de estudantes da UNIVALI, explorando-se seis dimensões de avaliação desenvolvidas por Byram (1997) e outros pesquisadores europeus: Tolerância à Ambiguidade; 2. Flexibilidade Comportamental; 3; Consciência Comunicativa; 4. Descoberta de Conhecimento; 5: Respeito ao Outro; 6: Empatia. Como níveis de desempenho, há o Básico, o Intermediário e o Pleno. A proposta metodológica estrutura-se por quatro instrumentos: dois modelos indiretos – Cenário e Autoavaliação – e dois modelos diretos - Dinâmica 1 e Dinâmica 2. Assim, as duas dinâmicas, modelos diretos, de acordo com Sinicrope, Norris e Watanabe (2007), podem ser favoráveis à complementação de propostas de modelos indiretos. Portanto, as duas dinâmicas integram e, ao mesmo tempo, complementam os dois modelos indiretos mencionados. A proposta apresenta-se com o tom de recomendações. Recomendamos a utilização do conjunto dos instrumentos – Cenário, Dinâmica 1, Dinâmica 2 e Autoavaliação – uma vez que, por ser um modelo de avaliação combinado, permite identificar características interculturais distintas dos sujeitos. São recomendados cenários para avaliação de CCI. Por exemplo, os sujeitos assistem a um vídeo envolvendo situações interculturais e a responder questões referentes a dificuldades interculturais levantadas. O insumo pode estar na língua materna dos estudantes universitários ou numa estrangeira. Se estiver em outro idioma, recomenda-se que o aplicador disponibilize a tradução ou a transcrição por escrito. Assim, o pesquisador assegura a obtenção de dados. Ao receberem a transcrição e a tradução, recomenda-se explicar aos sujeitos que eles devem prestar cuidadosa atenção à exibição do vídeo. Isso se explica em função de que é por meio das cenas que os sujeitos observam o lugar, as imagens e as falas dos personagens. As autoavaliações são adequadas para avaliação de CCI em razão de que os sujeitos registram por escrito sua opinião concernente a atividades que tenham previamente realizado. Nessa atividade, os estudantes universitários podem expor no papel aspectos relativos ao que sentem, às suas impressões e ao que aprenderam com as atividades. Recomendam-se dinâmicas para avaliação de CCI, pelo fato de os modelos diretos poderem revelar traços nem sempre identificáveis nos indiretos. Nas dinâmicas, em virtude de os estudantes universitários poderem participar de situações mais próximas das que podem vivenciar numa cultura distinta da sua, é possível a identificação de detalhes que, de outra forma, não seriam revelados por instrumentos indiretos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Competência comunicativa intercultural. Avaliação de competência comunicativa intercultural. Instrumentos de avaliação de competência comunicativa intercultural.

## GOVERNANÇA CORPORATIVA E CONEXÕES POLÍTICAS

SCHMITT, Patrícia Junges; MARCON, Rosilene  
Administração/CECIESA - Gestão  
Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Administração

Este projeto busca contribuir como os estudos já desenvolvidos pelo proponente e seu grupo de pesquisa sobre governança corporativa e as conexões políticas das firmas brasileiras. Visando questionar sobre as empresas que possuem conexões políticas, se apresentam bons indicadores de governança corporativa, analisando as relações das conexões políticas com as práticas de governança corporativa das empresas brasileiras de capital aberto. Busca também, identificar os indicadores de governança de países emergentes como o Brasil, descrever os principais tipos de conexões políticas das empresas brasileiras, verificar os indicadores de governança e de conexões políticas das empresas brasileiras de capital aberto e relacionar as conexões políticas com os principais indicadores de governança corporativa. Na literatura há lacunas teóricas e empíricas a serem preenchidas, pois em países emergentes como no Brasil ainda não se pode generalizar os efeitos das conexões políticas sobre a governança corporativa das empresas, e principalmente os estudos sobre esse assunto no Brasil ainda são recentes, diante dessa afirmação, o presente trabalho utilizou teorias mais abrangentes, tendo como principais pressupostos teóricos a Governança Corporativa (SHLEIFER e VISHNY, 1997), a Teoria de Estratégica Política (HILLMAN, ZARDKOOHI e BIERMAN, 1999) e a Teoria da Agência (JENSEN e MECKLING, 1976; FAMA, 1980; EISENHARDT, 1989). Os dados serão coletados de firmas da BMF& Bovespa no período de 2002 a 2012 em múltiplas fontes de dados: site do TSE (Tribunal Superior Eleitoral), no site da BMF&BOVESPA, além dos sites EconoInfo e InfoInvest, especializados em informações sobre o Mercado de Capitais, deram suporte para identificar a nacionalidade dos sócios da base e na base de dados, e Economática. Este projeto apresentou algumas limitações, a principal delas foi a não observação da conexão baseada nos conselhos de administração, muito utilizado em pesquisas internacionais. Os principais resultados mostraram que há um número maior de empresas do mercado tradicional, porém relativamente as empresas que mais doaram para as campanhas eleitorais estão no nível 1 e no novo mercado. Considerando a participação do governo como acionista, o nível que proporcionalmente mais tem presença é o nível 2, seguido do nível 1 e do novo mercado (57 de 204). No segmento do novo mercado a participação máxima do governo não ultrapassa os 50%, respeitando a lógica de free float elevado e dispersão acionária.

**PALAVRAS-CHAVE:** Governança Corporativa. Conexões Políticas. Mercados Emergentes  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq

## **O EQUILÍBRIO NECESSÁRIO ENTRE O INTERESSE ECONÔMICO DO PROPRIETÁRIO COM A FUNÇÃO SOCIAL DA PROPRIEDADE E A PROTEÇÃO AMBIENTAL**

SILVA, Alessandra Vick Coelho da; GARCIA, Denise Schmitt Siqueira.

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direito/Direito Público

A presente pesquisa tem busca analisar a importância do equilíbrio do interesse econômico do proprietário à luz a função social da propriedade e a preservação do ambiente, procurando-se destacar os limites e as contribuições dessa relação com o meio ambiente. O principal enfoque da pesquisa é a discussão como o desenvolvimento econômico pode continuar existindo com o máximo de preservação possível do meio ambiente. O direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado é direito fundamental de todos e a função socioambiental da propriedade é uma das maneiras possíveis de limitar o exercício do direito de propriedade e exercê-lo com equilíbrio entre o interesse econômico do proprietário, meio ambiente e a função social da propriedade. Busca-se um ponto de convergência por meios alternativos para preservar o meio ambiente sem deixar de crescer economicamente, adota-se o desenvolvimento sustentável, as limitações ao direito de propriedade e o princípio da proporcionalidade como instrumentos fundamentais. O objetivo geral é analisar os meios de explorar a propriedade preservando o meio ambiente e se essas possibilidades são realmente eficazes. Os objetivos específicos são conceituar a função social da propriedade e o equilíbrio do meio ambiente; verificar como essa relação se encaixa dentro do direito ambiental brasileiro; e analisar a existência de previsões legais no ordenamento jurídico brasileiro para a relação entre o direito de propriedade, a função social e a proteção ambiental. O estudo a respeito do equilíbrio entre o meio ambiente, o direito à propriedade e sua função social. A harmonia entre esses direitos constitui um grande desafio a ser enfrentado pelos juristas e pela sociedade. Aborda-se, ainda, o conflito entre os direitos fundamentais, aplicando-se o princípio da proporcionalidade, para uma melhor compreensão da gravidade dos problemas ambientais e conscientização da urgência da proteção ambiental. A Metodologia na Fase de Investigação foi utilizado o Método Indutivo e o Relatório dos Resultados expresso na presente pesquisa é composto na base lógica Indutiva. A pesquisa tem como resultado esclarecer os reais direitos do proprietário e suas limitações em face da função social da propriedade e do respeito ao meio ambiente.

**PALAVRAS-CHAVE:** Meio Ambiente. Função Social da Propriedade. Princípio da proporcionalidade.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq

## **A ISENÇÃO DO DEPÓSITO RECURSAL NO PROCESSO DO TRABALHO PARA AS MICROEMPRESAS**

SILVA, Jorge Noé Vizeu da; LEHMKUHL, Mílard Zhaf Alves  
Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direito processual do trabalho/Isenção do depósito recursal para as microempresas

É de grande importância realizar um estudo referente à matéria proposta, qual seja, a isenção do depósito recursal no processo trabalhista para as microempresas. Na presente pesquisa será utilizado o método dedutivo. Deste modo, é possível, frente à legislação vigente no ordenamento Jurídico brasileiro, isentar-se as microempresas da exigência do depósito recursal como pressuposto processual objetivo para o exercício do duplo grau de jurisdição no Processo Trabalho. Pois, tal depósito recursal é um grande entrave para que as microempresas possam exercer seu direito de acessar a segunda instância da justiça para seja, feita uma ré-análise das questões que se julgar prejudicada (a microempresa). Partindo da ideia de que as microempresas são constitucionalmente consideradas hipossuficientes e que o duplo grau de jurisdição, como corolário do devido processo legal, é uma garantia constitucional, interpretando-se as normas vigentes, seria possível isentar-se os microempresários da exigência do depósito recursal para a interposição de recurso no Processo do Trabalho. Além do que, as microempresas são suma importância para a economia nacional, ou seja, sendo um grande colchão que absorve diretamente a mão de obra de trabalhadores que não tem experiência ou qualificação para poder atuar numa grande empresa; ainda deve ser levando em consideração que as micro e pequenas empresas, como revela a história geralmente são pessoas jurídicas de baixo poder econômico e de pouco recursos, o que revela seu caráter de hipossuficiência e consequentemente em relação a estas pessoas deve haver um tratamento favorável quando de sua atuação no cenário econômico, pois estas empresas representa 50% da economia. Destarte, em virtude dessa limitação financeira a constituição e a legislação infraconstitucional dispensam a elas (microempresas) tratamento diferenciado, facilitador de sua atuação. Porém, dito tratamento diferenciado que tinha as micro e pequenas através da edição da Lei n. 123/2006 que revogou as Leis de números 8.864/1994 e 9.317/1996, retirou das micro e pequenas empresas aquele tratamento favorecido que lhe era destinado. Em outras palavras passando em tese, a terem tratamento igualitário aos demais empregadores, em nítido desrespeito a sua garantia Constitucional de facilitação da sua atuação nas diversas áreas políticas, econômicas, físicas e inclusive na área judicial. Portanto, atualmente se um pequeno empregador quiser exercer seu direito de recurso, ou seja, acesso ao duplo grau de jurisdição deve recolher o depósito recursal.

**PALAVRA-CHAVE:** Depósito recursal. Microempresas. Processo do trabalho.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior – FUMDES

## **OS CONTRIBUTOS DO HUMANISMO CÍVICO ITALIANO PARA ORGANIZAÇÃO JURÍDICO-POLÍTICA DA SOCIEDADE**

SILVA, Kely Cristina da; SANTOS, Rafael Padilha dos  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: História do Direito.

O humanismo italiano foi um movimento de caráter laico que surgiu no final do século XIV, tendo seu auge nos séculos XV e XVI. Representou o nascimento de um novo homem, e de uma nova época que estabeleceu uma ruptura com o pensamento teológico do período medieval. Nesta libertação do pensamento teológico do período medieval, o humanismo se firmou na Antiguidade Clássica, realizando um resgate da cultura e da antiguidade grega e latina. Na esfera acadêmica foi caracterizado pelo *Studia humanitatis*, sendo este o estudo aprofundado da gramática, retórica, história, poesia e filosofia, assim como pelo *Litterae Humanae*, o qual retomou o estudo da literatura clássica, onde a antiguidade latina e grega foi tida como paradigma e referência para orientar as atividades espirituais e à cultura em geral. As crises nas crenças e nos ideais vigentes da época, o desenvolvimento da individualidade, o descobrimento de novas ideias sobre o homem e o mundo, além da amplificação do horizonte histórico, geográfico e experimental, influenciaram para o desenvolvimento do tema dignidade humana, ocasionado à valorização do ser humano mediante sua condição terrestre. O humanismo civil italiano foi um movimento de ideias fundamentado na exaltação da dignidade humana, valorizando tanto o homem indivíduo, quanto as relações sociais do homem cidadão, além de ter desenvolvido noções a respeito da organização humana, as quais tratavam de valores como liberdade, dignidade, e vida ativa. Pois já haviam desenvolvido o real sentido de política, de cidadania, do que é o Estado, além de terem ciência sobre os direitos e deveres humanos, e de como melhorar a realidade da sociedade. Foi também uma característica do humanismo a valorização dos interesses coletivos, pois se entendia que ao optar pelo bem comum, ao invés do interesse privado, estava sendo realizado o bem maior para o próprio indivíduo. Este raciocínio compreende que a esfera pública esteja superior à esfera privada, no entanto jamais poderá o bem público conflitar com a manutenção da liberdade dos cidadãos, pois não existe bem público onde não existem cidadãos livres e capazes de se manifestarem de modo livre. São objetivos gerais deste projeto de pesquisa, realizar um estudo da história do racionalismo político-jurídico do humanismo histórico italiano e identificar os seus princípios que possam qualificar a atuação e o protagonismo do ser humano como agente responsável da própria vida, da sociedade e do Estado.

**PALAVRAS-CHAVE:** Humanismo civil. Dignidade da pessoa humana. Estado.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **ATITUDES ÉTICAS: A ESCOLA E AS INFLUÊNCIAS SOBRE O COMPORTAMENTO DO ADOLESCENTE RESPONSÁVEL E DO ADOLESCENTE.**

SILVA, Larissa Alves da; CORRÊA, Renata Cleiton Piacesi  
Colégio de Aplicação da UNIVALI – CAU

Pensar sobre o comportamento humano é um dilema clássico, ou seja, é um dilema por um simples questionamento: Como devo agir? Clássico por que dialogar sobre a conduta humana é um tema sempre atual e presente nas relações entre os sujeitos. Pois cotidianamente nos vários contextos sociais que os adolescentes (os sujeitos pesquisados) interagem, são observados para posteriormente serem analisados por meio de suas atitudes como também observam o comportamento dos demais adolescentes e adultos. A escola é para o aluno o ambiente que apresenta referências, de modo que ele possa vivenciar experiências e aprendizagens relevantes para a vida. Com esse intuito, a pesquisa buscou compreender como o ambiente escolar influencia o comportamento ético do adolescente. Por isso foi relevante pensar qual comportamento os jovens tem demonstrado e formado, ser um sujeito que age de maneira responsável ou ser um sujeito que age por que é controlado. A pesquisa foi desenvolvida com os alunos da 2ª série do Ensino Médio, que compreende os adolescentes de 15 a 16 anos, no Colégio de Aplicação UNIVALI/BC, durante o período letivo do ano de 2013, tendo como instrumentos de coleta questionários. A partir dos resultados obtidos com a coleta de dados aplicados aos alunos, concluiu-se que os alunos participantes da pesquisa, na maioria das vezes respeitam às regras porque são responsáveis e não por estarem sendo vigiados ou controlados. Vindo de acordo com o questionário da pesquisa, a maioria dos alunos respondeu que quase sempre respeitam as regras. Se estes se dizem responsáveis, porque não sempre às respeita? Isso evidencia que o ambiente escolar ao impor suas regras interfere o comportamento dos alunos. Por isso faz do ambiente escolar uma peça fundamental para o processo educacional, como afirmou José Outerl, psiquiatra e psicanalista especializado em adolescentes, no seu livro O mal estar na escola. Reforça que o ambiente escolar por meio de trabalhos de socialização, e temas de conscientização, poderá ajudar o aluno a desenvolver uma autonomia moral. Ou seja, quando a escola realiza atividades de reflexão sobre o comportamento ético favorece os alunos a desenvolverem a consciência do que é certo ou errado, compreendem que as regras e normas não são para punir ou reprimir, mas para reforçar comportamentos positivos e criar ambientes respeitosos e adequados para a formação do caráter do adolescente.

**PALAVRAS-CHAVE:** Comportamento. Ambiente escolar. Adolescente responsável e adolescente controlado.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica para o Ensino Médio – PIBIC\_EM/CNPq

## A EDUCAÇÃO SUPERIOR NO BRASIL DEVE SER ENTENDIDA COMO UM DIREITO DO CIDADÃO OU COMO SERVIÇO?

SILVA, Nathalia de Meneses da; DEMARCHI, Clóvis  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito/Direitos Especiais

O desenvolvimento socioeconômico e a competitividade das sociedades dependem cada vez mais do conhecimento. Realidade esta que transforma a Educação em um dos recursos econômicos e sociais mais importantes neste momento de sociedade globalizada. Destaca-se que uma economia para continuar a ser competitiva e, por conseguinte, obter vantagens de mercado não poderá mais utilizar somente da disponibilidade de mão-de-obra mal paga e pouco instruída. Ser uma sociedade do conhecimento é um fator necessário para o crescimento social e humano, bem como um componente fundamental na consolidação e enriquecimento da cidadania. A Educação Superior passa por uma grande expansão, surgida a partir da metade da década de 90 do século passado. Junto com esta demanda crescente está o reconhecimento sobre sua importância estratégica para o desenvolvimento econômico e social. Ela tem papel importante na promoção das transformações sociais. Por isso faz parte da relação de temas estratégicos e prioritários para os diversos Estados assim como é pacífico o entendimento de que o desenvolvimento requer ampliação nos níveis de escolaridade da população, bem como as constantes transformações sociais exigem flexibilidade, agilidade e rápida inserção no mundo produtivo. Estas transformações exigem também uma ruptura com os padrões e modelos de Educação Superior. Implica em mudanças no perfil de formação, no domínio de conhecimento, na capacidade de aplicação, na visão quanto à solução de problemas, no desenvolvimento do espírito de liderança, na necessidade de adaptar-se às tecnologias de informação e comunicação. Assim, observa-se que as sociedades mais avançadas dedicam atenção especial ao ensino em geral, e ao ensino superior em particular. O objeto da pesquisa foi a verificação de que se a Educação Superior é um Direito ou um serviço que é colocado à disposição do Cidadão. O objetivo geral foi o de caracterizar a Educação Superior, verificando se da forma que ela é apresentada no Brasil possui natureza de Direito ou de Serviço. Assim, verificou-se que a Educação Superior é, antes de qualquer coisa, um direito subjetivo dos brasileiros, garantido pela Constituição de 88 em seu artigo 6º. Porém, tendo em vista a possibilidade de atuação da iniciativa privada em tal ramo, tem-se a possibilidade de o instituto ser defendido como um serviço, também. Conclui-se, pois, que quando oferecido em instituição pública, o ensino superior se define como um direito, por se encaixar em todas as definições constitucionais de um serviço público. Quando oferecido em instituições privadas, no entanto, em que pese a necessidade de um contrato de prestação de serviços entre acadêmico e academia, vislumbra-se a caracterização de um serviço, nos moldes do definido no Código de Defesa de Consumidor. Observa-se, então, que da forma como o Ensino Superior tem sido trabalhado no Brasil, com a maioria das vagas da educação superior dentro de instituições privadas, caminha cada vez mais na direção do serviço. Denota-se, porém, que apesar da presença dos elementos de mercado na Educação Superior, a mesma requer, a princípio, a ação do Estado com o viés regulatório, fato que tende a perdurar, criando cada vez mais uma figura entre Direito e mercado. Quanto à Metodologia, foi utilizada a base lógica Indutiva com as Técnicas do Referente, da Categoria, do Conceito Operacional e da Pesquisa Bibliográfica.

PALAVRAS-CHAVE: Educação Superior. Direito. Serviço.

PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **O TEATRO NA ESCOLA: POSSIBILIDADE DE DESENVOLVIMENTO CULTURAL E ÉTICO**

SILVA, Taís Soares da; OLIVEIRA, Joana Darc Gulart  
Colégio de Aplicação da UNIVALI – CAU

Este projeto aconteceu no bloco 01, da UNIVALI de Balneário Camboriú, todas às quartas-feiras. Teve como objetivo agregar o teatro e a leitura na educação, levando o educando a descobrir e ampliar as suas potencialidades artísticas e culturais. O teatro é responsável pela formação humana, desenvolvendo a reflexão crítica do homem e do mundo. Ele educa, alerta, sensibiliza, transforma, e claro, provoca. À medida que o aluno se sente parte de um grupo de teatro, ele aumenta o senso de responsabilidade e percebe que o sucesso é fruto do trabalho e da soma dos esforços individuais e coletivos. A atividade teatral ensina aos educandos a riqueza da diversidade, da criatividade, da crítica, da arte e da cultura. O projeto se estendeu às dependências do campus, nas escolas da Rede Municipal de Ensino, nas Bibliotecas Públicas e Privadas, bem como em eventos e festivais culturais da cidade, com temáticas que envolveram ética, valores, diversidades étnico raciais, educação ambiental, datas comemorativas, entre outros. A partir do teatro, na escola, procurou-se desenvolver nos educandos, novos saberes e valores, voltados a uma vida mais ética e solidária, contribuindo para o senso de crítica, capaz de atender ao desafio na construção de um mundo mais justo e humano. O teatro foi uma possibilidade de ajuda para a melhora da aprendizagem e da formação individual do aluno. As atividades teatrais, portanto, não foram apenas uma forma de entretenimento, como é vista por muitos, mas sim, meios que podem enriquecer o desenvolvimento intelectual, afetivo e cultural, contribuindo para o pleno acréscimo pessoal. O teatro contribuiu com habilidades como a leitura, a interpretação, improvisação, organização, escrita e até mesmo estética, já que o mesmo, está sempre relacionado com a leitura, com o desenvolvimento da produção, interpretação de textos e com o uso de um vocabulário mais rico. Além disso, permitiu o trabalho em grupo, a superação da timidez e de alguns limites, a troca de experiências, a responsabilidade, o comprometimento, o respeito, o saber ouvir e compreender melhor as pessoas, a ter um pensamento solidário, a interagir, a enfrentar os problemas, a compartilhar, a participação, o resgate da autoconfiança. O teatro na escola é acima de tudo um instrumento de aprendizagem, que permite aos educandos em lidar com a grande variedade de diversidade, ajudando na construção de algo mais valioso que podemos ter: o conhecimento.

**PALAVRAS-CHAVE:** Teatro. Educação. Cultura.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica para o Ensino Médio – PIBIC\_EM/CNPq

## **DA FORMAÇÃO SUPERIOR AO MERCADO DE TRABALHO: PERCEPÇÃO DE ALUNOS DO CURSO PEDAGOGIA ACERCA DOS DESAFIOS DA INSERÇÃO PROFISSIONAL.**

SIQUEIRA, Jéssica Maiara; RAITZ, Tânia Regina  
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Educação

Esta pesquisa buscou investigar a percepção de alunos (as) do curso de Pedagogia acerca dos desafios que estes enfrentam para sua inserção profissional. Esta temática tem se constituído numa preocupação dos pesquisadores, gestores das universidades e educadores que desenvolvem estudos acerca da formação e inserção profissional de estudantes universitários. Nos últimos anos do século XX e início do século XXI o mundo do trabalho apresentou grandes transformações, em que os processos de reestruturação produtiva, flexibilização das relações trabalhistas, a intensificação e precarização do trabalho trouxeram à sociedade um novo panorama: diminuição de ofertas de trabalhos nos moldes formais com carteira assinada e aumento da carga de atividades informais e competitividade. Neste contexto, os jovens universitários que ao longo de sua formação esperam colocar em prática tudo que estudaram nos bancos escolares se deparam, muitas vezes, com a dificuldade de inserção profissional. Esta investigação resultou num estudo de caso, com abordagem qualitativa com o uso de entrevistas semiestruturadas, com 6 (seis) alunos (as) do curso de Pedagogia a distância, da Universidade do Vale do Itajaí. O tratamento das informações foi realizado por meio da análise de conteúdo que contribuiu para a descoberta de alguns achados interessantes na pesquisa. Os resultados mostraram que a inserção profissional é uma das problemáticas mais atuais que afetam os jovens no mercado de trabalho, entretanto, nesta investigação foram poucas acadêmicas que tiveram dificuldades de inserção, quando sim o maior desafio fica por conta da exigência da formação em licenciatura pelas redes de ensino. Conciliar trabalho e educação é uma dificuldade enfrentada pelas jovens que trabalham em período integral, especialmente para aquelas que, frequentam cursos noturnos e sentem-se mais cansadas, consequentemente maior dificuldade de aprendizagem. Em termos de contribuições do curso para a área de atuação a prática docente é colocada como facilitadora, pois proporciona maior interação dos alunos com os professores e os relatórios de estágio oferecem questionamentos e reflexões sobre o trabalho docente. A pesquisa traz reflexões significativas caso o curso de Pedagogia se interesse em oferecer uma disciplina sobre o processo de transição universitária que pode ajudar a elaborar um plano de carreira diante das novas exigências do mundo do trabalho.

**PALAVRAS-CHAVE:** Estudantes universitários. Transição formação-mundo laboral. Inserção profissional.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica - ProBIC/UNIVALI

## **A CONCRETIZAÇÃO DO DIREITO À SAÚDE NO JUIZADO ESPECIAL FEDERAL DE ITAJAÍ - SC**

SOARES, Maiara; BODNAR, Zenildo

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direito

O núcleo da presente pesquisa objetivou a investigação da concretização do direito à saúde no Juizado Especial Federal de Itajaí. Além do estudo crítico dos fundamentos teóricos da intervenção jurisdicional, a pesquisa também teve dimensão prática, com enfoque nas estratégias de gestão processual empreendidas para direcionar as demandas por saúde para as políticas públicas já existentes e, por consequência, prevenir litígios desnecessários e lesões a direitos fundamentais. O Estudo realizado apresentou inegável mérito científico no âmbito da Ciência Jurídica, considerando que o tema da jurisdição e prevenção de litígios no âmbito da saúde continua sendo atual e apresenta destacada relevância teórica e prática: a) teórica, pois apesar da enorme quantidade de estudos, há ainda um vasto campo a ser explorado, notadamente no que diz respeito aos limites e possibilidades da intervenção jurisdicional, com ênfase para prospeção de estratégias e atitudes criativas para a gestão destes conflitos. b) prática, pela elevada quantidade de litígios e também pela sua natural complexidade. Destacou-se, também, a notória relevância social da abordagem que envolveu um direito fundamental diretamente relacionado com a dignidade da pessoa humana e com a própria vida, com litigantes em situação de extrema fragilidade, circunstâncias que justificaram a adjetivação das demandas como sensíveis. Atrelado ao contexto da intervenção do Poder Judiciário para assegurar o direito fundamental à saúde que, conforme o art. 196 da Constituição de 1988, é direito de todos e dever do Estado, mediante acesso universal e gratuito, fez-se uma análise crítica do tratamento e resolução de demandas judiciais relacionadas com políticas públicas de saúde no Juizado Especial Federal de Itajaí, nas suas dimensões material e procedimental. É inegável a relevância social da pesquisa, pois versou sobre o direito fundamental à saúde, diretamente ligado à dignidade da pessoa humana e, também, devido ao aumento considerável na quantidade de ações em tramitação relacionadas ao tema. O estudo avaliou como sendo legítima da intervenção jurisdicional no controle das políticas pública sanitárias, apurou a prova técnica, realizada por perícia médica, como grande instrumento na gestão processual das ações sanitárias, que contribui para a implementação de políticas públicas de saúde, inclusive no tocante à prevenção de litígios. No trabalho foi utilizado o método indutivo, com procedimento monográfico e na perspectiva empírica/quantitativa foram analisados processos judiciais em tramitação em primeira instância, iniciados no ano de 2013 envolvendo o tema. Quanto à Metodologia empregada, registra-se que, na Fase de Investigação foi utilizado o Método Indutivo, na Fase de Tratamento de Dados o Método Cartesiano, e, o Relatório dos Resultados é composto na base lógica Indutiva. Nas diversas fases da Pesquisa, foram acionadas as Técnicas do Referente, da Categoria, do Conceito Operacional e da Pesquisa Bibliográfica. Na pesquisa qualitativa, os dados foram coletados mediante documentação indireta, ou seja, bases produzidas por outras pessoas ou instituições. A principal fonte foi pesquisa bibliográfica de autores nacionais, bem como legislações nacionais, estaduais e municipais. Quanto à pesquisa quantitativa, a delimitação espacial da pesquisa abrangeu a Subseção Judiciária de Itajaí da Seção Judiciária da Justiça Federal de Santa Catarina.

**PALAVRAS-CHAVE:** Direito à Saúde. Juizados Especiais Federais. Dignidade da Pessoa Humana.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC/CNPq

## **CAMINHADA RELIGIOSA DE CAMBORIÚ À NOVA TRENTO, SC: SIGNIFICADOS SÓCIO-ANTROPOLÓGICOS SOBRE RELIGIOSIDADE E TURISMO**

SOUZA, Gabriel Leonardo de; CHRISTOFFOLI, Angelo Ricardo  
Direito/ CEJURPS  
Área/Subárea: Turismo

A Pesquisa tem como **Tema** os significados do sagrado e do turismo na caminhada desenvolvida por um grupo de devotos entre a cidade de Camboriú e o Santuário de Santa Paulina em Nova Trento, SC. Atualmente o trânsito religioso vem abrangendo, além da experiência religiosa, uma série de experiências, que vão do lazer ao consumo de espaços religiosos, requerendo assim uma gama de interpretações que sinalizem para a riqueza de possibilidades de estudos de caráter sociocultural. O **Objetivo Geral** era o de Identificar e Caracterizar os discursos sócio-antropológicos sobre religiosidade e turismo utilizados pelos atores sociais da caminhada religiosa, e os **Específicos**: Identificar os atores sociais envolvidos na caminhada religiosa; Identificar motivações e significados dados pelos participantes à experiência; Descrever e Analisar os Discursos existentes nos conceitos da caminhada (romaria, peregrinação e caminhada) e turismo religioso (passeios, turismo e lazer) adotados pelos participantes, que permitem definir suas peculiaridades; e Correlacionar e Explicar as categorias caminhada religiosa e turismo. O pressuposto para esse estudo é o de que as atuais formas de peregrinação também podem ser entendidas como estruturas de significados, que apontam para as distintas possibilidades de se vivenciar estas práticas, tanto da devoção quanto do turismo. A **metodologia** partiu do levantamento documental e bibliográfico, ligados às temáticas da antropologia, sociologia, da história e do turismo, e, num segundo momento através de Entrevistas, pela pesquisa Etnográfica, se identificaram, se identificaram os diferentes significados sócio-antropológicos relacionados à religiosidade e ao turismo, que os participantes da caminhada, utilizam como referência. Os **resultados** permitiram perceber-se a diversidade de motivações dos participantes da Caminhada (devotos católicos e não-devotos), porém muito mais do que isto se pode perceber que esta mudança passa não apenas pela diversidade de atividades realizadas ao longo do percurso bem como nas atividades realizadas durante a visita ao Santuário, sobre as quais são percebidas transformações de teor cultural e de significados dessas atividades. O que ficou como algo forte quanto ao modelo de discurso entre os participantes, foi a quase uma unanimidade da religiosidade e da fé como motivação para a realização da Caminhada, e para alguns poucos participantes as ações são decorrentes apenas do turismo. Perceberam-se mudanças nas relações entre fiéis e o corpo religioso formal, pois, a pouca participação dos padres antes, durante e após a Caminhada reflete uma independência dos devotos na manutenção de sua fé, bem como das ações realizadas pela Igreja.

**PALAVRAS-CHAVE:** Religiosidade. Turismo Religioso. Significados Socioculturais  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## REFLEXOS DA SOCIEDADE DE CONSUMO PARA A EFETIVAÇÃO DA TEORIA DA SUSTENTABILIDADE

SOUZA, Greyce Kelly Antunes de Souza; GARCIA, Denise Schmitt Siqueira  
Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Ciência Jurídica da Univali/ Mestrado em Ciências Jurídicas de Itajaí  
Área/Subárea: Direito/Direito Especiais

O tema escolhido para a pesquisa consiste “nos reflexos da sociedade de consumo para a efetivação da Teoria da Sustentabilidade”. A preferência pelo assunto ocorreu após algumas pesquisas realizadas e, em especial, a partir das aulas frequentadas no Curso de Máster em *Derecho Ambiental y de La Sostenibilidad* da Universidade de Alicante - Espanha, considerando o convênio de dupla titulação entre os Programas de Mestrado em Direito da Universidade de Alicante - Espanha e a Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI, disciplinas cursadas no período de maio a junho de 2014. O tema é atual e relevante, considerando a relação da Sociedade de Consumo e o meio ambiente. Como objetivo geral: pesquisar os reflexos da sociedade de consumo na efetivação da Teoria da Sustentabilidade e suas consequências ao Meio Ambiente. Como objetivos específicos: analisar as consequências da Sociedade Consumista no Meio Ambiente; identificar os obstáculos para o alcance da efetivação da Sustentabilidade. Neste prisma, também despontou o ideal da Sustentabilidade e sua imprescindibilidade de um ambiente qualitativo, não somente garantindo a pureza do ecossistema na administração dos recursos naturais, como também, o equilíbrio das dimensões da Sustentabilidade, garantindo assim, o bem estar para as presentes e futuras gerações. Para o delineamento da pesquisa, levantou-se as seguintes perguntas: Qual a diferença entre Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade? Qual a importância da efetivação da Teoria da Sustentabilidade para o bem estar do planeta? O que diferencia a Sociedade de Consumo e Sociedade Sustentável? Na metodologia foi utilizado o método indutivo na fase de investigação; na fase de tratamento de dados o método cartesiano e no relatório da pesquisa foi empregada a base indutiva. Foram também acionadas as técnicas do referente, da categoria, dos conceitos operacionais, da pesquisa bibliográfica e do fichamento. Como resultado da pesquisa: verificou-se que o Desenvolvimento Sustentável dedica especialmente ao crescimento econômico, conciliando às necessidades da sociedade e do ambiente. Enquanto, o instituto da Sustentabilidade, por sua vez, é a concretização do processo de Desenvolvimento Sustentável numa visão multidimensional que busca o futuro melhor para sociedade e para o meio equilibrado, analisando o todo. A Sustentabilidade e o Desenvolvimento Sustentável se demonstram como novos paradigmas jurídicos pós-modernos e, são recursos para que o planeta seja preservado com qualidade. O alicerce da Sustentabilidade está na capacidade da sociedade em promover o bem-estar desta e de suas gerações futuras. O consumismo é a atitude que contribuiu e contribui para colocar em risco os recursos existentes no planeta. Com base nisso, é que há necessidade de mudanças e transformações na Sociedade Consumista com finalidade de preservar os recursos naturais e os equilíbrios ecológicos. Por fim, a Sustentabilidade e o Desenvolvimento Sustentável são pensamentos que têm crescido fortemente no cenário jurídico global a frente do novo paradigma de avanço na história da humanidade, vendo a preservação da vida qualitativa em todos os aspectos como o futuro.

PALAVRAS-CHAVE: Sociedade de Consumo. Sustentabilidade. Meio Ambiente.  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa de Pós Graduação *Stricto Sensu* em Ciência Jurídica - PPCJ

## **A INFLUÊNCIA DO TRANSTORNO DE PERSONALIDADE PSICOPÁTICA NA PRÁTICA DE DELITOS E SUA REPERCUSSÃO NA APLICAÇÃO DA PENA NO SISTEMA JURÍDICO BRASILEIRO**

SOUZA, Isadora Brito de; SILVA, Pollyanna Maria da  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito Público/Direito Penal

O transtorno de personalidade psicopática consiste em um distúrbio em que o portador apresenta comportamento marcado por traços de dissimulação, despreocupação com os padrões sociais e escassez de reações afetivas, possuindo uma predisposição biológica para o cometimento de delitos. Em que pese a gravidade dessa situação, o ordenamento jurídico brasileiro não possui dispositivos específicos para serem aplicados aos transgressores portadores de tal mal, situação que enseja intensos debates dentre os operadores do direito, eis que inexistente posicionamento pacífico quanto a imputabilidade desses sujeitos. Destaca-se então, que o objetivo central da pesquisa consistiu em discutir a influência do transtorno de personalidade psicopática na prática criminosa, sua contribuição para ocorrência de reincidência, assim como, em verificar maneira(s) eficaz(es) de o Estado aplicar pena ao condenado com tal perfil psicológico. Assim, a fim de se verificar o intuito acima exposto, foram identificadas as características dos portadores do supramencionado transtorno, identificou-se os conceitos de crime e de imputabilidade, e buscou-se na doutrina e jurisprudência o entendimento majoritário quanto à imputabilidade dos portadores do referido distúrbio. Quanto à relevância do assunto, tem-se que ela existe em razão de haver grandes divergências de posicionamento sobre quais os reflexos do transtorno da personalidade psicopática nas práticas criminosas, uma vez que inexistente um conceito unânime sobre tal transtorno, tampouco existem critérios objetivos para se definir a culpabilidade do acusado, havendo também discussões quanto à aplicação da pena ao condenado, vez que, como já referido, a imputabilidade do sujeito portador desse mal também é questionada. Concluiu-se que prepondera a tese de que os portadores do transtorno de personalidade psicopática são semi-imputáveis, que inexistente cura para esse distúrbio, que ainda não foi desenvolvido um tratamento suficientemente eficaz, que seus portadores tendem a reincidir, e que há necessidade de se elaborar medidas punitivas exclusivas a essa espécie de criminosos, eis que sua convivência nos sistemas carcerários é prejudicial a eles e aos demais apenados. Por fim, quanto ao desenvolvimento da pesquisa, registra-se que na fase inicial, durante o processo de investigação, e na elaboração do produto final, foi utilizado o método Indutivo, empregadas a técnica da pesquisa bibliográfica e do fichamento, tendo o produto final da pesquisa resultado em um artigo científico.

**PALAVRAS-CHAVE:** Direito Penal. Transtorno de personalidade psicopática. Aplicação da Pena.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **A TRANSFORMAÇÃO COMUNICACIONAL DO DIREITO À SAÚDE NO BRASIL E NA UNIÃO EUROPEIA**

STAHL, Isabel Camila; PILAU SOBRINHO, Liton Lanes  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito

O presente estudo tem como escopo analisar a complexidade da comunicação dos direitos humanos, (comunicação e não comunicação), visto que a mídia exerce uma função como propagadora e formadora, transmitindo à população a conscientização acerca dos direitos fundamentais, os quais, nem sempre são bem supridos pelos entes públicos, o que se vê principalmente no Brasil. Primeiramente parte-se do pressuposto das garantias fundamentais positivadas na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, especificamente aquelas que dispõem sobre o direito à saúde da população, citando a criação do Sistema Único de Saúde, bem como o advento do Código de Defesa do Consumidor como formas de assistir o cidadão brasileiro. Do mesmo modo, faz-se uma comparação à legislação garantidora de alguns países europeus, assim como políticas públicas e normas utilizadas na União Europeia. Aliando tudo isso, traça-se uma linha de raciocínio que usa como fonte o processo inicial de seleção da comunicação, através da informação, ato de comunicação e compreensão na teoria sistêmica de Niklas Luhmann, uma vez que para Luhmann, a comunicação é uma síntese resultante de três seleções: a informação, o ato de comunicar e o ato de entender, sendo que sem essas premissas, a comunicação não ocorre. Outrossim, o autor entende que a função social dos meios de comunicação é “orquestrar a auto-observação do sistema social”, assim como que a comunicação é improvável, tendo em vista que existem impeditivos tais como a compreensão daquilo que se transmite, a valoração do conteúdo no tempo, e o resultado esperado da comunicação em questão. O presente artigo, portanto, permeia a análise desta teoria da comunicação sob a concepção luhmanniana, verificando a realidade dos meios de massas, a história crítica da opinião pública, a proteção jurídico-constitucional do direito à saúde e a eficácia do poder público no que concerne ao fornecimento deste direito. É verificado que o Brasil ainda caminha a passos largos no que tange a eficácia na aplicação do direito consagrado na própria Carta Magna, sendo que nos países que compõem o Bloco Econômico da União Europeia a tutela estatal é colocada em prática. No que concerne à metodologia, será utilizado o método hipotético-dedutivo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Direito à saúde. Comunicação. Opinião pública  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **EDUCAÇÃO E TRABALHO COMO INSTRUMENTOS PARA (RE) CONSTRUÇÃO DA CIDADANIA E (RE) INSERÇÃO SOCIAL DOS APENADOS**

STIES, Fernanda Veronica Faber; FERREIRA, Marciane Zimmermann  
Direito/CEJURPS  
Área/Subárea: Direito Processual Penal

Partindo do pressuposto de que a educação e a profissionalização são os melhores métodos no combate à desigualdade social, busca-se encontrar nestas a melhor e talvez as mais eficazes formas de reinserir na sociedade um de seus maiores e mais difíceis casos de ressocialização, o ex-presidiário. Buscou-se assim investigar programas educacionais e laborativos desenvolvidos como política de execução penal no Brasil, com a finalidade central de verificar qual o real impacto da educação e do trabalho na reinserção social do apenado. Em suma, buscou-se apontar as benesses trazidas pelo estudo e profissionalização além do instituto da remição mas também como fontes efetivas de autoconfiança, senso de responsabilidade, respeito e de resgate da dignidade por vezes esquecida dentro do ambiente carcerário. Em virtude da complexidade do assunto abordado e a restrição no acesso ao ambiente prisional, definiu-se como principal instrumental teórico para a fundamentação da pesquisa questões da literatura especializada sobre o tema “políticas de ressocialização na execução penal” e sobre as usadas neste estudo: “Trabalho, Educação, Reinserção Social”. Sendo assim, buscou-se apoio bibliográfico e dados em órgãos oficiais, tendo como foco a pena de prisão e sua eficácia dentro da sociedade. Em linhas gerais, a pesquisa desenvolveu-se sobre material empírico e questões relativas à vida no cárcere, observando-se como têm sido desenvolvidos programas de ressocialização e o quanto a educação formal e a qualificação profissional dentro do ambiente prisional têm a colaborar com a sociedade. O Sistema Penitenciário como instituição de controle social a muito tem se mostrado impotente diante das adversidades por ele enfrentadas. É conflituoso, no âmbito teórico e no prático o efetivo papel do Estado na ressocialização do ex-presidiário, onde se tem de um lado, discursos vagos e rebuscados e de outro um sistema beirando a falência com total descrédito da sociedade. A pena de prisão que nos primórdios foi instituída para manter os “delinquentes” longe da sociedade, tem se tornado objeto de temor, tanto para o preso como para a sociedade num todo. Estabelecer normas e fazer com que estas sejam cumpridas de forma justa é o princípio para que uma sociedade possa viver em harmonia. Oferecer educação e trabalho ao presidiário vai muito além de simplesmente lhe arranjar uma ocupação, mas sim de oferecer-lhes atividades educativas, que os habilitem a uma profissão, dentro das normas de segurança e higiene, proporcionando ao preso retorno justo, seja financeiro ou remicivo. A educação formal e o trabalho são direitos primordiais do ser humano, podendo estes ser instrumentos de liberdade e emancipação. Embora o objeto da pesquisa tenha sido a real importância da presença da educação formal e das atividades laborativas nos presídios como meio de ressocialização, não se pode deixar de cita-las também como forma de combate à ociosidade vigente dentro do ambiente carcerário, o que diminui significativamente rebeliões e outras formas violentas de manifestação dos detentos. Entretanto, é preciso ir além e lembrar os direitos elementares dos presos, trazendo a estes a dignidade por vezes perdida dentro da hostilidade encontrada entre os muros das prisões. A (re) introdução do ex-presidiário ao convívio social certamente é um dos mais complexos problemas sociais a ser discutido, no entanto, a educação e o trabalho dentro do ambiente carcerário mostraram-se os mais eficazes métodos de devolver à sociedade um cidadão livre conhecedor de seus direitos e deveres. Para tanto, é preciso que governantes e sociedade entendam que a ressocialização do ex-presidiário precisa ser tratada como ponto primordial, deixando de lado discursos rebuscados e irracionais, que efetivamente não corroboram em nada para tornar o sistema prisional uma fonte ressocializadora da pena.

**PALAVRAS-CHAVE:** Trabalho. Educação. Reinserção Social.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Fundo de Apoio à Manutenção e ao Desenvolvimento da Educação Superior – FUMDES

## **GRUPOS DE PERCUSSÃO DO BRASIL: LEVANTAMENTO, CATALOGAÇÃO E PESQUISA DE REPERTÓRIO – ANO II**

STOLL, Alexandre Frederico Ristow; PAIVA, Rodrigo Gudin  
Música/Núcleo das Licenciaturas  
Área/Subárea: Música

Este trabalho apresenta o segundo ano da pesquisa que tem como objetivo principal catalogar os grupos de percussão em atividade no Brasil bem como conhecer o repertório musical que esses grupos executam. Para fins desta pesquisa optou-se por definir grupo de percussão como sendo: um agrupamento musical que reúne instrumentistas da área da percussão com objetivo comum de *performance* e execução de composições musicais exclusivas para esses instrumentos, podendo ser de repertório e instrumentação dos mais variados, incluindo a percussão erudita, a percussão popular, a bateria e os instrumentos não convencionais. Devido à escassez de literatura disponível sobre o tema, a principal fonte de pesquisa foi a internet através de ferramentas de busca, procurando por *releases*, programas de concerto e outras informações contidas nas páginas de grupos, artistas e instituições diversas. Após esta busca, os dados obtidos foram organizados através de um arquivo para cada grupo contendo as seguintes informações: nome do grupo, perfil, repertório, contato, endereço eletrônico, localização e vínculo institucional. Em seguida, os dados foram classificados, através de tabelas e listas contendo as seguintes categorias: grupos profissionais ou independentes, grupos de universidades, grupos de conservatórios, grupos de escolas livres de música, grupos de projetos sociais. Em relação ao repertório, procurou-se saber se o grupo criava suas próprias músicas, se interpretavam obras já existentes ou se faziam adaptações e arranjos de músicas escritas para outras formações instrumentais. Um acervo de obras foi organizado com alguns CDs e DVDs, gravações em vídeo e partituras obtidas em acervos digitais ou através de contato direto com os compositores, além da consulta em catálogos de editoras musicais. Foram catalogados nesses dois anos de pesquisa 37 grupos de percussão, sendo que 15 grupos estão vinculados a universidades, 11 grupos são independentes, 4 são de conservatórios, 5 são de escolas livres de música e 2 estão vinculados a projetos sociais. Em relação à localização, temos 3 grupos na região centro-oeste, 6 na região nordeste, 2 na região norte, 21 na região sudeste e 5 na região sul do país. Quanto à classificação do repertório, em um universo de 37 grupos pesquisados, 25 deles trabalham de alguma forma com a criação de repertório para grupo de percussão, seja através de composições inéditas ou de arranjos para essa formação instrumental. Em um total de 37 grupos, 3 trabalham exclusivamente com composições próprias e 34 interpretam peças escritas por outros compositores. Destes, 15 grupos também compõem suas próprias músicas e 17 fazem adaptações e arranjos para grupo de percussão. Foram encontradas 219 músicas, de 141 compositores diferentes, escritas para 140 diferentes instrumentos de percussão. Deste repertório, obteve-se 26 partituras, 5 registros em áudio e 58 em vídeo. Também foram obtidos dados de 55 músicas referente à quantidade de instrumentistas necessários, sendo 3 peças solo, 24 peças para duos, 8 para trio, 7 para quarteto, 2 para quinteto, 2 para sexteto, 1 para septeto, 4 para octeto e 4 para dez ou mais percussionistas. Os resultados obtidos demonstram a diversidade e importância da música escrita para grupos de percussão, bem como a existência de um universo ainda pouco documentado no país, sugerindo a necessidade de novas pesquisas que possam documentar e tornar disponíveis as informações e o repertório dos grupos de percussão em atividade no Brasil.

**PALAVRAS-CHAVE:** Música. Grupo de Percussão. Instrumentos de Percussão.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## FATORES ORGANIZACIONAIS: UM ESTUDO EM EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS CONTÁBEIS

TEIXEIRA, Ana Paula; LIZOTE, Suzete Antonieta

Ciências Contábeis

Área/Subárea: Ciências Sociais Aplicadas/Contabilidade

As frequentes mudanças no ambiente dos negócios fazem com que as organizações precisem estar prontas para afrontá-las e, neste sentido, o fator humano é tido como uma das condições mais importante. É necessário poder contar com pessoas comprometidas, capazes de perceber e perseguir oportunidades. Isto implica em ter um comportamento intraempreendedor, que contribua para o desempenho desejado. A rápida evolução e disseminação da cultura empreendedora e as mudanças no contexto empresarial e social, tem modificado substancialmente o papel que o indivíduo desempenha nas organizações. Inclusive os gestores corporativos, os líderes e os acadêmicos estão em busca de métodos inovadores para incentivar pessoas e equipes a serem mais criativos e, assim, tornar as organizações mais competitivas. Quando se busca compreender as necessidades que as organizações têm para se ajustarem aos desafios de ambientes cada vez mais dinâmicos, complexos e hostis, busca-se também saber quais são os fatores organizacionais que possibilitem o desenvolvimento do comportamento intraempreendedor, o qual influencia diretamente no desempenho das empresas. Diante deste contexto, a presente proposta de pesquisa buscou responder o seguinte questionamento: Quais são os fatores organizacionais presentes em empresas prestadoras de serviços contábeis localizadas na Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí/SC na percepção dos coordenadores de departamentos? Para responder a essa pergunta, definiu-se como objetivo geral identificar quais são os fatores organizacionais presentes em empresas prestadoras de serviços contábeis localizadas na Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí/SC na percepção dos coordenadores de departamentos. Diante dos critérios adotados, metodologicamente, pode ser conceituado como uma pesquisa quantitativa e de natureza aplicada, e suas características o posicionam como de objetivo descritivo e os procedimentos técnicos foram a pesquisa bibliográfica, estudo multi caso e o levantamento. Os dados para este estudo foram coletados (via endereço eletrônico e também aplicados pessoalmente), com os coordenadores dos departamentos pessoal, contábil, fiscal, e societário de cento e quinze empresas prestadoras de serviços contábeis que estão localizadas nos municípios da Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí (AMFRI) sendo: em Itajaí (55), Navegantes (6), Luís Alves (7), Ilhota (5), Bombinhas (6), Camboriú (9), Itapema (19), Balneário Piçarras (4) e Porto Belo (4). O instrumento de coleta foi dividido em dois blocos, sendo o primeiro para levantar dados sócio demográficos. O segundo, identificar os fatores organizacionais conforme proposta de Moriano *et al.* (2009) divididos em cinco dimensões: o apoio da direção, liberdade no trabalho, recompensas, tempo disponível e incerteza nas tarefas. A escala de mensuração foi do tipo Likert de cinco pontos, em que o 1 significou “discordo totalmente” e o 5 “concordo totalmente”. Os resultados apontaram que as escalas que se referem ao tempo disponível e a as incertezas nas tarefas apresentaram os menores índices: 10% e 5% respectivamente.

**PALAVRAS-CHAVE:** Fatores Organizacionais. Intraempreendedorismo. Contabilidade  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **A UTILIZAÇÃO DA “USUCAPIÃO ADMINISTRATIVA” COMO INSTRUMENTO DE REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA: UMA ANÁLISE PARA O MUNICÍPIO DE TIJUCAS**

TERNES, Lélia Regina Campos de Oliveira; VIEIRA, Ricardo Stanzola  
Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas/CEJURPS  
Área/Subárea: Políticas Públicas

A pesquisa versa sobre a regularização fundiária urbana, passando pelas modalidades de regularização de interesse social e de interesse especial, no âmbito da Lei Federal n. 11.977/2009, com suas alterações mais recentes. Seu desenvolvimento se dá por meio da metodologia qualitativa, e incluí a pesquisa documental e um estudo no Município de Tijuca. Neste sentido para uma concepção geral, iniciou-se pelo estudo da evolução da propriedade imóvel, o instituto da posse, a aquisição desta propriedade, as formas de usucapião previstos no ordenamento jurídico brasileiro. Na sequência, uma passagem rápida pela crise social e espacial nas cidades e o surgimento da política urbana no Brasil, com o instituto do Estatuto da Cidade, a função social da Cidade e da Propriedade, os instrumentos de política urbana, com enfoque especial na Regularização Fundiária. Por último, uma análise da realidade do Município de Tijuca, na identificação de suas ocupações irregulares e possibilidade de regularização fundiária urbana e utilização do procedimento da usucapião administrativa. Ao final ficou demonstrado que houve um avanço impar na legislação para garantir o acesso à terra e à moradia, quebrando paradigmas até então intactos, e que esta grande revolução no direito de propriedade envolve mais do que mudança na legislação. Um avanço e mudança cultural das organizações públicas e privadas também serão necessários, para que efetivamente essa transformação normativa seja eficaz no acesso à terra, à moradia e inclusão na cidade. Em relação ao Município, pode-se concluir que há a possibilidade de regularização em algumas áreas ocupadas por meio deste novo instrumento, e de usucapião administrativa se mostra um instrumento de regularização fundiária eficaz para garantir a propriedade imóvel ao indivíduo, mas essa garantia deverá vir regada de outras políticas públicas para que ele, o indivíduo, seja de fato e de direito, um cidadão, participando ativamente no planejamento e desenvolvimento da cidade. Outra situação que ficou constatada e merece destaque é o risco da má utilização deste poderoso instrumento, que se aplicado de forma ou por mãos equivocadas poderá estar forjando direitos ou alimentando novas ocupações irregulares.

**PALAVRAS-CHAVE:** Regularização fundiária. Propriedade. Posse. Cidade. Função social.

## **A COLETA SELETIVA REMUNERADA DE RESÍDUOS DOMÉSTICOS REALIZADA PELO CIDADÃO: UM MODELO DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ECONÔMICA PARA OS MUNICÍPIOS BRASILEIROS**

THOMAZ, Marinês de Pauli; RAMOS, Flávio  
Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas/CEJURPS  
Área/Subárea: Políticas Públicas

Segundo os últimos dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (2013), referentes ao censo demográfico de 2010, aproximadamente 85% da população brasileira vive em comunidades urbanas, com tendência de crescimento desta porcentagem para os próximos anos. Paralelamente, a infraestrutura urbana não foi ampliada, na mesma proporção deste crescimento. Esta crescente demanda impõe, aos nossos governantes, o desafio de conciliar desenvolvimento econômico e populacional com a sustentabilidade ambiental. A qualidade do ar, o manejo das águas pluviais, a ocupação irregular de áreas de preservação, o saneamento básico, a coleta e o tratamento de resíduos domésticos são alguns exemplos de Políticas Públicas relacionadas à Sustentabilidade Ambiental. O fenômeno da urbanização da população mundial e brasileira, aliado a implantação de modelos de desenvolvimento insustentáveis ambientalmente e à cultura do consumismo na sociedade, tem aumentado a geração de resíduos domésticos nas cidades, fato este que exige, cada vez mais, soluções de logística eficientes no manejo destes. O atual modelo de coleta seletiva solidária, implantado em algumas cidades brasileiras, tem demonstrado resultados aquém do satisfatório para as necessidades do adequado saneamento ambiental urbano. O objetivo da pesquisa é a proposição de um novo modelo, a “Coleta seletiva remunerada realizada pelo cidadão”, inspirada em algumas soluções bem-sucedidas internacionalmente, tais como os sistemas de cobrança “PAYT - pay-as-you-trhow” (pague o que você descarte), sistemas de tarifação baseados no peso e no volume dos resíduos descartados, bem como os mecanismos de financiamento baseados no mercado de crédito de carbono, para a implantação deste modelo, com vistas a propiciar, para as municipalidades que vierem a adotá-lo, a sustentabilidade ambiental e econômica necessárias para o seu perfeito funcionamento. A inovação desta pesquisa fica por conta da criação de um modelo de remuneração dada ao cidadão, como forma de estímulo ao mesmo, para a realização da coleta seletiva de resíduos dentro da sua própria residência e a respectiva entrega destes nos Postos de Coleta do município. A metodologia empregada abrangeu a obtenção de dados estatísticos sobre o manejo de resíduos urbanos do Brasil e de alguns países desenvolvidos, como Estados Unidos, Japão e países europeus, bem como a análise dos modelos operacionais de coleta e tarifação adotados por estes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Coleta seletiva solidária, modelo coleta seletiva remunerada cidadão, tarifação resíduos peso volume, princípio “Poluidor-pagador”.

## O PAPEL DO CAPITAL INTELECTUAL PARA O SUCESSO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS

UMBELINO, Anna Caroline; SOUZA, Antônia Egidia de  
Administração/CECIESA - Gestão  
Área/Subárea: Administração

Nas últimas décadas, a literatura de gestão estratégica tem enfatizado o papel crucial de fatores intangíveis ou capital intelectual como determinantes da competitividade das empresas. Pesquisadores argumentam que os ativos intangíveis são mais importantes e críticos do que os ativos tangíveis, nas primeiras fases do negócio e que o investimento em ativos intangíveis está associado a um registro histórico de crescimento. Porém, muitas empresas não reconhecem explicitamente seus ativos intangíveis e assim não conseguem defini-los corretamente. Compreender como as dimensões do capital intelectual se relacionam e como os empreendedores lidam com essas questões tornam-se bastante relevantes, pois a vantagem competitiva, de muitos novos negócios, pode estar diretamente ligadas ao capital humano, ao capital estrutural e ao capital relacional. Nesse sentido, a proposta da pesquisa foi analisar, na visão de gestores, se o capital intelectual influencia no sucesso de empreendimentos recém-criados. Para conduzir a pesquisa utilizou-se como abordagem a pesquisa quantitativa. Considerou-se como população, empresas criadas a mais de três meses e menos de 42 meses. A amostra escolhida foi por conveniência. Para coletar os dados adotou-se como estratégia a técnica de *survey*, com aplicação de questionário. O questionário foi elaborado com auxílio da ferramenta do *Google Drive*, que possibilita a aplicação *online*. Foram enviados 35 questionários para novos empreendedores, entretanto somente 28 aceitaram participar da pesquisa. Os dados coletados foram agrupados estatisticamente de forma automática, uma vez que a ferramenta de aplicação permite essa facilidade. Após a tabulação os resultados foram apresentados de forma descritiva e organizados em tabelas. Alguns resultados apontam que os novos empreendedores estão cada vez mais investindo e valorizando o capital humano, pois acreditam realmente que esse seja o fundamental para a empresa ter sucesso, destacam que o funcionário bem treinado e capacitado faz toda a diferença. Os gestores dão importância ao capital estrutural, pois acreditam que é por meio de ferramentas como sistemas e processos que podem internalizar o conhecimento e competência de cada funcionário, assim não terão problemas quando esse não fizer mais parte da empresa. Os empreendedores, também acreditam que o capital relacional contribui para a imagem do empreendimento em relação ao cliente, ao fornecedor, ao concorrente, aos parceiros. Destacam que por meio do capital relacional cria-se uma rede de relacionamentos (*network*) que favorecem as negociações no mercado. Além disso, a pesquisa contribui para os empreendimentos existentes e para os futuros empreendimentos, uma vez que o capital intelectual é realmente um fator importante para o sucesso dos novos empreendimentos, e considerado extremamente valioso para as organizações que buscam vantagem competitiva por meio de uma gestão diferenciada.

**PALAVRAS-CHAVE:** Empreendedorismo. Capital intelectual. Empresas nascentes.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **POLÍTICAS PÚBLICAS HABITACIONAIS DE INTERESSE SOCIAL E SEUS REFLEXOS NA CONFIGURAÇÃO DAS PAISAGENS DOS MUNICÍPIOS DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ, CAMBORIÚ, ITAJAÍ E NAVEGANTES NO LITORAL CENTRO-NORTE CATARINENSE**

VALENTINI, Giovana; VIEIRA, Rafaela  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Métodos e Técnicas do Planejamento Urbano e Regional

A Habitação de Interesse Social tem sido foco das políticas públicas federais implementadas pelo Ministério das Cidades. O objetivo geral foi caracterizar as políticas públicas habitacionais de interesse social dos municípios de Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí e Navegantes, e seus reflexos na configuração dessas paisagens. O método de procedimento foi o estudo de caso. A pesquisa foi composta por três etapas: coleta de dados; tabulação e mapeamento; análise e discussão dos resultados. Foram caracterizadas e comparadas as variáveis: Plano Diretor e Plano Local de Habitação de Interesse Social (PLHIS); estrutura da instituição pública (prefeituras e suas secretarias vinculadas à questão habitacional de interesse social); ações previstas pelo poder público sobre a questão habitacional e áreas de ocupação informal. Os dados foram sistematizados em textos, imagens, quadros e mapas, gerando a síntese da pesquisa. Buscou-se com esta pesquisa resgatar e sistematizar informações sobre a política pública habitacional na região que requer ações integradas entre os municípios, gerando um diagnóstico útil aos poderes públicos, esperando-se que isso contribuirá para o aprofundamento teórico do tema e no monitoramento, avaliação e aprimoramento dos programas habitacionais para baixa renda. Em todos os casos observa-se que as áreas de ocupação informal estão em locais com algum tipo de restrição quanto à ocupação, sujeitas a inundações e deslizamentos, ou ainda, em periferias mais distantes. Esse padrão deve-se, em parte, às políticas habitacionais desenvolvidas até então pelos municípios estudados, juntamente com a especulação imobiliária presente na região. Os Planos Diretores, de modo geral, abordam as questões habitacionais como: promoção de política municipal de habitação integrada às demais políticas de desenvolvimento urbano; democratização do acesso ao solo urbano; institucionalização de ZEIS; incentivo ao desenvolvimento de centralidades urbanas; regularização fundiária e de habitações populares; controle da ocupação em áreas de riscos; entre outras ações. Da mesma forma, cada município possui o seu Plano Local de Habitação de Interesse Social, que contemplam as exigências para a adesão ao Sistema Nacional de Habitação de Interesse Social (SNHIS) e aos programas e ações da Secretaria Nacional de Habitação do Ministério das Cidades. Isso demonstra o interesse dos governos municipais em desenvolver estratégias para acesso aos recursos financeiros destinados à habitação.

**PALAVRAS-CHAVE:** Políticas públicas. Paisagem. Habitação de interesse social.  
**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## REPRESENTAÇÕES DA AMÉRICA LATINA EM 45 ANOS DA REVISTA VEJA

VARGAS, Pricilla Tiane; JOHN, Valquíria Michela  
Comunicação Social - Jornalismo/CÉCIESA - CTL  
Área/Subárea: Comunicação

Veja é a revista de maior circulação no Brasil e uma das quatro de maior circulação no mundo, portanto, desempenha um importante papel na construção de representações quanto aos assuntos e temáticas que aborda. Em setembro de 2013, a revista completou 45 anos, marco histórico para o jornalismo brasileiro. Ao longo desse período, Veja ajudou a construir e difundir memórias sobre outros povos, outras nações, outras culturas. Entre esses vários “outros” estão os países da América Latina que, não raro, foram destaque de capa na revista durante esses anos. Ao abordar temáticas ligadas aos países da América Latina, a revista contribuiu para o reforço a certas memórias e representações referentes a esses países. Esta pesquisa teve como objetivo analisar a construção das representações sobre a América Latina realizadas por Veja durante seus 45 anos de história. Foram analisadas as edições publicadas entre 11/09/1968 (primeira edição da revista) até 11/09/2013 (data em que completou 45 anos). A coleta foi realizada no website da revista, que disponibiliza gratuitamente em seu acervo online todas as edições impressas até hoje, em formato digital. Como procedimento metodológico, foi utilizada a Análise de Conteúdo (AC) para a coleta e análise dos dados das capas, assim foi possível explorar o espaço cedido para a construção de representações realizadas por meio da revista. A AC se concentrou nas capas do periódico, de modo a mapear em quantas e quais edições os países da América Latina foram destaque na capa, neste caso, na manchete de cada edição. Ao longo desses 45 anos, 68 países foram manchete em edições e, desses, 13 são latino-americanos. O país da AL que mais configurou como manchete de capa foi a Argentina, com 26 aparições, um número expressivo. Porém, devemos levar em conta que juntos, os outros países do subcontinente, somam apenas 40 capas, das quais 30 são países da América do Sul. Veja publica em média 544 capas por década, ao considerarmos esse dado, podemos perceber uma visibilidade bastante baixa dos países da AL. Durante todas as décadas, a política foi o tema majoritariamente abordado pela revista quando mencionou os países latino-americanos. O assunto é comumente associado à ditadura, tragédia e confronto vivenciados pelas nações ao longo desse período. Economia aparece timidamente em apenas algumas capas, como manchete referente à AL, limitando as editoriais a praticamente esses dois assuntos. Podemos perceber que a revista Veja vem investindo em pautas relacionadas à América Latina, porém de maneira ainda limitada, sendo que muitos países do subcontinente são praticamente invisíveis como manchete. Concluímos que, ao longo desses 45 anos, a revista acabou reforçando memórias coletivas sobre o estrangeiro, o que a escritora nigeriana Chimamanda Aidichie (2009) chama de o perigo de “uma história única”. A visão de mundo transmitida por Veja no que se refere à América Latina trabalha com poucos protagonistas e reforça as memórias levadas aos leitores brasileiros, em que determinados países só merecem o destaque jornalístico quando associados ao critério de noticiabilidade da negatividade, como foi o caso do Haiti.

**PALAVRAS-CHAVE:** Revista Veja. América Latina. Análise de conteúdo.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica - ProBIC/UNIVALI

## **SISTEMA PARA OBSERVAÇÃO DIDÁTICA DA DISTRIBUIÇÃO DO SOM GERADA PELOS ESPELHOS ACÚSTICOS EM AUDITÓRIOS E TEATROS**

VECHI, Bárbara; PACHECO, João Luiz  
Arquitetura e Urbanismo/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Tecnologia de Arquitetura e Urbanismo/Adequação Ambiental

A distribuição da intensidade sonora em auditórios e teatros é determinada pelo comportamento das ondas acústicas na reverberação, reflexão nas paredes laterais e, principalmente, pelo redirecionamento do som através dos espelhos acústicos do teto. O procedimento de dimensionar os espelhos acústicos através de recursos geométricos associados a cálculos muitas vezes não permite que o aluno desenvolva a capacidade necessária para redimensionar, reavaliar ou analisar as dimensões e formas dos tetos ou espelhos acústicos de seu projeto. O uso de um simulador que rapidamente mostrasse os resultados acústicos gerados pelas formas projetadas tornaria as atividades em sala de aula muito mais dinâmicas. Um sistema que simule a distribuição do som através do uso de maquetes apresenta ainda vantagens maiores, pois tradicionalmente alunos de arquitetura já utilizam este instrumento para visualização e avaliação de seus projetos. Este trabalho, dando continuidade a um projeto de pesquisa ART 170 anterior, teve como objetivo estudar, desenvolver e construir um sistema que através do uso didático de maquetes possibilite ao aluno a observação, comparação e simulação dos efeitos sobre a distribuição do som em teatros e auditórios gerados pelas reflexões dos diferentes tipos e localizações de espelhos acústicos. A metodologia empregada para a construção do simulador de reflexão de som baseia-se no princípio físico de que toda onda, quer seja acústica ou luminosa, é refletida com o mesmo ângulo de incidência. O sistema de simulação usa maquetes de teatros apropriadas que utilizam espelhos comuns no lugar dos espelhos acústicos, e, onde ainda, diversos tipos de fontes luminosas podem substituir a fonte sonora. Diferentes estratégias foram sendo desenvolvidas para demarcar o caminho dos raios luminosos que simulam as direções tomadas pelo som após as reflexões nos espelhos acústicos. Os resultados das simulações, em todas as estratégias desenvolvidas, mostram de forma clara e didática os caminhos percorridos pelos feixes luminosos simulando as trajetórias do som no interior do teatro. As análises dos resultados obtidos através das diferentes estratégias mostram que ao contrário de um marcador LASER que produz um fecho de luz, o pêndulo do nível LASER, que produz um plano luminoso, apresenta a vantagem de não necessitar de fumaça para demarcar o caminho da luz, uma vez que este fica registrado nas paredes laterais da maquete. Um fecho de luz concentrado em um pequeno ângulo sólido produz um cone de luz que registra simultaneamente nas paredes laterais da maquete a reflexão da luz que incide em toda área do espelho acústico. Apresenta a vantagem de não necessitar do uso de fumaça para demarcar o caminho da luz e se diferencia por registrar a reflexão simultânea de um ou mais espelhos acústicos. As análises levam a conclusão de que o sistema de maquetes, usando luz em substituição ao som, simulam as direções do som e podem ser usados como instrumentos didáticos durante as aulas de acústica, possibilitando aos alunos compreender com maior clareza como ocorrem as distribuições sonoras. Permite, ainda, analisar, testar e identificar formas arquitetônicas que sejam as mais adequadas para o desenvolvimento do projeto. Entretanto, este sistema de maquetes necessita ser utilizado pelos alunos em atividades de Conforto Ambiental para que as questões ligadas aos efeitos de distribuição de som que mais necessitam de atenção no desenvolvimento do equipamento estudado sejam melhor identificadas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Espelho acústico. Teatro. Reverberação.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **A COLETA SELETIVA REMUNERADA DE RESÍDUOS DOMÉSTICOS REALIZADA PELO CIDADÃO: UM MODELO DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ECONÔMICA PARA OS MUNICÍPIOS BRASILEIROS**

VOZ, Sueli; RAMOS, Flávio

Mestrado Profissional em Gestão de Políticas Públicas/CEJURPS

Área/Subárea: Políticas Públicas

No cenário brasileiro as dificuldades que vêm sendo enfrentadas pelos serviços públicos de saúde acarretam preocupações e inseguranças junto à sociedade em relação à eficiência e eficácia de suas atividades, colocando a saúde como um grande desafio a ser enfrentado pelo país na atualidade. O enfrentamento do desafio de redefinir e impulsionar o desenvolvimento do sistema de saúde depende de uma política transversal, pressupondo a articulação de inúmeras instâncias do setor. O presente estudo trata da terceirização na Administração Pública, mais especificamente da importância da fiscalização dos contratos firmados com empresas prestadoras de serviços. A busca da contratação dos serviços terceirizados foi uma estratégia adotada pelo HC/UFPR para evitar a descontinuidade dos serviços prestados à população e o comprometimento no atendimento às políticas públicas, transferindo a terceiros as atividades meio. A partir de uma revisão de literatura em relação ao tema foi possível obter um conhecimento mais aprofundado do processo de fiscalização de contratos administrativos de serviços terceirizados de natureza contínua no que se refere às questões dos direitos trabalhistas, na qualidade dos serviços prestados, na qualificação dos servidores indicados pela administração e na importância da rotina de fiscalização, para a efetividade da terceirização. Utilizou-se para tal, dados qualitativos para a captação do entendimento dos fiscais e supervisores responsáveis pelo acompanhamento e fiscalização dos serviços terceirizados e as suas consequências para a Administração Pública. Foram analisadas as percepções dos responsáveis em relação às categorias de análise, terceirização, efetividade e fiscalização. Com base nesses resultados e algumas práticas já adotadas e analisadas na Unidade de Nutrição e Dietética, foi possível identificar alguns fatores que interferem no desempenho do fiscal para o monitoramento dos serviços prestados. Desta forma, procurando assegurar a efetividade da terceirização, sugeriu-se a utilização de um sistema de controle como instrumento gerencial para o acompanhamento dos serviços terceirizados no Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná. O hospital foi escolhido por ser uma instituição pública federal, considerado o terceiro maior hospital universitário do Brasil e o maior prestador de serviços públicos de saúde do Sistema Único de Saúde (SUS) do Paraná. É referência nacional em transplantes, atende em média 60 mil pacientes por mês, com 1464 internações, 10 mil procedimentos ambulatoriais e 837 procedimentos cirúrgicos. Trata-se de um hospital escola vinculado a Universidade Federal do Paraná, tem 277 médicos residentes, 60 residentes multiprofissionais e 266 docentes. Ao finalizar a presente pesquisa, verificou-se a possibilidade da continuidade de outros estudos serem realizados sobre o tema ora abordado, com o intuito de reforçar o assunto sugere-se, portanto, estudos sobre melhores práticas de gestão de contratos administrativos na Administração Pública, a percepção dos usuários internos (pacientes e acompanhantes) quanto à efetividade da terceirização e também a influência da cultura organizacional na terceirização.

**PALAVRAS-CHAVE:** Administração pública. Terceirização. Fiscalização de contratos.

## CULTURA DE FÃ E NARRATIVA TRANSMÍDIA: ANÁLISE DE CIRCULAÇÃO E CONSUMO DA SERIE GAME OF THRONES NO BRASIL

WAGNER, Lauro Henrique; JOHN, Valquiria Michela  
Comunicação Social - Jornalismo/CECIÊSA - CTL  
Área/Subárea: Comunicação

As séries de televisão norte-americanas estão cada vez mais difundidas em todo o mundo, inclusive no Brasil, onde o gênero de ficção seriada mais produzido e mais consumido é a telenovela. Carro chefe das principais emissoras de TV em sinal fechado e aberto no país de origem, é sobretudo através da internet que as séries americanas ganham cada vez mais adeptos no Brasil e em outros países. Inseridas no processo da chamada convergência midiática, muitas séries são produzidas para a TV mas levando em conta toda uma legião de fãs que consomem suas histórias a partir da prática dos *downloads* e da rede de compartilhamento informal que se forma pela internet, ainda que não seja uma atividade legalizada, é a prática corrente entre internautas do mundo inteiro. Esses conteúdos são não apenas compartilhados mas também discutidos, contestados, elogiados e reelaborados em forma de outros conteúdos, outras narrativas e outros suportes, seja em sites de redes sociais, blogs, sites ou fóruns dedicados aos temas das séries. Estabelece-se, portanto, uma nova forma de ver e consumir os produtos televisivos, que se estendem para muito além do veículo original – a televisão. Para observar e analisar este fenômeno cada vez mais intenso na esfera midiática mundial e inclusive brasileira escolhemos como objeto empírico a série de TV *Game of Thrones* (GOT). Nosso foco, entretanto, não é a série em si, seu conteúdo ou processo de produção e sim como se dá o consumo e circulação de seu conteúdo entre os fãs brasileiros. *Game of Thrones* produzida e exibida pela emissora norte americana HBO, que finalizou a quarta temporada em 15 de junho de 2014, exibida nos EUA e simultaneamente no Brasil, é uma adaptação da série de livros “As crônicas de gelo e fogo” do norte americano George R. R. Martin. A narrativa é um dos maiores sucessos atuais, tanto literário quanto televisivo, da chamada narrativa fantástica. O objetivo da pesquisa foi o de analisar o consumo e a circulação da série no Brasil a partir de uma perspectiva de recepção transmidiática, ou seja, como os fãs brasileiros se apropriam da série e a fazem repercutir, circular, expandir no âmbito de outra plataforma – a internet. A pesquisa se insere na perspectiva da convergência midiática e teve como foco os conteúdos produzidos por fãs da série na *fanpage* da HBO Brasil, bem como em *fanpages* e *blogs* de fãs. A perspectiva metodológica mescla técnicas da análise de conteúdo e da *netnografia*. Os resultados apontam que os fãs se relacionam de maneira intensa com a série para um ver que vai muito além da televisão, expandem essa narrativa para além de seu suporte original e a fazem circular conforme suas perspectivas, interesses e afinidades, interferindo inclusive no processo produtivo do conteúdo que leva, por exemplo, a mudança de atores para encenar os personagens.

**PALAVRAS-CHAVE:** Narrativa transmidiática. Séries americanas. *Game of Thrones*. Cultura de fãs.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Iniciação Científica UNIVALI – Pesquisa UNIVALI

## FENARINHA EM BRUSQUE (SC): DA TRADIÇÃO FAMILIAR PARA UMA FESTA TURÍSTICO-GASTRONÔMICA

XAVIER, Nayara Swarowski; CHRISTOFFOLI, Angelo Ricardo

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Turismo

A Pesquisa tem como **Tema** a produção tradicional de farinha de mandioca e os elementos culturais existentes na Festa Nacional da Farinha (Fenarinha) que ocorre no engenho da família Dallago-Benvenuti, originários do norte da Itália em Brusque, SC. O engenho com mais de 100 anos tem como característica o uso da roda d'água para movimentar todo o processo de produção, fazendo valer sua função primordial em todas as etapas, desde o descascamento, trituração, e destorroamento, terminando no cozimento da farinha. Os **Objetivos** eram descrever a evolução histórica local, Identificar a importância dos engenhos no contexto econômico e cultural, e identificar as concepções culturais que incentivam a manutenção da produção da farinha e do evento gastronômico Fenarinha. Partiu-se do pressuposto que novos significados estão determinando as formas de se vivenciar as festas ligadas à cultura e a gastronomia, formando conexões entre o passado das comunidades com o turismo através do lazer do presente. A **metodologia** partiu do levantamento documental e bibliográfico, ligados às temáticas da antropologia, sociologia, da história e do turismo, e, num segundo momento através de Entrevistas, pela pesquisa Etnográfica, se identificaram os diferentes elementos relacionados à cultura do grupo que organiza a festa, apresentando as atividades de produção da farinha, relacionando aos valores do patrimônio cultural regional. Pela Pesquisa Etnográfica registraram-se as etapas da produção da farinha, bem como os significados, os usos culturais tradicionais e sua potencialidade turística. As entrevistas semi-estruturadas foram realizadas com dois componentes da família Benvenuti Dallago, idealizadores da Fenarinha, ao longo de 3 dias (em datas distintas) durante as observações de campo concentradas na produção da farinha. Ao longo de 2013 realizaram-se 3 visitas ao engenho, nos momentos em que ocorria a produção da farinha (retirada das raízes da roça, descascamento, trituração, destorroamento, terminando no cozimento. Os **resultados** relacionam-se ao registro de todas as fases da produção manufaturada da farinha de mandioca, do mesmo modo como descreve as etapas de evolução histórica do engenho, além de identificar, analisar e interpretar as concepções culturais que incentivam a manutenção desse exemplar único da tradição italiana. De igual modo foram identificadas e analisadas as interações desses momentos culturais para a abertura e à instalação do turismo. O caráter familiar da manufatura farinheira da família Dallago-Benvenuti suscita uma característica antropológica, envolvendo na logística de produção da mesma, o ideal de relação familiar baseado na união de seus membros, resultando em uma análise histórica que apresenta relevância enquanto descendentes e imigrantes de italianos cultivadores da boa relação familiar, lidando com relações peculiares e habituais de trabalho inerentes à cultura litorânea da produção da farinha. Destarte, a pesquisa permitiu desenvolver uma reflexão axiológica diante da forma de cultivo da farinha de mandioca e o procedimento envolvendo tradição e sólida cultura familiar para preservação turístico-gastronômica do patrimônio cultural analisado.

**PALAVRAS-CHAVE:** Turismo. Engenho de Farinha. Concepções Culturais.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## **COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: A UTILIZAÇÃO DO CINEMA EM SALA DE AULA NOS CURSOS DE FOTOGRAFIA E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, DA UNIVALI**

ZAMPOLI, Gustavo de Sousa; BONA, Rafael Jose.  
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda/CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Comunicação/Comunicação Visual

O cinema, há muito tempo, é discutido por pesquisadores e educadores por sua importância no processo de ensino e aprendizagem, além de ser de grande relevância para a sociedade, para tanto, a modalidade cinematográfica na escola visa oportunizar o acadêmico um novo olhar sobre o mundo e a sociedade em que vive (SILVA, 2013). Para Napolitano (2004) o cinema também é sinônimo de lazer e constitui uma arte sofisticada. O docente não pode esquecer estas diferenças do cinema ao trabalhar filmes na sala de aula. Essa pesquisa, realizada no Grupo Monitor de Mídia, surgiu da necessidade em descobrir o que os docentes dos cursos de Fotografia e Produção Audiovisual, da UNIVALI, utilizam de obras audiovisuais, especialmente no quesito do cinema, no que diz respeito a cenas de filmes ou filmes exibidos por completo em suas aulas e como estas estão sendo relacionadas com o conteúdo das disciplinas. Para essa metodologia ser realizada, foi feita entrevista com quatro professores que lecionam nos cursos de Fotografia e quatro que lecionam no Produção Audiovisual da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, no início do semestre 2014/1. Esta pesquisa, segundo Gil (2002), se classificou como de cunho exploratório com estudo de caso. A pesquisa exploratória é aquela que tem como objetivo proporcionar maior proximidade com o problema. O planejamento da pesquisa possibilitou a consideração de vários aspectos relativos ao tema estudado. Essas considerações vem ao encontro da proposta de Gil quando diz que a maioria das pesquisas exploratórias envolvem levantamento bibliográfico, entrevistas com pessoas relacionadas ao objeto de estudo e a análise dos dados. As entrevistas se enquadram na modalidade pesquisa de opinião, pois, segundo Duarte (2009) faz o pesquisador interagir com um conjunto de ferramentas para o levantamento de informações. Inicialmente foi perguntado para o professor se ele utiliza cinema em sala de aula. De todos os 8 entrevistados, 6 disseram que sim (2 do curso de Fotografia, e 4 do curso de Produção Audiovisual) e 2 disseram que não. Portanto, o tratamento das respostas ficou em cima dos 6 respondentes. Ao analisar as respostas dos professores entrevistados, dos cursos de Fotografia e Produção Audiovisual da UNIVALI, sobre a utilização de cinema em sala de aula é possível considerar que a maioria deles utilizam apenas trechos de filmes, não exibindo os filmes por completo. A escolha pelo filme partiu de indicação de colegas ou foi visto no cinema, e a partir daí surgiu a ideia de exibi-lo em sala de aula. A escolha dos trechos do filme dependem muito da matéria que está sendo dada na respectiva disciplina. A maioria dos professores discutem com os alunos sobre os trechos exibidos e fazem relação com o conteúdo ministrado na disciplina. Também é notável que a escolha dos filmes, a maioria dos docentes utiliza o gênero documentário para ser passado em sala de aula, e também há grande variedade na escolha dos países de onde o filme é originário. Nota-se que a maioria da nacionalidade dos filmes é brasileira, seguido por filmes realizados nos Estados Unidos.

PALAVRAS-CHAVE: Cinema. Educação. Univali.

PROGRAMAS DE PESQUISA: Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 – Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI

## DEFININDO INDICADORES PARA AVALIAÇÃO DOS COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE NAS UNIVERSIDADES

ZEN, Carolini; GUERRA, Antonio Fernando Silveira  
Educação Física/Núcleo das Licenciaturas da Univali  
Área/Subárea: Tópicos Específicos em educação

A presente pesquisa de iniciação científica teve como objetivo geral contribuir com o trabalho conjunto e as ações em rede que vem sendo desenvolvidas por universidades brasileiras e latino-americanas preocupadas com o compromisso pela sustentabilidade e a responsabilidade social. Também contribuiu com o processo de diagnóstico para ambientalização e sustentabilidade na Universidade que está sendo desenvolvido tanto na elaboração do Programa “Univali Sustentável”, como também em dois projetos em andamento – o primeiro o Projeto *Ambientalização e Sustentabilidade nas Universidades: Subsídios e Compromissos com Boas Práticas Ambientais*, financiado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), e desenvolvido em parceria pela Univali, USP (Escola de Engenharia de São Carlos), Unisinos e Unifebe, e outro um Projeto internacional da Rede RISU denominado “*Definición de indicadores y evaluación de los compromisos con la sostenibilidad en Universidades Latinoamericanas*”, sob a coordenação da Universidad Autónoma de Madrid – UAM – Espanha. Este reuniu redes de 80 universidades de dez países. A abordagem metodológica caracterizou-se pelo enfoque quanti-qualitativo com base na pesquisa participante (THIOLLENT, 2008; HAGUETTE, 2003) e o uso de técnicas de análise documental, e coleta de dados em formulário on-line, e de Análise de Conteúdo (BARDIN, 2008). Como resultados, verifica-se que embora tenhamos avançado na dimensão da gestão ambiental para a sustentabilidade no país, percebe-se que as 13 IES brasileiras encontram-se em diferentes estágios no que diz respeito às áreas da organização, docência e pesquisa. Ainda, quando se trata da ambientalização na organização curricular, e o estabelecimento de indicadores para avaliação de indícios ou do grau de ambientalização, depara-se com um hiato entre a efetiva inserção dessa temática nos documentos curriculares e nas práticas docentes e o que recomendam as Diretrizes Curriculares e as exigências do MEC-INEP para avaliação e credenciamento dos cursos, no que se refere à integração do que determinam as Políticas Públicas de Educação Ambiental nas disciplinas dos cursos de graduação “de modo transversal, contínuo e permanente”. Com isso é necessário que a ambientalização na universidade seja um processo contínuo e dinâmico. Contudo, não pode ocorrer somente na esfera curricular, mas nas diferentes instâncias do processo educativo (ensino, pesquisa, extensão, gestão ambiental e administração), requerendo, assim, a ampliação do conceito de ambientalização curricular para ambientalização de todo o campus, e por isso, a definição de critérios e de indicadores de avaliação dos compromissos das universidades com essa questão assume especial relevância.

PALAVRAS-CHAVE: Sustentabilidade. Indicadores. Ensino Superior.  
PROGRAMA DE PESQUISA: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC/CNPq

## **VIOLÊNCIA SEXUAL CONTRA CRIANÇA E ADOLESCENTE NO AMBIENTE INTRAFAMILIAR: A EVOLUÇÃO DO DIREITO E A INCIDÊNCIA NA CIDADE DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ/SC NOS ANOS DE 2012 E 2013**

ZUCCHETTO, Fernanda; BALDI, Walter Amaro

Direito/CEJURPS

Área/Subárea: Direitos especiais/Direito da Criança e do Adolescente

A presente pesquisa trata da evolução histórica dos direitos da criança e do adolescente culminando na Doutrina da Proteção Integral, incorporada pela Constituição Federal de 1988, a qual instituiu a proteção integral e a prioridade absoluta como norteadores no tratamento dispensado à criança e ao adolescente. A abordagem acerca do contexto histórico dos direitos infanto-juvenis se dá com o intuito de demonstrar que a positivação desses direitos não é garantia de proteção integral, tendo em vista os elevados índices de violências praticadas diariamente contra essa parcela da população, principalmente em âmbito intrafamiliar. Dentre as diversas formas de violências intrafamiliares perpetradas contra crianças e adolescentes, a violência sexual se mostra a mais complexa, pois apresenta uma agravante que dificulta seu manejo: o segredo familiar. A violência sexual praticada contra crianças e adolescentes no ambiente intrafamiliar mostra-se um problema recorrente, o qual desconhece barreiras socioeconômicas. Apesar disso, os números que chegam ao poder público são ínfimos, muito aquém da realidade. Diante desse cenário, o estudo visa quantificar, através dos dados registrados pelo poder público, a incidência da violência sexual no ambiente intrafamiliar contra o público infanto-juvenil na cidade de Balneário Camboriú nos anos de 2012 e 2013, tendo como propósito principal colaborar para a elaboração de políticas públicas direcionadas. Para isso, inicia-se a pesquisa com a análise da evolução dos direitos da criança e do adolescente. Após, investiga-se acerca das violências praticadas contra crianças e adolescentes no ambiente intrafamiliar, com ênfase na violência sexual. Por fim são apresentados os números coletados na Polícia Civil e no Conselho Tutelar da cidade de Balneário Camboriú, ficando evidente que os números que chegam ao poder público são subestimados por diversos motivos, mas principalmente pela ineficácia do poder público, pela omissão do Estado em se fazer presente de forma contundente, mas também devido à cultura da violência arraigada em nossa sociedade. Além disso, conclui-se que não há um banco de dados nem uma coleta uniforme e eficaz nos órgãos de proteção que atuam frente aos crimes contra essa população, o que dificulta a implantação de políticas públicas direcionadas e adequadas. Quanto à metodologia aplicada, utilizou-se o Método Indutivo durante a fase de investigação e nas considerações finais do artigo utilizou-se a base Lógica Indutiva.

**PALAVRAS-CHAVE:** Direitos da criança e do adolescente. Violências praticadas contra crianças e adolescentes. Violência sexual intrafamiliar.

**PROGRAMA DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 da UNIVALI/Governo Estadual.

## **ADAPTAÇÕES DO CINEMA PARA AS HISTÓRIAS EM QUADRINHOS: UM ESTUDO SOBRE TRANSPOSIÇÕES DE NARRATIVAS DO GRUPO OS TRAPALHÕES**

ZUFFO, Andressa; BONA, Rafael Jose.  
Comunicação Social - Jornalismo/ CECIESA - CTL  
Área/Subárea: Comunicação/ Comunicação Visual

As transposições ou adaptações são encontradas por todas as partes. Estão presentes nas telas do cinema, na televisão, nos games, nos musicais, no teatro, nas Histórias em Quadrinhos e em diversos setores que atingem os mais diferenciados públicos. Elas acabaram se tornando essenciais no mundo ocidental. (HUTCHEON, 2011). É importante estar atento ao tipo de mídia envolvida no que diz respeito às adaptações/transposições pois, cada uma possui determinada qualidade distinta. Quando se transporta de uma mídia para outra sempre haverá alterações. As histórias são contadas de diversas maneiras, o mesmo acontece do modo inverso: do cinema para os quadrinhos, conforme Figueiredo (2011). Foi dentro deste contexto que nasceu este estudo, realizado no grupo Monitor de Mídia, da UNIVALI, ao se observar as adaptações realizadas pelo grupo Os Trapalhões, formado por Didi, Dedé, Mussum e Zacarias, e teve fases distintas dentro de cada produto midiático (programas de TV, filmes de cinema e revistas em quadrinhos). Este estudo focou-se num fragmento das Histórias em Quadrinhos: As Aventuras dos Trapalhões (1989-1994), que trabalhavam com adaptações de filmes de cinema, telenovelas, obras literárias, etc.. Parte-se do pressuposto que a adaptação é uma forma intertextual, e que utiliza a paródia, em determinadas vezes. A partir da observação de obras em quadrinhos do grupo é que foram tecidos questionamentos acerca das narrativas gráficas das HQs e como o cinema era transposto. O objetivo desta pesquisa, portanto, foi analisar as adaptações/transposições do cinema nas narrativas das Histórias em Quadrinhos d'Os Trapalhões, a partir da Graphic Novel: Didi Volta Para o Futuro (1991), paródia dos filmes De Volta Para o Futuro (1985, 1989, 1990). Este estudo fez abordagem qualitativa na qual foram analisados todos os 221 quadrinhos da edição da Graphic Novel. Após a análise, os resultados alcançados apontam que Os Trapalhões em Quadrinhos trabalhavam a partir de três premissas básicas: (1) que o grupo fazia referência direta ao filme de forma parodiada (na forma de intertextualidade, termo proposto por Julia Kristeva (década de 1960), a partir de Bakhtin); (2) autorreferência à linguagem própria dos quadrinhos do grupo (questão intratextual) e; (3) referência a outras obras reconhecíveis dentro do contexto de viagens no tempo, algo que Charadeau (2012) chama de "codiscurso", quando há outros discursos em uma enunciação e, também, "memória discursiva", que é a presença de outros textos que são identificados pelo público.

**PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação. Cinema. Histórias em Quadrinhos.

**PROGRAMAS DE PESQUISA:** Programa de Bolsas de Pesquisa do Artigo 170 - Governo do Estado de Santa Catarina/UNIVALI